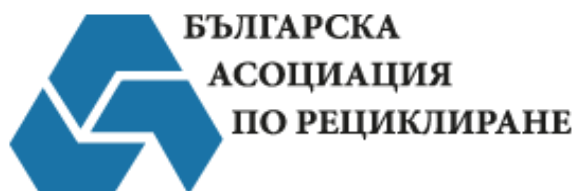


МЕДИА МОНИТОРИНГ

19 ЮЛИ 2022 г.



Член на:



Източник: Стандарт

Заглавие: Проблемът на Обединеното кралство с рециклирането и начини за неговото разрешаване

Линк: <https://www.standartnews.com/biznes/problemt-na-obedinenoto-kralstvo-s-retsikliraneto-i-nachini-za-negovoto-razreshavane-498530.html>



Текст: През последните години Обединеното кралство имаше голям проблем, когато става въпрос за рециклиране на пластмасови отпадъци! Според проучване, направено през 2014 г., само 1,2 милиона тона пластмасови отпадъци са били рециклирани от общо 4,9 милиона тона отпадъци, произведени от гражданите на Великобритания. Както се вижда от цифрите, това е сериозен проблем. Изглежда все пак, че решението е на път.

Както изглежда, проблемът с рециклирането на Обединеното кралство не е в хората, а главно в програмата за рециклиране на пластмасови отпадъци. Има много правила, тъй като има различни видове пластмаса, някои от тях се

рециклират лесно, докато други не напълно. От тук започва проблемът при разделението на тези видове.

Според Junk Bunk Ltd rubbish removals известна компания за извозване на отпадъци във Великобритания, хората в Обединеното кралство наистина искат да рециклират отпадъците си, но са ограничени с предлаганите програми за рециклиране, които затрудняват разбирането им за целия процес. Трябва да се създадат ясни правила и хората да се образуват повече по този въпрос, но по-добри технологии и решения за рециклиране трябва да бъдат направени едновременно с това. Рециклиращите компании не могат да разчитат на хората да вършат голяма част от работата вместо тях. Те трябва сами да намерят решение.

От какво се поражда объркването?

Объркването започва от самото начало. Не само трябва да се разделя боклука от другите непластмасови отпадъци, но също така трябва да се разделят и различните видове пластмаси. Трябва да се има предвид, че всички пластмасови контейнери са спретнато етикетирани въз основа на вида пластмаса, от която са направени. Но някои хора не са напълно наясно, че това съществува.

Например, повечето пластмасови предмети, като бутилки с вода, са направени от полиетилен терефталат (PET), много лесно рециклируем вид пластмаса. Но различните видове пластмаса, като поливинилхлорид (PVC), по-твърда форма на пластмаса, използвана предимно за кредитни карти, е трудна за манипулиране и не е много рентабилна за рециклиране. От друга страна, има и черен кристализиран полиетилен терефталат (CPET), който на практика не подлежи на рециклиране поради факта, че повечето машини за рециклиране не са в състояние да идентифицират черни цветни артикули по време на процеса на рециклиране.

Ето къде се крие основният проблем. Повечето от гражданите на Обединеното кралство трябва да имат диплома за химик, за да рециклират успешно своите отпадъци. Обучаването им може да е един от начините за решаване на този проблем, но е по-надеждно, ако просто оставим специфичните проблеми на експертите.

Какво е решението на проблема с рециклирането в Обединеното кралство?

Според отговорните лица има много решения, които се прилагат до момента. Ключовият фактор е идентифицирането, че Европа не притежава стабилен и рециклируем пазар, тъй като по-голямата част от отпадъците са изпратени в Китай и Малайзия - страни, които използват тази рециклируема суровина за повечето от своите продукти. Така че най-доброто и просто решение беше да се подобри процеса на рециклиране.

Независимо дали го искаме или не, технологията все още се движи бавно и се нуждаем от решение, докато технологията не настигне текущите нужди. Един от начините е да се накарат производителите да използват повече „необработена“ пластмаса или лесно рециклируема пластмаса. Полипропиленът (PP) е лесно

рециклируем материал и програма за неговото рециклиране съществува и е готова за използване.

