

МЕДИА МОНИТОРИНГ

20 ДЕКЕМВРИ 2022 г.



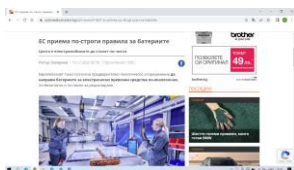
Член на:



Източник: [AutoMedia](#)

Заглавие: ЕС приема по-строги правила за батериите. Целта е електромобилите да станат по-чисти.

Линк: <https://automedиа.investor.bg/a/2-novini/51627-es-priema-po-strogi-pravi-za-bateriite>



Текст: Европейският съюз постигна предварително политическо споразумение да направи батериите за електрически превозни средства по-екологични, по-безопасни и по-лесни за рециклиране.

Още през юли 2024 г. производителите ще трябва да докладват целия въглероден отпечатък на своите батерии - от добива до производството и дори рециклирането. Въз основа на тези данни ЕС ще определи максимални ограничения на емисиите на CO₂ за батериите, които могат да влязат в сила още през юли 2027 г.

С течение на времето компаниите ще бъдат принудени да преработват все повече и повече батерии и да рециклират опасни материали като мед, кобалт,

литий, никел и олово от тях. Те също така ще трябва да премахнат лития от батериите, като производителите се очаква да рециклират 50% от своя литий до 2027 г. и 80% до 2031 г.

Компаниите, които желаят да продават на европейския пазар, също ще бъдат принудени да докажат, че материалите, които са влезли в батериите им, са били доставени отговорно. Това означава да се види как компонентите са били извлечени, обработени, търгувани и произведени. Законът ще се стреми да гарантира, че чистите батерии не могат да бъдат подкопани от батерии, произведени с помощта на мръсна енергия, или производители, които злоупотребяват с човешките права.

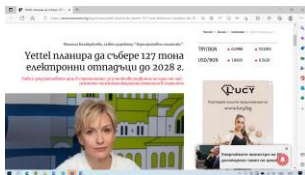
Сега остава Европейският парламент и Съветът на Европа очакват официално да приемат този регламент. Това обаче няма да бъде единствената промяна. Предвижда се още по-строги правила да бъдат написани през следващите години, като те трябва да бъдат приети от 2024 до 2028 г. Новите разпоредби ще заменят съществуващите, приети през 2006 г.

Източник: [Economic.bg](https://www.economic.bg)

Заглавие: Yettel планира да събере 127 тона електронни отпадъци до 2028 г.

Това е сред ключовите цели в стратегията за устойчиво развитие на една от най-големите телекомуникационни компании в страната

Линк: <https://www.economic.bg/bg/a/view/yettel-planira-da-sybere-127-tona-elektronni-otpadyci-do-2028-g>



Текст: Преди броени дни една от най-големите телекомуникационни компании в страната - Yettel, представи своята стратегия и доклад за устойчиво развитие, с които заложи цели в тази посока за следващите пет години. Кои са основните направления на стратегията и как компанията ще се справи с едно от най-големите предизвикателства за индустрията – електронните отпадъци? Отговорите на тези въпроси дава Михаела Калайджиева, главен директор “Корпоративна политика” на Yettel.

Г-жо Калайджиева, този месец Yettel представи своята стратегия за устойчиво развитие 2028. Върху какво се фокусира тя?

След доста задълбочени анализи и множество срещи с различни звена във фирмата, взехме решение да изградим стратегията ни върху четири основни направления - там, където знаем, че можем да окажем най-голямо въздействие. Това са хората, околната среда, развитието на технологиите за по-устойчиво бъдеще и управление, основано на почтеност и прозрачност. Във всяка една от тези области сме си заложили ясни цели, мерки и резултати, към които се стремим. Сред тях са намаляването на въглеродните емисии, разработване на технологични решения за клиентите ни, подпомагане на устойчивия начин на живот, редуциране на електронните отпадъци, които се изхвърлят в околната среда и др.

Докладът разглежда значими теми, които са свързани с цялото общество, и една от основните му цели е свързана именно с по-устойчивия начин на живот и възпитаване на отговорност към околната среда у най-младите. Защо избрахте тази посока?

