

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

02 СЕПТЕМВРИ 2022 г.



Член на:



**Източник:** [Bloomberg.bg](https://www.bloombergtv.bg/a/4-analizi/110104-sledvashtiyat-globalen-nedostig-shte-bade-na-baterii-za-retsiklirane)

**Заглавие:** Следващият глобален недостиг ще бъде на батерии за рециклиране

**До 2025 може да има 3 пъти повече капацитет за рециклиране, отколкото суровини за заводите, а до тогава някои от тях ще трябва да се борят за оцеляването си.**

**Линк:** <https://www.bloombergtv.bg/a/4-analizi/110104-sledvashtiyat-globalen-nedostig-shte-bade-na-baterii-za-retsiklirane>



**Текст:** Изграждането на капацитет за рециклиране на много места по света е добре дошло за автопроизводителите, които се тревожат за бъдещи доставки на суровини. Вълната от нови заводи обаче представлява огромен риск за самата рециклираща индустрия – сегашният обем на материали за рециклиране далеч не е достатъчен за всички, пишат Марк Бъртън и Тома Биешвел за Bloomberg.

Автомобилните гиганти, специализираните фирми за рециклиране и дори добивната компания Glencore Plc наливат огромни суми в превръщане на

отпадъците в суровини, за да задвижват революцията на електромобилите. В резултат на това, глобалният капацитет за рециклиране ще се увеличи близо 10 пъти между 2021 и 2025 година и се очаква да надвиши обема скрап още тази година, показват данни на консултантската агенция Circular Energy Storage.

Недостигът вероятно ще продължи и много след началото на следващото десетилетие, когато индустрията очаква, че първите модели електромобили ще завършат живота си в автоморгите. До 2025 може да има 3 пъти повече капацитет за рециклиране, отколкото суровини за заводите, а до тогава някои от тях ще трябва да се борят за оцеляването си.

Някои компании вече обмислят да допълват скрапа в заводите си с необработен материал, което звучи контра-интуитивно, особено след като рециклирането би трябвало да е основно и незаменимо решение за ограничаване на добива на метали като литий и кобалт. Автопроизводителите се надпреварват да подсигурят бъдещи доставки поради опасенията от недостиг на суровини, който в последните месеци увеличи цените в пъти.

Производителите на автомобили в Европа трябва спешно да изградят заводите преди разпоредбите, които ще ги принудят да използват повече рециклирани материали в своите батерии от 2030 г. нататък. Независимите рециклиращи предприятия също трябва да действат бързо и извличане на суровините, съдържащи се в използваните батерии, все още може да се окаже доходоносно за онези, които могат да осигурят достатъчно запаси. Но резултатът е, че процъфтяващата индустрия колективно строи заводи твърде бързо.

„Никой не гледа останалите и изглежда смятат, че ще има много скрап и излезли от употреба батерии“, каза Ханс Ерик Мелин, основателят на Circular Energy Storage. „Но ако погледнете нивото на капацитетът, който ще бъде изграден, той е огромен в сравнение с това, от което се нуждаем.“

Има два основни вида продукти за рециклиране - стари, използвани батерии и отпадъчен материал от фабрики за батерии. Но повечето електромобили, които се шофират сега, ще останат на пътя с години и дори ако колите бъдат бракувани, батериите често се продават за повторна употреба. Производителите на батерии нарязват част от отпадъците в заводите си, като така оставят още по-малко материал за рециклиращите.

През 2025 г. 78% от наличния скрап ще идва от производствени отпадъци, докато батериите в края на живота си ще съставляват 22%, според ново проучване на Benchmark Mineral Intelligence. Едва в средата или в края на 2030 г. индустрията ще достигне повратна точка, в която обемът на използваните батерии, достъпни за рециклиращите предприятия, ще започне да нараства, прогнозира консултантската компания.

Преди това по-голямата част от инвестициите бяха фокусирани в Китай, който представлява повече от 80% от световния капацитет за рециклиране на батерии. Това е и мястото, където вероятно ще се появи първата голяма вълна от скрап, тъй като повече електромобили са били на пътя от по-дълго време. През последната година се появиха множество от планове за нови съоръжения за рециклиране в Европа и Северна Америка, но те ще трябва да изчакат още повече, докато доставките започнат да се увеличават.

„По отношение на това откъде идва скрапът, предлагането от Китай ще доминираща“, смята анализаторът на Benchmark Сара Колбърн. „Това е доста непрозрачен пазар за разбиране, но по-голямата част от капацитета е в Китай и обемът на наличния скрап ще бъде най-голям“.

За да се рециклират изтощените батерии, те първо се разглобяват и нарязват на нещо, наречено „черна маса“, която след това се обработва, за да се получат специални химикали за използване в нови батерии.

