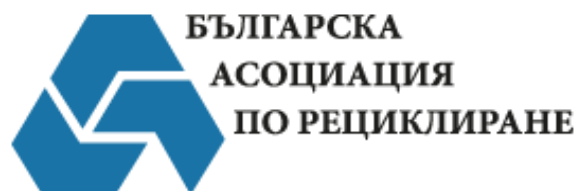


МЕДИА МОНИТОРИНГ

17 МАРТ 2023 г.



Член на:

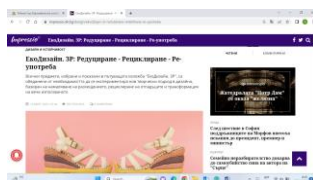


Източник: [Дир.бг](https://dir.bg)

Заглавие: ЕкоДизайн. 3Р: Редуциране - Рециклиране - Ре-употреба

Всички предмети, избрани и показани в пътуващата изложба "ЕкоДизайн. 3Р", са обединени от необходимостта да се експериментира нов творчески подход в дизайна, базиран на намаляване на разхищението, рециклиране на отпадъците и трансформация на вече използваното

Линк: <https://impressio.dir.bg/design/ekodizayn-3r-redutsirane-retsiklirane-re-upotreba>



Текст: Пътуваща изложба на устойчив италиански дизайн, фокусирана върху рециклирането и повторната употреба на суровините представят в Квадрат 500 Посолството на Италия в София, Италианският културен институт и Италианската търговска агенция, съвместно с Националната галерия.

Инициативата е част от Italian Design Day 2023/Ден на италианския дизайн - поредица от събития, организирани от италианския дипломатически корпус навсякъде по света. Проявата има за цел да постигне широк отзвук извън

пределите на страната чрез представяне на художественото и културно наследство на Италия, резултат от фината и хармонична сплав от история, култура, изкуство и занаятчийски умения от най-висша степен. Темата тази година е: "Качество, което озарява. Енергията на дизайна за хората и за околната среда".

Откриването е на 17 март от 18 ч. в Панорамна зала, ет.6, Квадрат 500.

Изложбата може да разгледате в периода 17 март - 30 април 2023 г.

В галерия "Академия" на ул. "Шипка" 1 в София на 16 март от 17.00 ч. архитект Силвана Аникиарикио, един от водещите експерти в италианския дизайн и куратор на изложбата ще предложи преглед на новите тенденции в дизайна с лекция, озаглавена: "Италианският дизайн: от функционалност до устойчивост".

През 2021 г. Италия надмина европейската цел от 65% рециклиране при управлението на отпадъци от опаковки, с над 1200 компании, ангажирани във веригата за оползотворяване на пластмаса, стъкло и метал. Това е нова култура на устойчивостта, която се утвърждава и сред италианските компании и предприятия, с внимание и чувствителност, чиито произход е залегнал далеч в миналото на постоянни научни изследвания, експерименти и иновации. Целта е ясна: превръщане на отпадъците обратно в суровина.

Рециклиране и повторна употреба като основа на кръговата икономика за справяне с безотговорното изхвърляне и разхищението. Нов подход към проектирането и производството, съобразен не само с устойчивостта на околната среда, но и с едно ново социално поведение, основаващо се на споделяне, отговорност и респект към бъдещите поколения.

Това са принципните насоки на една все по-ясно очертаваща се тенденция в съвременния италиански дизайн под името Ecodesign, чиято основна цел е да допринесе за въвеждане на нов вид екология на изкуственото.

Това означава цялостно и радикално преосмисляне на производствения модел от 20-ти век, който беше базиран на свръхексплоатацията на ресурсите: сегашната цел на еко-дизайна е преразглеждане на всички фази на проектиране и производство, като изначално се мисли за предмети и продукти, които могат да се поправят и ремонтират и са предназначени за многократна употреба, споделяне и рециклиране.

Вместо да свърши на сметището, стойността на даден предмет се запазва в обращение и постоянно се възобновява.

Изложбата "ЕкоДизайн. 3P" има за цел да подчертае и насочи вниманието към тази нова чувствителност и към това как тя се материализира и придобива форма в някои предмети и проекти на италиански дизайнери, както млади, така и утвърдени на международно равнище.

Всички предмети, избрани и показани в изложбата, са обединени от необходимостта да се експериментира нов творчески подход в дизайна, базиран на намаляване на разхищението, рециклиране на отпадъците и трансформация на вече използваното.

Това е необходимост, която вече се превърна в належащ проблем поради бързия процес на прогресивно влошаване на околната среда и изменението на климата.

