

МЕДИА МОНИТОРИНГ

20 ОКТОМВРИ 2022 г.



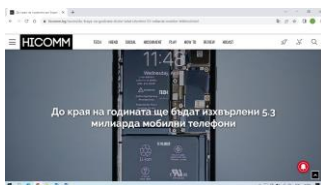
Член на:



Източник: HIMCOMM

Заглавие: До края на годината ще бъдат изхвърлени 5.3 милиарда мобилни телефони

Линк: <https://hicomm.bg/novini/do-kraya-na-godinata-shche-bdat-izhvrlni-53-miliarda-mobilni-telefoni.html>



Текст: Вече подминахме средата на октомври, а технологичните компании не спират да представят нови модели смартфони. Нормално - при толкова голям избор и вие може да се замислите да подмените устройството си с ново. Оказва се обаче, че не сте единствени - според Форума за отпадъци от електрическо и електронно оборудване (WEEE) около 5.3 милиарда мобилни телефона ще бъдат изхвърлени само през 2022 г. Според организацията с нестопанска цел този брой може би е още по-голям, защото - както всички много добре знаем - повечето ненужни телефони не биват рециклирани, а се намират някъде из шкафовете на домовете ни. Ето защо тазгодишната кампания за рециклиране на електронни отпадъци се фокусира върху малки предмети, „защото е много лесно те да се натрупват неизползвани и незабелязани в домакинствата или да

бъдат изхвърлени в обикновения боклук. Хората са склонни да не осъзнават, че всички тези привидно незначителни предмети имат голяма стойност и заедно на глобално ниво представляват огромен обем“. За да ни помогне да визуализираме този огромен резултат, WEEE споделя, че ако телефоните са със средна дебелина от 9 мм и са натрупани един върху друг, купчината ще се издигне на около 50 000 километра. Това е 120 пъти по-високо от Международната космическа станция и една осма от пътя до Луната. Предимството на рециклирането на мобилни телефони и други електронни устройства е, че дава на производителите достъп до техните невъзобновяеми природни ресурси, като злато, мед, сребро и паладий, както и други компоненти, които могат да бъдат използвани отново в нови продукти.

Може би ще се запитате защо потребителите отказват да рециклират електронните си устройства. С основание WEEE търси отговора на същия въпрос и за целта е провела проучване сред 8775 домакинства в шест европейски страни. Най-често срещаните причини за задържане на стари джаджи са:

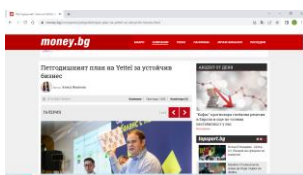
- Може да го използвам отново в бъдеще (46%)
- Смятам да го продам/подаря (15%)
- Има сантиментална стойност (13%)
- Може да има стойност в бъдеще (9%)
- Не знам как да го изхвърля (7%)

Както се вижда, първите четири групи, въпреки че са най-многобройни, предполагат, че устройствата им все пак могат да бъдат рециклирани в бъдеще. Но при последната група възниква истинският проблем - изхвърлянето на стари джаджи в контейнерите за боклук създава огромно количество ненужни отпадъци, които се нуждаят от допълнителни енергия и ресурси, за да могат да бъдат преработени. Така че ако просто не знаете какво да правите с остарелите си устройства, решението е доста лесно - просто ги предайте за рециклиране в съответните пунктове.

Източник: Montpress.com

Заглавие: Петгодишният план на Yettel за устойчив бизнес

Линк: <https://money.bg/companies/petgodishniyat-plan-na-yettel-za-ustoychiv-biznes.html>



Текст: Ако през 70-те години на миналия век сме изразходвали изцяло ресурсите, с които разполага планетата в края на декември, то през миналата година това се случва към юли, сочат изследвания. Това означава, че вече живеем на заем за сметка на природните ресурси на планетата на Земята.

Друг интересен факт е, че ИКТ индустрията допринася за 3-4% от глобалния въглеродния отпечатък като цяло. Така например гражданската авиация

произвежда 2 пъти по-малко емисии, в сравнение с телеком индустрията. Освен това ИКТ индустрията с цялата верига за доставки произвежда две трети от въглеродния отпечатък в глобален мащаб. Това бе коментирано от Михаела Калайджиева, главен директор "Корпоративна политика" на Yettel по време на представяне на своята петгодишна стратегия за устойчиво развитие и първи Доклад за устойчивост за 2021 г.

Как може един телеком да се развива устойчиво?

Yettel има четири основни фокуса: околна среда, хора, екологични решения за устойчиво бъдеще и прозрачно управление и отношение.

"Ние се ангажираме с отговорно и прозрачно управление на технологиите, които развиваме. Едновременно с това си поставяме за цел да предлагаме надеждни и безопасни услуги и дигитални решения на своите клиенти, да обръщаме сериозно внимание на екологичното и социално въздействие, което нашата компания оказва, и да се грижим за своите служители", коментира Джейсън Кинг, главен изпълнителен директор на Yettel.