Най-голямото затруднение вероятно ще бъде за компаниите, фокусирани главно върху производството на черна маса, според Аджай Кочхар, главен изпълнителен директор и съосновател на стартиращата компания за рециклиране в САЩ Li-Cycle Holdings Corp. Компанията планира да произвежда химикали с висока стойност в ново съоръжение на стойност 485 милиона долара в Рочестър, Ню Йорк. Бързото разрастване на компанията привлече вниманието на продавачите на късо, които са скептични относно нейните технологии и разходи за разработка, но тази година тя получи вот на доверие с инвестиция от \$200 милиона от минния гигант Glencore.

„За нас снабдяването не е проблем, имаме повече батерии, отколкото обикновено можем да обработим“, каза Кочхар. „Но има въпрос как ще се развие индустрията като цяло.“

Glencore инвестира в Li-Cycle, защото вижда обнадяващи дългосрочни перспективи, но очаква следващите няколко години да бъдат трудни за сектора като цяло, каза Кунал Синха, глобален ръководител на рециклирането на Glencore.

„Ако изградите самостоятелен бизнес за рециклиране на батерии, този бизнес сега е под натиск“, каза Синха в интервю в Лондон. „Някои от бизнес моделите само за рециклиране няма да успеят или поне ще попаднат под сериозно напрежение, защото ще чакат целия този скрап“.

Отношенията на Li-Cycle с Glencore биха могли да предложат решение, ако се сблъска с бъдещ недостиг, като допълва доставките на отпадъци със суровини от собствените мини на Glencore, докато обемът на скрап най-накрая набъбне достатъчно, каза Синха.

Други вече възприемат хибриден подход, като Redwood Materials, която обяви планове за завод за химикали за батерии в Невада на стойност 3,5 милиарда долара, който ще се захранва с комбинация от добити и рециклирани суровини.

И така, какво ще е необходимо, за да може предлагането на отпадъци наистина да започне да нараства?

Дори когато превозните средства се бракуват, батериите често се разграбват от купувачи, готови да платят хиляди долари, за да ги използват повторно в други превозни средства или за малко натоварващи приложения като системи за съхранение на енергия. Може да отнеме 15 или повече години, преди старите батерии да пристигнат в заводите за рециклиране, а в някои случаи дори 25 години, според CES.

Батериите, използвани в старата електроника, са друг основен източник на скрап, но ще зависят от ефективността на разпоредбите, предназначени да

убедят потребителите да изчистят чекмеджетата си и да рециклират стари джаджи.

В краткосрочен план рециклиращите компании ще разчитат в голяма степен на скрап, произведен по време на процеса на производство на батерии. Но дори това не е сигурно – миналия месец CES намали дългосрочните си прогнози за производствен скрап с повече от 50%, за да отрази големи пробиви в ефективността на производството през последните няколко години.

Все пак недостигът няма да продължи вечно. Рециклирането все още ще представлява по-малко от 10% от световното предлагане до 2030 г., но ще нарасне значително през следващото десетилетие, според Benchmark. Въпреки това, производителите на автомобили все още ще разчитат много на миньорите, за да подкрепят експлозивния растеж на индустрията за електрически превозни средства, а недостигът изглежда ще продължи и там.

„Машабът на търсенето е просто невероятен и елементът добив се нуждае от известно внимание“, каза Колбърн от Benchmark. „Едно нещо, което мога да кажа със сигурност е, че все още ще се сблъскваме с дефицити и рециклирането няма да може скоро да запълни тази празнина.“

**Източник:** [Dir.bg](https://dir.bg)

**Заглавие:** За родното производство и нулевия отпадък или какво е общото между крафт бирата и крекерите

**Линк:** <https://life.dir.bg/pr-zone/za-rodnoto-proizvodstvo-i-nuleviya-otpadak-ili-kakvo-e-obshtoto-mezhdu-kraft-birata-i-krekerite>



**Текст:** За шеста поредна година МЕТРО България ще зарадва любителите на вкусната храна, родното производство и крафт бирата с редица изненади на своето най-значимо събитие - Фестивала на розовия домати.

Тазгодишното издание ще се състои на 3 септември в Княжеската градина в столицата и отново ще предостави възможност на всички посетители да си закупят качествени български продукти от фермерския пазар, да опитат интересни рецепти от най-известните ресторанти в София и крафт бира, както и да научат тайните на кулинарни виртуози от България и света за приготвянето на зимнина.

За отличното настроение и гастрономическото изживяване ще се погрижат редица участници с различни иновативни идеи. Днес Dir.bg ще ви срещне с двама от тях - "100 Beers", които ще ви потопят в тайните на крафт бирата, и "Zero Wave" - компанията, която пък създава крекери от остатъчния малц след производството на български крафт бири. С МЕТРО ги обединява желанието да радват хората с качествени продукти, но и визията за зелено бъдеще и нов екологично съобразен бизнес модел.