Друго решение е данъчното облагане! Правителството на Обединеното кралство вече стартира данъчен закон, който ще изисква пластмасовите опаковки да бъдат направени от поне 30 процента рециклируеми материали. Много компании вече се споразумяха за това и започнаха да променят опаковките си, за да отговорят на изискването. Но целта е всички компании да го приемат до 2025 г.

Производителите също така са приели схема за разширена отговорност на производителя (EPR), което означава, че те ще поемат пълна отговорност за жизнения цикъл на своите продукти, което води до заплащане на таксата за рециклиране и изхвърляне, ако предложеният жизнен цикъл не е изпълнен.

Но по-жизнеспособно решение идва от гиганта за бързооборотни стоки Procter & Gamble (P&G), който оглавява кампания, известна като Светия Граал. Той включва разработване на маркери и водни знаци, като флуоресцентни пигменти, които са предназначени да идентифицират и отделят всяко парче пластмаса поотделно. Това в крайна сметка ще спести много време на хората, които разделят пластмасата си.

Как да направим рециклирането ежедневие?

Промените, които се очаква да се появят в Обединеното кралство, трябва да направят рециклирането по-малко объркващо за хората и да ги насърчава да го практикуват ежедневно. С всички тези подобрения, които се правят, в крайна сметка ще се промени етикетиранието на контейнерите, за да бъде то по-ясно за потребителите.

Идеята е продуктите да бъдат етикетирани с „рециклируеми“, „за многократна употреба“ или „подлежащи на компостиране“. Това трябва да направи нещата много по-ясни за хората и ще ги насърчи да рециклират. Те няма да губят допълнително време, за да намерят как да рециклират определени контейнери, тъй като всичко ще по същество изписано на тях.

Друга инициатива има за цел да направи всички пластмасови контейнери рециклируеми, което прави процеса на рециклиране още по-лесен. Така че всички опаковки, етикетирани със знака за пакет за кръгова икономика на ЕС, могат лесно да бъдат рециклирани.

Рециклирането е един от начините за намаляване на замърсяването в света и всички страни трябва да намерят начини да го правят. Повечето от отпадъците в света, особено пластмасата, завършват в океаните. Там тя отравя рибите и много микропластмаси се изяждат от морски обитатели, които от своя страна по-късно се поглъщат от нас. Нашата пластмаса се връща при нас, искаме или не. Така че трябва да се създадат начини за намаляването му.

[Източник: Актуално](#)

Заглавие: Бизнесът с рециклиране на батерии може да е новата златна мина за инвеститорите

Линк: https://www.actualno.com/economy/biznesyt-s-reciklirane-na-baterii-moje-da-e-novata-zlatna-mina-za-investitorite-news_1781487.html



Текст: Проблемите с недостига на суровини и сътресенията във веригите за доставки на пазара на електромобили накараха производители и автомобилни доставчици да намерят нестандартно решение за справяне с трудностите. То се оказва именно дълго пренебрегваното рециклиране на батерии - бизнес, който може да се окаже следващата златна мина за инвеститори и производители. Новата тенденция ясно бива подчертавана от съществен ръст на инвестициите и финансирането в сектора за рециклиране на батерии през последните 18 месеца. Все повече инвеститори обръщат внимание на рециклирането на батерии, казва Алекс Смаут, директор на InMotion Ventures, подразделението за рискови инвестиции на Jaguar и Land Rover, към което се включва и производителят на литиево-йонни батерии Ascend Elements, известен преди под името Battery Resources.