Според него стратегията и целите са в съответствие с общата стратегия за устойчиво развитие на PPF Telecom Group и допринасят за плановете на групата за намаляване на емисиите и достигане на климатична неутралност.

Може би една от най-амбициозните цели е свързана с околната среда и по-конкретно намаляване на електронния отпадък, който се превръща в по-голям проблем от всякога.

Телекомът си поставя за цел да събере минимум 127 000 килограма електронни отпадъци до 2028 година. Това е ръст от 30% в събираемостта на електронните отпадъци в сравнение с 2021 година. Благодарение на програми за клиенти и служители се цели подобни отпадъци да не попаднат на сметището.

Фокус ще има върху ограничаване използването на опаковки, включително и тези гарантиращи безопасен превоз на предлаганите мобилни устройства и аксесоари.

"Целта ни е да намалим с 40% до 2028 г. отпадъците от опаковки, генерирани за целите на транспортирането, като част от собствените ни дейности", се казва в доклада на Yettel.

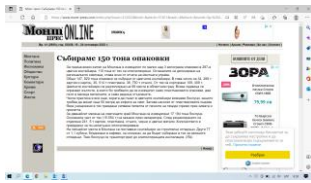
Несъмнено важна стъпка при постигане на цели за устойчиво развитие е разделното събиране на отпадъци, рециклиране, както и използване на електронните устройства възможно най-дълго. Това е важен приоритет на компанията.

"През 2021 г. успяхме да предотвратим депонирането на повече от 87 тона отпадъци чрез рециклиране или повторна употреба. Това са повече от 69% от общо генерираните отпадъци за 2021 г.", се посочва още в доклада.

Заглавие: Събираме 150 тона опаковки

Линк: [https://www.montpress.com/index.php?issue=412022&kind=&article=51811&rank=4&short=&numb=%D0%91%D1%80.%2041%20\(2690\),%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.%20%D0%A5%D0%A5%D0](https://www.montpress.com/index.php?issue=412022&kind=&article=51811&rank=4&short=&numb=%D0%91%D1%80.%2041%20(2690),%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.%20%D0%A5%D0%A5%D0)

[%A5III,%2018%20-%2024%20%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B2%D1%80%D0%B8%202022%20%D0%B3.](#)



Текст: За година всеки жител на Монтана е изхвърлил по малко над 3 килограма опаковки в 297-е цветни контейнера. 110 тона от тях са оползотворени. Останалите са депонирани на регионалното сметище, става ясно от отчета на местната управа.

Общо 147, 820 тона опаковки са събрани от цветните контейнери. В това число са 34, 299 т хартия и картон, 30, 514 т пластмаса, 38, 750 т стъкло. От тях са сортирани 109, 409 т. Цветните контейнери са разположени на 99 места в областния град. Всяка седмица се опразват жълтите, в които би трябвало да се изхвърлят само пластмасовите опаковки, два пъти в месеца металните, а само веднъж стъклените.

Честа практика е все още, хората да пхат в цветните контейнери всякакви боклуци, защото трябва да минат още 50 метра до кофите за смет. Затова няколко от пластмасовите съдове бяха унищожени в тях граждани сипваха пепелта от печките на твърдо гориво през зимата и пролетта.

За дванайсет месеца на сметището край Монтана са изхвърлени 17 194 тона боклуци. Основната част от тях (15 554 т) са минали през сепаратора. След рециклирането са отделени 241, 5 т хартия, пластмаса, стъкло, черни и цветни метали. Количеството е предадено за по-нататъшно оползотворяване.

На петнайсет места в Монтана са поставени контейнери за строителни отпадъци. Други 77 от 1,1 кубика, боядисани в кафяво, са сложени, за да бъдат събирани в тях за зелените отпадъци. Тези боклуци се транспортират до компостиращата инсталация.

Източник: [БТА](#)

Заглавие: В Сливен започва есенна кампания за събиране на опасни отпадъци от домакинствата

Линк: <https://www.bta.bg/bg/news/bulgaria/345578-v-sliven-zapochva-esenna-kampaniya-za-sabirane-na-opasni-otpadatsi-ot-domakinstv>



Текст: В Сливен започва есенна кампания за събиране на опасни отпадъци от домакинствата, съобщиха от пресцентъра на общината, които организират кампанията със съдействието на фирмата "Балбок инженеринг" АД.

Тя е насрочена за 20 и 21 октомври 2022 г., от 10:00 до 16:00ч. в района на кв. „Българка“, на паркинга западно от хипермаркет „Кауфланд“.

Домакинствата ще имат възможност да предадат живак, лакове, химикали, лекарства с изтекъл срок на годност и др.

Община Сливен организира кампании за събиране на отпадъци и тяхното последващо третиране ежегодно през март и октомври.