

МЕДИА МОНИТОРИНГ

10 МАЙ 2022 г.



Член на:



Източник: [Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: Рециклирай, не добивай

Проучване изчислява, че глобалните обеми на изхвърлена електроника само през 2021 г. достигат 57 милиона тона

Линк: <https://www.investor.bg/drugi/338/a/reciklirai-ne-dobivai-351654/>



Текст: Рециклирането на електронни отпадъци трябва да бъде засилено спешно, тъй като добивът на благородни метали за създаване на нови джаджи е неустойчив, алармират учени, цитирани от BBC.

Проучване изчислява, че глобалните обеми на изхвърлена електроника само през 2021 г. достигат 57 милиона тона.

Британското Кралско химическо общество (RSC) посочва, че са необходими ясни глобални усилия за обработка на тези отпадъци.

RSC провежда кампания, за да привлече вниманието към неустойчивостта на продължаването на добива на метали, използвани в потребителските технологии. В него се посочва, че геополитическите вълнения, включително войната в Украйна, са причинили огромни скокове в цената на материали като никел, ключов елемент в състава на батериите за електрически превозни средства.

Тази пазарна нестабилност причинява "хаос във веригите на доставка", свързани с производството на електроника. В комбинация с нарастването на търсенето, това води до увеличаване на цената на лития - друг важен компонент в технологията на батериите - с почти 500% между 2021 и 2022 г.

В същото време други жизненоважни елементи се изчерпват.

„Нашите навици за потребление на технологии остават силно неустойчиви и ни излагат на риск от изчерпване на определени суровини, от които се нуждаем“, предупреждава проф. Том Уелтън, президент на RSC, добавяйки, че тези навици „продължават да изострят щетите за околната среда“.

Проучването изрежда и елементите в смартфоните, които могат да бъдат изчерпани през следващия век. Един от тях е галият, който се използва в медицинските термометри, светодиодите, соларните панели, телескопите и е известен със своите противоракови свойства.

Друг такъв елемент е арсенът, който намира приложение при фойерверките, при изграждането на редица сплави, особено по отношение на акумулаторите и боеприпасите.

Според RSE среброто е друг метал, който е заплашен от изчерпване. Групата споменава още индий, итрий и тантал.

В същото време количеството генерирани електронни отпадъци нараства с около два милиона тона всяка година. Малко под 20% от тях се събират и рециклират.

„Необходимо е правителствата да подобрят инфраструктурата за рециклиране и технологичните предприятия, както и да инвестират в по-устойчиво производство“, категоричен е проф. Уелтън.

Ново проучване на RSC също разкри нарастващото търсене от страна на потребителите на по-устойчиви технологии. В онлайн анкета, засягаща 10 000 души в 10 държави, 60% от респондентите споделят, че е по-вероятно да преминат към конкурент на предпочитаната от тях технологична марка, ако знаят, че продуктът е направен по устойчив начин.

Проучването също така показва, че хората не знаят как да се справят със собствените си електронни отпадъци. Много респонденти посочват, че се притесняват от ефекта върху околната среда от неизползваните устройства, които имат в домовете си, но не знаят какво да правят с тях.

Елизабет Ратклиф от RSC заяви пред BBC, че "много от нас несъзнателно трупат благородни метали в домовете си", в стари телефони и неработещи компютри.

„Производителите и търговците на дребно трябва да поемат по-голяма отговорност“, смята тя. „Цялата тази нестабилност във веригите на доставка

наистина само потвърждава факта, че се нуждаем от кръгова икономика за тези материали. В момента ние просто ги добиваме от земята постоянно“, добавя Ратклиф.

Източник: Webcafe.bg

Заглавие: Гумите са саксии, а обелките - почистващ препарат: как да дадем втори живот на отпадъците

Линк: <https://webcafe.bg/zeleni-zaedno/gumite-sa-saksii-a-obelkite-pochistvasht-preparat-kak-da-dadem-vtori-zhivot-na-otpadatsite.html>



Текст: Рециклирането, повторната и втората употреба са на мода.

Ако се замислим, у нас те не са излизали от нея, просто градският, забързан живот и консуматорските настроения са ни накарали да забравим теорията и най-вече практиката на повторната употреба.

В България тя има дълбоки корени. У вас, например, има ли торбичка от супермаркет, пълна с други торбички, които използвате за боклук? Да?

Значи вече сте на първо ниво в науката за максимална употреба на всеки предмет, предадено по наследство от майки и баби, които не изхвърлят буркани, а ги ползват за зимнина, нито еднолитрови кутии от сладолед, защото с тях ви изпращат с руска салата и сарми по Коледа, нито кофичките от кисело мляко - те са за разсад.

Ако коренът на практиката за повторна употреба е пестеливостта, днес идеята вече не е толкова да пестим пари, а ресурси.

Вече е модерно да генерираме колкото се може по-малко боклук и вместо да купуваме нещо ново, да използваме нещо старо. Това е лесно, просто човек трябва да свикне да мисли в тази посока и да отприщи въображението си, което тук ще подпомогнем с някои идеи.