Предлагането на рециклируеми батерии нараства бързо и никой не го прогнозираше, казва Смаут. Това означава, че компании, занимаващи се с този бизнес се разрастват по-бързо от очакваното, добавя той, предава TechCrunch. Нова възможност Литиево-йонни батерии, равняващи се на 15 млн. тона, се очаква да станат негодни за употреба до 2030 година, сочат данни на компанията за рециклиране на метали AquaMetals. Именно заради това компанията очаква пазарът за рециклиране на батерии да достигне до 18.7 млрд. долара до края на десетилетието. Нововъзникващите компании и вече известните имена на пазара за електромобили ще имат възможността да определят каква ще е посоката на индустрията. Миналия месец стартъпът Posh, който се занимава с рециклиране на батерии, привлече финансиране равняващо се на 3,8 млн. долара. Основателите на компанията, чиято първоначална идея е производството на роботи за сферата на ресторантьорството, впоследствие се насочват към бизнеса с рециклиране на батерии. Компанията съзира възможността, след натрупването на множество изтеглени батерии Chevrolet Volt в склад. Бизнесът на новаторите се състои в развиването на технология за автоматизиране на процеса на рециклиране на батерии. „В момента производството на батерии е 100% автоматизирано“, но рециклирането им се крепи изцяло на човешкия фактор, тоест извършва се ръчно, става ясно от думите на съоснователя на компанията Уесли Джън пред TechCrunch.

Сроковете, които производителите на автомобили са си поставили за пълно преминаване към електромобили, задвижвани изцяло чрез батерии, до 2030 г. или 2035 г., са кратки. Тези цели могат да създадат огромни проблеми, ако компанията „не прави това, което никой друг не прави.“, добавя Джън. Увеличаващо се търсене Дори основателят и главен изпълнителен директор на Redwood Materials, една от най-известните компании за рециклиране на батерии, казва, че компанията е твърде закъсняла, за да отговори на

нарастващото търсене. Джефри Браян Стробъл, съосновател на Tesla и бивш технически директор на компанията-производител на електромобили, получи финансиране равняващо се на 775 млн. долара от гиганти като Amazon, Panasonic, Ford, T. Rowe Price за проекта си за създаване на Redwood Materials. Това е една от най-големите компании за рециклиране на литиево-йонни батерии в света. Днес фирмата си партнира с автомобилни производители като Toyota, Ford и Volvo. Ако вземем предвид броя електромобили, който трябва да се движи по пътищата след пет или 10 години, смятам, че е твърде късно тепърва да започнем да изграждаме достатъчно голяма инфраструктура, за да посрещнем нуждите пазара, казва Стробъл на конференцията на Financial Times озаглавена „Бъдещето на автомобила“ през май.

Много производители се надяват да избегнат повтарянето на кризата с веригата за доставки от времето на COVID пандемията. Именно заради това те се стремят да удължат с колкото се може повече жизнения цикъл на електромобилните батерии. Пример е Volkswagen Group, която създаде изцяло новата компания, PowerCo. Бизнесът на новата фирма ще обхваща целия жизнен цикъл на батериите, като извършва дейности от производство до рециклиране. Автомобилният производител в четвъртък даде начало на строежа на първата от шестте фабрики за батерии, които планира да създаде в Европа. Все повече автомобилни производители инвестират в стартап компании, които се занимават не само със създаване, но и с рециклиране на батерии. Само през последните пет години в сектора са инвестирани 42 млрд. долара в рисков капитал, сочи анализ на TechCrunch и PitchBook . Volkswagen инвестира в QuantumScape, BMW вложи средства в Our Next Energy, а General Motors заложи на производителя на бързозареждащи се батерии Soelect, както и на SolidEnergy Systems . Разрастващ се бизнес Въпреки че по-голяма част от инвестициите е насочена към стартап компании за производство на батерии, все повече внимание се обръща и на рециклиращите компании. Redwood Materials е може би най-илюстративният пример в сектора.

Това обаче не е единственият пример и множество публично търгувани компании като American Battery Technology Company, AquaMetals, Li-Cycle, стартапи като Ascend Elements и вече извести имена като Accurec Recycling и Retrieval Technologies привличат внимание и инвестиции. В повечето случаи автомобилните производители си партнират или инвестират в подобен тип компании. Не липсват обаче и случаи на придобиване. Миналата година Cox Automotive закупи специализираната се в поправка и рециклиране на електромобилни батерии Spiers. Особено внимание на развитието на бизнеса се обръща в САЩ. Щатът Джорджия, например, предоставя солидни финансови и данъчни стимули за развиването на бизнеси, ангажиращи се както с производство, така и с рециклиране. Стимулите очевидно са примамващи, тъй като Ascend Elements планира да отвори завод за рециклиране на батерии в щата на стойност 43 млн. долара през август.