Поколение Z се превърна в катализатор на идеите за устойчиво бъдеще, привличайки със своя ентузиазъм и своите родители. Това поколение предпочита да се свързва с близки до тези разбирания компании. Като дигитален бранд и един от лидерите в сферата на телекомуникациите, Yettel приема за своя мисия не само да прилага устойчиви политики в управлението и дейността си, но и да популяризира добрите практики в тази посока. Тези стъпки са провокирани от нашето убеждение, че голямата промяна, към която всички се стремим – по-чиста планета и по-ангажирано към темата общество, зависи от всички нас. Заложили сме амбициозната цел да достигаме всяка година до 2 500 000 души с информация за устойчивия начин на живот, с надеждата да мотивираме позитивни промени в поведението им.

Към настоящия момент телеком индустрията допринася за 3-4% от световния въглероден отпечатък, което е два пъти повече от авиацията, а електронните отпадъци са най-бързо растящият поток от отпадъци в света. Ето защо една от първите ни инициативи тази година в посока устойчиво развитие засяга именно управлението на електронните отпадъци, които всеки притежава къщи - стари телефони, таблети, кабели, зарядни. Така даваме инструмент в ръцете на обикновения човек да допринесе за по-чиста планета, която да оставим на децата ни.

Как планирате да допринесете за намаляването на електронните отпадъци? Yettel има дългогодишна история в областта на рециклирането. Ние бяхме едни от първите компании, които стартираха кампании за рециклиране. Тази година надградихме тези усилия с мащабна кампания за рециклиране на стари устройства, която нарекохме „Рециклирай и спести“. С нея мотивираме хората да донесат в нашите магазини старото си устройство, като всеки месец им осигуряваме атрактивни отстъпки и промоции.

Само за 2021 г. успяхме да съберем 21 586 кг електронни отпадъци. Ефектът от поправката или рециклирането на телефоните, събрани само от нашата програма за клиенти през 2021 г., се равнява на ефекта от посадане на 1281 дръвчета и растежа им в продължение на 10 години. Но това не е единствената посока, в която работим, що се отнася до кръговата икономика. Благодарение на услугите, предлагани от нашия сервизен център, клиентите могат удължат живота на устройствата си, за да не се превърнат те в електронен отпадък. Планираме да продължим да сме силно ангажирани с проблема и в бъдеще. Затова нашата цел е до 2028 г. да помогнем поне 127 тона електронни отпадъци да не попаднат на сметището.

Освен това имаме амбицията и да намалим с 40% отпадъците от опаковки, генерирани за целите на транспортирането като част от собствените ни дейности. Като следваща стъпка до 2024 г. ще ангажираме и нашите доставчици, като ги насърчаваме да развият по-устойчиви практики в собствените операции.

Кои са най-важните цели от останалите стратегически направления на стратегията?

Нашата стратегия се базира на убеждението, че всяка промяна започва с хората и преди да променяме средата около нас, трябва първо да провокираме действия отвътре. Ето защо си поставяме за цел в Yettel да създадем среда, която

окуражава различията и осигурява равни възможности на всеки. Най-ярък пример е програмата Side by Side, която помага на хората с увреждания да започнат кариерния си път с нас и чието осмо издание се провежда тази година. Една от целите в стратегията ни по отношение на равните възможности е и до 2028 г. 40% от технологичните роли в компанията да се заемат от жени.

Още в рамките на следващата година ще проведем и обучения на тема устойчивост за 50% от служителите и 100% от висшия мениджмънт. Подобен подход ще внедрим и по отношение на най-младото поколение. Планираме всяка година да обучаваме минимум 40 000 младежи по теми, свързани с онлайн безопасността, като целта ни е всяка година да подобряваме дигиталните умения на 10 000 души.

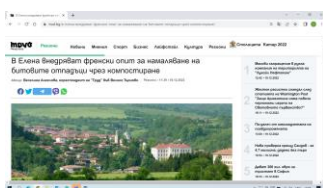
Тук бих посочила и амбициите ни за развитието на нашата 5G мрежа. До 2026 г. планираме да осигурим 5G покритие за 85% от населението със скорост на връзка над 1 Gbps в градските райони. По този начин ние ще гарантираме достъп до най-новото от света на технологиите не само на градското население, а и на онези отдалечени места, където свързаността безспорно играе жизненоважна роля. Не на последно място, ангажираме се всяка година да представяме по едно ново технологично решение в подкрепа на устойчивото развитие на бизнеса и обществото в България.