Не изхвърляйте тапите от вино, или поне не всички. Може да сложите една или няколко на ключодържателя си - коркът не потъва и освен, че на жените ще е по-лесно да намират ключовете в претърпаната си чанта, тапите ще държат ключа на повърхността, ако попадне във водата - на морето или на излет край езеро.

Ако ви влече изкуството, можете да използвате тапите и за картини или скулптури.

Утайката от кафе също може да има по-дълъг живот и е почти универсална. Освен че се ползва като тор за растения и цветя, тя отблъсква котките, охлювите и мравките от тях. Утайката от кафе неутрализира миризмите и може да се слага в хладилника или фризера, или смесена със сода за хляб да се ползва вместо

ароматизатор за стая. Тя е абразивна и с нея може да се почистват мазнини - например с малко вода да се лъснат шишчетата за грил.

Многофункционални са и използваните пакетчета чай. Дръжте ги в хладилник и могат да вършат чудеса, сложени на очите - моментално да премахнат подпухналостта, да успокоят уморените очи и да намалят тъмните кръгове. Изстудените пакетчета могат да се поставят и върху ухапвания от насекоми и дори леки изгаряния - смята се, че танините в чая успокояват възпалението.

Обелките от банани пък са чудесни за почистване и придаване на блясък на обувките. Корите на лимоните и други цитруси, като тези, използвани за сок, може, заедно със сол, да се ползват за почистване на неръждаема стомана. Може да се смесят с оцет и вода и от тях да стане препарат за почистване.

Парче обелка от портокал пък държи кафявата захар мека и не ѝ позволява да стане на твърда топка, от която човек не може да изгребе и лъжица.

Дрехи

Освен очевидното - старите дрехи стават за парцали за чистене, скъсаните чорапогащници могат да се ползват като ластици за коса, а старите дънки - за кръпки върху други дънки или за направа на чанта, може да опитате да направите ръкавици от стар пуловер. А по-напредналите могат да изпредат отново грозния коледен пуловер в нов.

Старите тениски могат да се ползват като уплътнение около праговете на вратите или на прозорците - срещу течение и мръсотия.

Хартия и опаковки

Тя също може да се ползва като уплътнение на прозорци и врати. Да не забравяме, че стари вестници и брошури са идеални и за чистене на прозорци.

Картонената част от рулата тоалетна хартия, както и картонените кутии от яйца са чудесни за разсад и за разлика от кофичките от кисело мляко се разграждат. Посейте разсада си в тях и после преместете всичко в почвата - картонът ще се разгради сам.

Вестниците правят отлична изолация и може да държите няколко в чантата или раницата си и да ги ползвате при студ под дрехите.

Кутиите от мляко, особено по-големите, са доста полезни за поливане на корените на растенията. Пробийте дупки на дъното и закопайте кутията. Наливайте вода от гърлото, а през долната част тя ще стигне до корените.

Пластмасовите бутилки за бира и безалкохолни могат да се ползват по същия начин, стават и за лейки, но от тях може да се направи и хранилка за птици. Както и метла - ако гърлото се закрепя към дървена дръжка, а дъното се нареже на ивици.

Бурканите освен за зимнина и за съхранение на храни и подправки, могат да се ползват и като органайзери за каквото ви хрумне - от лекарства до химикали и

дори бижута, или в банята - за четки за зъби например. Могат да се използват и като свещници навън - предпазват от вятър.

Торбичките от магазина, освен за боклук, могат да се ползват и за повторно пазаруване - просто човек трябва да свикне да си носи торбичка в чантата или раницата. Освен това вършат добра работа и за опаковане - при преместване или за съхранение. Това важи за всички опаковки, с които да се изолират едни от други чупливите предмети.

Ако отивате на дълга почивка, може да увиете саксиите си с торбички - така те ще запазват по-дълго влагата и няма да се налага често поливане.

Гуми

Старите автомобилни гуми са чудесни и здрави саксии за цветя. Ако увием малко въже върху тях, стават и за табуретки, поставки или маси.

Вътрешните гуми от велосипед пък стават за уплътнение или стопери на прозорци или врати, само трябва да се напълнят с пясък и да се залепят.

Досадните пакетчета със силициев гел, които вървят с всички обувки, всъщност са изсушаващ агент и не бива да се хвърлят, след като са свършили работата си и са предпазили новите обувки от влагата. Те могат да продължат да го правят - в шкафа с важни документи или със стари снимки.

Силициевият гел предпазва от потъмняване среброто и може да се сложи в кутия с бижута, предпазва и метала от ръжда и има място и в кутията с инструменти.

Четки за зъби

Не ги изхвърляйте - те могат да се ползват за какво ли не. Например за почистване на трудно достъпни места като копчетата на котлоните или на електроника и всевъзможни по-деликатни повърхности. Или пък с тях да се нанася боя за коса, или да се вчесват вежди.

Използваните туби от пастата за зъби пък могат да имат втори живот - като място, в което да се замрази сладкиш или дори сладолед.