Изложбата - на свой ред с "устойчивата" си инсталация на Бруно Морело - е организирана около 3 основни действия, 3 глагола, които започват с буквата R: Редуциране, Рециклиране, Ре-употреба.

Редуциране на потреблението на суровини. Редуциране на използването на нерещиклируеми суровини. Редуциране на въздействието върху околната среда. Редуциране на производството на предмети, изработени от замърсяващи материали.

Редуциране обаче означава също така производство на 0 километри (както прави Джузепе Аречи); използване на естествени материали със способност за бързо възпроизвеждане, като кактуса бодлива круша (Мартина Таранто), царевица (Алесандра Балдерески или Антонио Арикò) и корк (Паола Навоне); означава получаване на нови материали от органични отпадъци (Tomatose) или тяхното създаване чрез извличане на суровина например от вредни и замърсяващи растения (Favini с Пабло Дориго).

И накрая, редуцирането изисква способността да се извлече максимума от обработката на даден материал, за да се избегнат отпадъци (както в случая с колекцията Ollare на Лоренцо Дамиани).

Рециклиране на свой ред означава замисляне и проектиране на предмети и продукти, които могат непрекъснато да се регенерират. Които не са предназначени да свършат на боклука. Които могат да се използват в нови производствени пътища. Които имат способността да се използват в нови и различни жизнени цикли.

Преди време съществуваше предразсъдъкът, че рециклираните материали са с по-ниско качество от първичните. Това вече не е така: общоприето е, че рециклираните материали не само имат абсолютно специфични качествени и експлоатационни характеристики, но и най-вече, че те представляват ценен ресурс както за икономиката, така и за нашата екосистема.

В изложбата са представени няколко примера за рециклиране: използвана пластмаса, преработена от Джо Велуто, стратегия, която има за цел 100% рециклиране на отпадъците от собствено производство, както се стреми да прави компанията Magis, или рециклиране на пластмасови бутилки от Artemide, способност да се придаде различна функция на безжизнени части от продукти като компютърни екрани в случая на Nero Sicilia Group или дървото на стълбовете във венецианската лагуна от младата Benefit Company Pieces of Venice, наградена със "Златен компас" (Compasso d'Oro), или използване на биоматериал от възобновяеми източници като Kartell и отново използване на отпадъци от обработката на кошери в случая на Slamp.

И накрая, ре-употребата предполага възможност за използване на предмети или някои части от тях за функции, различни от тези, за които са създадени първоначално. Това означава повторно семантизиране на артефакт, неговото повторно функционализиране и по този начин даване на живот на нов продукт посредством процес, който често се свързва повече със занаятчийски или творчески, отколкото с индустриален дизайн.

В Италия един от първите примери за широкомащабна повторна употреба датира от 1964 г. в компанията Ferrero с буркана на Nutella, изработен от неразрушимо стъкло и с постоянно променяща се графика.

Един от майсторите на италианския дизайн, Енцо Мари, експериментира с Ecolò повторното използване на пластмасови бутилки за създаване на постоянно променящи се вази. Но има и такива, които са се опитали да реконтекстуализират използването на предмети, като трансформират хидравлични тръби в столове (Лоренцо Дамиани) или шапки за плуване в басейн в абажури (Паоло Улиан).

Има също така парчета асфалт от пътна настилка, превърнати в седалки (Лука Гнизио), стоманени пружини от щипки за пране, които се превръщат във вази (Масимилиано Адами), забравени столове, които са съживени в обновен вид (Sovraprensiero с Manerba), ламаринени отпадъци, които се превръщат в скъпоценни инкрустации (Sapiens Design) и остатъци от тъкани, които създават диалог между Изтока и Запада (Antonio Marras).

В работата на всички тези дизайнери се наблюдава една изключително интересна характерна черта: съзнанието, че една нова естетика не може без етиката и че стойността на един проект зависи все повече от неговата способност да поеме отговорност както за собственото си бъдеще, така и за това на цялата планета.

Източник: Нова

Заглавие: Лондонски творец си построи къща от контейнер за строителни отпадъци

Линк: <https://nova.bg/news/view/2023/03/16/404318/%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%86-%D1%81%D0%B8-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8-%D0%BA%D1%8A%D1%89%D0%B0-%D0%BE%D1%82-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%B5%D1%80-%D0%B7%D0%B0-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%B8-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8-%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE/>



Текст: Лондонски творец си построи къща от контейнер за строителни отпадъци и планира да живее в нея в продължение на година. Причината – да привлече внимание към „лудите“ пари, които трябва да платиш, за да наемеш стая в британската столица на фона на кризата с непрестанно покачващите се разходи за живот.