"100 Beers" са основният доставчик на крафт бира в МЕТРО, а "Zero Wave" създават своите биопродукти, използвайки остатъчния малц от производството на българска крафт пивоварна. И трите компании са категорични, че устойчивото развитие и чувствителното намаляване на въглеродния остатък са правилната посока, в която трябва да върви всеки един бизнес.

На Фестивала на розовия домат посетителите ще имат възможността наистина да се докоснат не само до идеите на тези иновативни компании, но и до техните истински вкусни продукти.

Ростислав Бакалов - един от основателите на магазин "100 Beers" и отличен познавач и фен на качественото пиво, разказа пред Dir.bg, че идеята за продажбата на крафт бира се е родила именно заради липсата на бирено разнообразие на българския пазар преди около 10 години.

"Лека-полека бирите станаха близо 500, като от 2013 г. до сега през магазина са минали повече от 4000 вида бира, като идеята не е толкова да гоним голяма бройка, а по-скоро максимално разнообразие от стилове бира, вкусове и разновидности. Все пак това е най-интересното в крафт бирата - безграничното разнообразие, което открива цял нов свят. Хубавото е, че все още съм си голям фен на хубавата бира, не ми е омръзнало и няма изгледи скоро да ми омръзне. Обикалям редовно бирени фестивали из Европа в търсене на нови пивоварни и нови идеи, както и почти ежедневно гледам да опитвам по някоя нова бира", споделя Ростислав.

За крафт бирата той е категоричен, че се прави от истински български съставки и с необходимите време и внимание, които големите пивоварни компании не могат да си позволят. А това ще могат да установят сами всички посетители на Фестивала на розовия домат, защото им предстои дегустация на невероятно пиво.

И когато става дума за родната продукция, няма как да не насочим вниманието си към "Zero Wave" и връзката на компанията с крафт бирата. Как от остатъчния при производството малц се получават биокрекерите, разказва пред Dir.bg съоснователят и CEO на "Zero Wave" Денимир Димитров.

"Нашата мисия е да превръщаме отпадъци в ресурси, произвеждайки 100% биоразградима посуда и хранителни продукти. До момента на пазара присъстват крекерите, като разрастването е главоломно - за 10 месеца вече сме в над 70 обекта и продаваме в 7 държави в Европа. Идеята се зароди една вечер. Пихме бира с приятели и колеги в "Zero Wave" и се чудихме какво се случва с остатъчния малц след производството на бира. На следващия ден установихме, че само в България за 1 ден се употребяват 240 тона от този материал. Изследвахме го и установихме, че той е 100% годен за употреба. За няколко години изградихме прототип на машината за нашата посуда. До момента нямаше такава технология и ние я патентовяхме", споделя Денимир.

В същността на компанията са идеите за по-зелено бъдеще, кръгова икономика и устойчиво развитие. За съжаление обаче, този бизнес модел в България е слабо разпространен, признава съоснователят на "Zero Wave". Той обаче е категоричен, че компанията планира да работи с все повече биропроизводители. С идеята си да стартират производство и продажба на регионално и локално ниво те намаляват въглеродния отпечатък при доставка на големи разстояния.

До момента "Zero Wave" са пуснали на пазара общо три вида биокрекери - със слънчогледови семки и сушен домати, с бял и черен сусам, с тиквени семки. А съвсем скоро на пазара ще бъде пуснат и четвърти вкус по желание на крайните потребители.

METRO и "100 Beers" напълно подкрепят инициативата и бизнес модела на "Zero Wave". Нещо повече - METRO планира през следващите години да намали и елиминира на въглеродния си отпечатък, което показва и със своето събитие.

И "100 Beers", и "Zero Wave" са готови да дадат най-доброто от себе си, за да зарадват всички посетители на Фестивала на розовия домати. "100 Beers" ще представят български крафт бири, сварени с домати. Макар да звучи странно, те обещаваат запомнящ се и интересен вкус, който да даде една идея по-различен нюанс на превъзходната крафт бира. "Zero Wave" пък ще предложат своите вкусни крекери и обещаваат още куп изненади.

Ако желаете да опитате тези неповторими продукти, да се насладите на още множество български гозби, кулинарни работилници, свежи готварски съвети, да се заредите с позитивни емоции, както и да подкрепите заедно с METRO родното производство, "100 Beers", "Zero Wave" и всички останали участници ви очакват на 3 септември от 11:00 до 17:00 часа в Княжеската градина в София.