Източник: Труд

Заглавие: Водолази чистиха рибарско пристанище

Линк:<https://trud.bg/%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B7%D0%B8-%D1%87%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%B0-%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%89%D0%B5/>



Текст: Стари дрехи извадени от дъното

Водолази чистиха рибарското пристанище в квартал "Сарафово. Гмуркачите от бургаския клуб „Приятели на морето“ почистиха отложените по морското дъно отпадъци. Целта на водолазите бе да изнесат на брега колкото се може повече боклуци, които бяха транспортирани и депонирани.

"Извадихме от морското дъно много пластмасови опаковки, кенчета, дори стари дрехи", каза пред "Труд" председателят на сдружението .на водолазите- Стоян Димитров.

Сред извадените стари дрехи имало и чифт дънки, а преди по- малко от месец, в района на Моста в Бургас, гмуркачите се натъкнаха и на изхвърлени в морето дамска чанта и очила. Сред най- неочакваните предмети, които са вадели са велосипед, дрон, колички и телефони.

Инициативата за почистването е в рамките на съвместен проект на Община Бургас и Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - "Повишаване на знанията за морската околна среда за устойчиво управление на морските ресурси и постигане целите на син растеж", финансиран по Програма за морско дело и рибарство.

"Такива акции са наш приоритет. Искаме морето да е чисто, защото живеем тук, а през лятото туризмът е поминък за повечето хора. Акциите са в четири етапа- през лятото, есента, пролетта и зимата. Във всеки сезон, се извършват по две гмуркания, на по петима водолази. Понякога сме и повече, но сега, в "Сарафово" бяхме петима", коментира още водолазът Стоян Димитров.

Преди да се почисти, задължително с подводен робот, който има монтирана видеоекамера, се обследват местата със съмнения за отпадъци, т. е. прави се мониторинг, след това започва самата екологична акция.

Водолазите почистват редовно край остров "Света Анастасия", също района около първо и второ корабно място на Пристанище Бургас, както и рибарското пристанище на селището Ченгене скеле.

Навсякъде, за съжаление, има много отпадъци, които са плод на човешката дейност и на небрежността и безотговорността на хората, обясняват гмуркачите.

Източник: БНР

Заглавие: Изгоря склад за вторични суровини

Линк: <https://bnr.bg/shumen/post/101678008/izgora-sklad-za-vtorichni-surovini><https://www.sinoptik.bg/news/vyzmozhen-li-e-sviat-bez-vrednata-plastmasa-8460>



Текст: Пожар унищожил базата на фирма до кариерата край квартал „Мътница“, съобщават от шуменската полиция.

Сигнал за инцидента е подаден в 23,18 часа на 15 юли. Пожарът пламнал в склад за съхранение и обработване на отпадъчна хартия, пластмаса и метали с площ от около 6 декара. В ликвидирането на пламъците на помощ на четирите противопожарни екипа от Регионалната служба "Пожарна безопасност и защита на населението" в Шумен са дошли на помощ също екипи от Велики Преслав и Нови пазар.

Пожарът бил ликвидиран от 13 огнеборци с помощта на 180 тона вода и 850 литра пяна.

Унищожени са сгради с разгърната площ от около 650 кв. м, четири постройки, масивен склад с разгърната площ от около 1400 кв. м, челичен товарач, верижен трактор, трафопост, пет преси за балиране, 3 мотокара, 150 тона балирани отпадъци, в които и хартия, 30 варела с масла и други отпадъци, 20 други машини и съоръжения.

Пожарът е бил на площ от около 4000 квадрата. Спасени са една сграда и един фургон.

Причината за пожара не е установена. Образувано е досъдебно производство по случая.