Интегрална част от всяка стратегия е проследяването на изпълнението на заложените цели. В тази посока ние предприемаме следващата стъпка и се ангажираме публично всяка година да отчитаме резултати по всички цели в нарочен доклад. Така вярваме, че ще бъдем добър пример и за други компании в сектора и отвъд, защото най-важният елемент от всяка ESG стратегия е именно прозрачността.

Източник: Труд

Заглавие: В Елена внедряват френски опит за намаляване на битовите отпадъци чрез компостиране

Линк: <https://trud.bg/%D0%B2-%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0-%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%8F%D0%B2%D0%B0%D1%82-%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82-%D0%B7%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8F%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8-%D1%87%D1%80%D0%B5%D0%B7-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5/>



Текст: В Елена внедряват френски опит за намаляване на битовите отпадъци чрез компостиране. Проектът за създаване на обществен екологичен център на

община Елена ще бъде представен на 22 декември. Проектът се реализира по Оперативна програма „Околна среда 2014 – 2020“. Той е на обща стойност 391 080 лв., от които 325 944 лв. са от ЕФРР и 57 519,69 лв. са национално съфинансирани. Изпълнението на проекта ще продължи до януари 2024 г. и в неговия фокус е предотвратяване образуването на биоразградими отпадъци в общността и домакинствата. Предвидени са редица дейности за изпълнение в община Елена, с цел успешното адаптиране и въвеждане на проучена добра практика за компостиране и управление на биоразградимите отпадъци на град Шамбери, Франция.

Сред дейностите са проучване на нагласите в общността и домакинствата за предотвратяване генерирането на биоразградими битови отпадъци - провеждане на фокус групи, разработване на методика и въпросник за анкетиране (вкл. онлайн версия), провеждане на анкетиране „лице-в-лице“, разработване на подробен доклад с резултатите. Създаване на Обществен екологичен център (ОЕЦ) също е част от дейностите - обособяване на пространство в Общностен център Елена, в което ще функционира ОЕЦ, осигуряване на необходимото оборудване, създаване на детайлен модел за функциониране на ОЕЦ, осигуряване на екип от експерти, предоставящи услуги в центъра, набавяне и предоставяне на безплатни съдове за компостиране на домакинствата и представители на общността, провеждане на редица обучения във връзка с процеса на компостиране - за отделните групи заинтересовани страни - общински служители, доброволци и бизнес, провеждане на мониторинг за качеството на изготвяния в предоставените безплатни съдове компост.

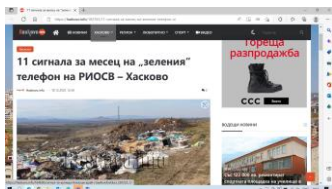
Ще бъдат организирани три мащабни кампании, имащи за цел популяризирането на резултатите от проекта, създаването на организирани групи от заинтересовани лица в различни възрасти (от ученици до възрастни) и повишаване на техния капацитет. В резултат ще бъде обхваната голяма част от населението на община Елена, а устойчивостта ще бъде гарантирана от мерки за публичност, както и чрез продължаване във времето на ефекта от кампаниите. Самите кампании ще се проведат през пролетта и началото на лятото на 2023 г.: кампания „Компостиране в общността и домакинствата“; кампания „Рицари компостъори“ (насочена към ученици и деца); кампания „Добрият пример“. В рамките на кампаниите ще се организират и провеждат събития, концерт, ще бъдат осигурени информация, материали, обучения и демонстрации, подходящи за гражданите на община Елена.

[Източник: Haskovo.info](https://haskovo.info)

Заглавие: 11 сигнала за месец на „зеления“ телефон на РИОСВ – Хасково

Линк: <https://haskovo.info/183763/11->

[%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%86-%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD-%D0%BD/](https://haskovo.info/183763/11-%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%86-%D0%BD%D0%B0-%D0%B7%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD-%D0%BD/)



Текст: 11 сигнала са приети през ноември на „зеления“ телефон на Регионалната инспекция по околната среда и водите – Хасково.

Сред основателните е за нерегламентирано сметище край реката до ивайловградското село Долно Луково. Сигналят е препратен по компетентност до кмета на общината.

На кмета на Симеоновград пък е препратен сигнал за строителни отпадъци на улица „Стадионна“. На Община Хасково е дадено предписание заради изхвърлени отпадъци в дерето на квартал „Болярово“.

В харманлийското село Смирненци е намерен щъркел. Птицата е изпратена за лечение в Спасителния център за диви животни в Стара Загора.