**Източник:** [Actualno.com](http://Actualno.com)

**Заглавие:** Продължава безплатното извозване на строителни отпадъци от Русе

**Линк:** [https://www.actualno.com/ruse/prodyljava-bezplatnoto-izvozvane-na-stroitelni-otpadyci-ot-ruse-news\\_1804933.html](https://www.actualno.com/ruse/prodyljava-bezplatnoto-izvozvane-na-stroitelni-otpadyci-ot-ruse-news_1804933.html)



**Текст:** лед двуседмичната кампания, провела се в началото на август, продължава безплатното извозване на строителни отпадъци от домакинствата в Русе. Гражданите могат все още да се възползват от възможността и да изхвърлят отпадъците, генерирани от ремонти в домовете, на следните локации:

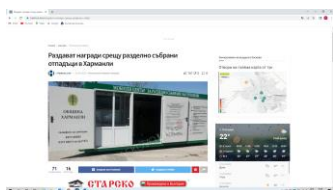
жк. „Дружба-1“, ул. „Студен кладенец“ №12 А, до бл.33; жк. „Дружба 3“, ул. „Никола Й. Вапцаров“ между бл. 11 и бл. 12; жк. „Дружба 3“, срещу бл. 47 и бл. 53 – паркинг; жк. „Чародейка-север“, ул. „Филип Станиславов“ до бл. 402; жк. „Чародейка“, бул. „Христо Ботев“ – зелена площ срещу бл. 118; жк. „Цветница“, Алея Ела №3, бл. Ангар; жк. Възраждане, бул. „Родина“ №41 – паркинг, в близост до задния вход на РУ „Ангел Кънчев“; жк. „Възраждане“, зад закрития пазар до бл. „Н. Стрелковски“; жк. „Здравец“, ул. „Рига“, срещу бл. „Боряна“ – паркинг; жк. „Здравец-север“ 1, ул. „Бабуна планина, пред бл. Бабуна планина; жк. „Мидия-Енос“, ул. „Пловдив“, зад бл. „Йордан Маринов“; жк. „Родина“3, кръстовището на бул. „Родина“ с ул. „Васил Друмев“ Кв. „Ялта“, ул. „Щип“ №17 Център, ул. „Богдан войвода“ 8, от страни на бл. Пламък, (до контейнерите за битови отпадъци).

Строителните отпадъци, които могат да бъдат изхвърлени в контейнерите, са следните: бетон, тухли, керемиди, плочки, керамични изделия, дървесина, стъкло, почва, камъни, изолационни материали, които не съдържат азбест или опасни вещества, строителни отпадъци на основата на гипс, които не съдържат опасни отпадъци, смесени отпадъци от строителство и събаряне, които не съдържат живак и опасни вещества. Призовават се гражданите да използват контейнерите по предназначение, като изхвърлят в тях само строителни отпадъци, а не отпадъци от бита, мебели, дрехи, алуминиева дограма, растителни отпадъци, клони и др. За това ще съблюдават при проверките си и общинските служители от СЗ „КООРС“. Кампанията за безплатно извозване на строителни отпадъци от домакинствата е част от изпълнението на проект № BGENVIRONMENT-3-002-0005-C02 „Мерки за подобряване управлението на отпадъците в общините Русе, Тутракан, Сливо поле и Ветово“ по Програма „Опазване на околната среда и климатичните промени, финансов механизъм на Европейското икономическо пространство 2014-2021 г.“, с програмен оператор Министерството на околната среда и водите. Подробна информация за останалите дейности по проекта може да откриете на официалния му сайт.

**Източник:** [Haskovo.live](http://Haskovo.live)

**Заглавие:** Раздават награди срещу разделно събрани отпадъци в Харманли

**Линк:** <https://haskovo.live/%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82-%D0%BD%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8-%D1%81%D1%80%D0%B5%D1%89%D1%83-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BD%D0%BE-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D1%80/>



**Текст:** Община Харманли и общинско дружество “Екоресурс” организират за 4-та година екоинициатива, свързана с насърчаване на разделното събиране и рециклиране на отпадъци от хартия, картон и пластмаса.

Начинанието е насочено към всички деца, ученици и техните родители. Те могат да донесат поне 2 кг. пластмасови бутилки, стари тетрадки и друга непотребна хартия на 21 септември, сряда от 11.00 часа до 15.00 часа.

Мястото е в двата мобилни центъра за разделно събиране на отпадъци. Те се намират до магазин Лидл и срещу лечебницата. Всеки участник, който се включи ще получи награда, уверяват от общината.

Събраната хартия и пластмаса ще бъде извозена до сепариращата инсталация за предварително третиране на регионално депо Харманли, където ще се сортира и балира по класове, след което ще постъпи за рециклиране.