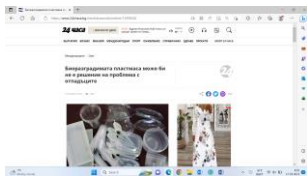
28-годишният Харисън Маршал е разположил необичайното си жилище на морава в Бърмондси, Южен Лондон. Младият мъж твърди, че това е единственият начин да може да си позволи да живее в централна част на британската столица и в близост до работното си място.

Така той инвестирал 4000 паунда в постройката, която има малка кухня и мецанин с легло. За готвене използва вода от дворната чешма на съседите си, които са му дали изрично разрешение. В непосредствена близост има химическа тоалетна. Харисън споделя, че се къпе в службата си, което е на 10 минути път с колело. Или използва душа във фитнеса.

Източник: 24Часа

Заглавие: Биоразградимата пластмаса може би не е решение на проблема с отпадъците

Линк: <https://www.24chasa.bg/mezhdunarodni/article/13998342>



Текст: Биоразградимата пластмаса може би не е решение на проблема с отпадъците, съобщи АФП, въпреки че много компании се насочват към такъв тип опаковки. Причината е, че все още няма универсална дефиниция за биоразградима пластмаса.

Учените се опасяват, че присъствието на новите опаковки на пазара няма да спомогне за редуциране на опаковките в световен мащаб. "Хората мислят, че правят нещо добро за планетата, купувайки продукти с биоразградима пластмаса, но това не е вярно", казва Гаел От, европейски координатор на фондацията за околна среда "Сърфрайдър". От една страна, класическите пластмасови опаковки, за чието производство се използва петрол, могат да останат в природата стотици години. От друга страна, биоразградимите опаковки, за чието производство се използват полимери от растителен и животински произход, както и петрол, могат да се разградят бързо под въздействието на микроорганизмите. Но това ще стане при положение, че съществува индустриално компостиране или адаптирано домашно такова.

Някои експерти се опасяват, че потребителите ще започнат да изхвърлят опаковките си директно в природата.

Хората ще си кажат: "Забравих торбата с опаковки в гората след пикника, но те са биоразградими", тревожи се Мойра Турнър от организацията "Зиро Уейст Франс".

Биоразградимата пластмаса се разлага на микрочастици в околната среда, но срокът за това зависи от различните екосистеми. Микрочастиците проникват в почвата, в реките, в океаните и представляват здравен риск за живите организми. Те могат да проникнат и в човешкия организъм посредством храната.

За да се избегне разпространението на микрочастици в околната среда, учените препоръчват създаване на нови центрове за компостиране на отпадъци.

Голяма част от експертите са съгласни да се регламентира употребата на термините "биоизточници", "биоразградимо", "компостируемо", "устойчиво" върху опаковките.

Има объркване на пазара, казва Филип Девоуфс, търговски директор на TÜEV Австрия, едно от големите предприятия, предлагащо на марките сертификат за биоразградимост. Пластмасата, произведена от естествени материали, не е непременно компостируема или биоразградима, допълва той.

За да бъде класифицирана пластмасата като биоразградима, тя трябва да съдържа органична материя - царевича, картофено нишесте, пулпа от тръстика или дървесина. Но понякога в тях може да бъдат намерени съставки от фосилни горива, които не са биоразградими.

Биоразградимите пластмаси може да не съдържат само органични материали, а и полимери от петрол, отговарящи на някои от критериите за биоразградимост. Този тип пластмаса се разпада на въглероден диоксид, вода и биомаса при компостиране. По-рядко това разлагане може да се случи в депо за отпадъци, и то при спазване на определени параметри за влажност и наличие на микроорганизми.

Марката за спиртни напитки "Бакарди" потвърди, че бутилките ѝ в различните райони на Франция през 2023 г. ще бъдат биоразградими. Компанията за сладкарски изделия "Марс-Ригли" също обяви, че бонбоните "Скитълс" ще се предлагат в биоразградими опаковки в САЩ.

Калифорнийският стартап "Коув" представи първата бутилка за вода, произведена от биоразградима пластмаса.

Нито една от тези компании не е отговорила на исканията на Франс прес за интервю, предаде БТА.

Правителствата би трябвало да обучават потребителите за това какво представлява биоразградимата пластмаса и да санкционират компаниите за евентуални фалшиви декларации, казва Гаел От от "Сърфрайдър". "Да оставим бизнеса да решава какво да прави, означава да се подчиним на закона на джунглата."