Счупените чинии пък могат да се ползват за обозначаване на пътеки в градината или край оградата. А от старите мебели стават лавици, кутии или дъски за писане.

Почти всяка стока би могла да има втори живот. Важното е да използваме фантазията си и да гледаме на използвания предмет не като на отпадък, а като на нова възможност.

Източник: БНР

Заглавие: Екопроявата „Книги за смет” пристига във Варна на 28 май

Линк: <https://bnr.bg/varna/post/101643267/ekoproavata-knigi-za-smet-pristiga-vav-varna-na-28-mai>



Текст: С национално турне в 15 града екологичната инициатива, която поощрява едновременно рециклирането и четенето – „Книги за смет“, ще отбележи 10 години от своето първо издание.

Добре познатият регламент на „Книги за смет“ предвижда всеки донесъл килограм годна за рециклиране пластмаса да получи в замяна книга по избор.

Инициативата „Книги за смет“ ще посети общо 15 града, сред които такива, в които никога не е гостувала до момента като Карлово, Видин, Силистра, Хасково и Петрич.

Във Варна кампанията ще се проведе на 28 май на паркинга на супермаркета на ул. „Девня“ 24. Събитието ще започне от 10 часа и ще продължи до 13 часа.

Организаторите препоръчват на желаещите да се включат в „Книги за смет“ да носят пластмасата опразнена от съдържание, почистена и смачкана, за да заема по-малко място. Те припомнят, че сред отпадъците, които няма да бъдат приемани, са блистери от лекарства, туби от масла, домакински електроуреди.

От първото издание на „Книги за смет“ досега в резултат на кампанията у нас са рециклирани близо 100 тона пластмасови отпадъци и са раздадени над сто хиляди книги, съобщават организаторите.

Източник: [Money.bg](https://money.bg)

Заглавие: Как един търговски център може да пази околната среда

Линк: <https://money.bg/companies/serdika-tsentar-zeleni-politiki.html>



Текст: Компаниите с устойчив бизнес модел все повече попадат и ще бъдат във фокуса на потребителите. На фона на все по-популярните зелени политики в последно време, много корпорации в световен мащаб, а и не само, въвеждат планове за постигане на по-устойчив бизнес. Търговските центрове например постоянно търсят начини как да отговорят на променените и завишени потребителски очаквания. В унисон със световните тенденции моловете също оформят своите политики за намаляване отпечатъка си върху околната среда.

Но как се управлява един търговски център и как може да се намали въздействието му върху околната среда? Това е един ключов въпрос.

Сред практиките в световен мащаб това би могло да стане със спестяване на електричество, рециклиране на пластмасови и органични отпадъци, повече зелени зони други.

Един от ярките примери в Европа е търговският център Les Terrasses du Port в Марсилия, който рециклира 74% от отпадъците чрез стриктно сортиране на място и рециклиране по сектори (пластмаса, органични отпадъци, хартия и др.).

В Сингапур пък е построен един от първите молове с мисъл за екологичните принципи. Той (City Square Mall) спестява електричество, като позволява на естествената слънчева светлина да преминава през стъклениа му покрив - това оптимизира използването на дневното осветление, а освен това се използва и LED осветление. Бижутото в короната му е градски парк от 4 555 квадратни м. който се намира в търговския комплекс. Паркът е оборудван със зелен покрив, който използва слънчевата енергия, събира дъждовна вода.

Някои от наемателите също са поели екологични инициативи, като използват биоразградими найлонови торбички, енергийно ефективни хладилници и други.

Добрата новина е, че и в България могат да бъдат дадени подобни примери. По пътя за постигане на целите си за устойчив бизнес Сердика Център използва LED осветление и подобрява BMS системата на търговския център. По този начин той успява да спести толкова електроенергия, колкото е нужна на 1000 четиричленни домакинства за цяла година.

Търговският център, като част от фонда за инвестиции в недвижими имоти и най-голям собственик на подобни центрове в Централна и Югоизточна Европа NEPI Rockcastle, се стреми да постига високи стандарти на устойчивост с мисъл за обществото и заобикалящата ни среда.

Освен подкрепата за множество местни и глобални каузи, и подобренията в сградата, търговският център инвестира в технологии, щадящи околната среда и създава инициативата Nature of Gratitude. Кампанията мотивира потребителите да следват по-екологично съобразен начин на живот.

Разделно събиране на отпадъци за грижа към природата

Инициативата Nature of Gratitude стартира през изминалата година. С послание "Благодаря ти" и под знака на #responsiblytogether Сердика Център кани всички да се присъединят в каузата за по-устойчив начин на живот. Неслучайно основните говорители на кампанията са Градът, Гората и Водата.

Точно както някои търговски центрове в световен мащаб следват стриктни политики за разделно събиране и рециклиране на отпадъците, и тук основен фокус на кампанията Nature of Gratitude е разделно събиране на отпадъци, обработка на хранителните отпадъци, спестяването на енергия и вода. На територията на столичния мол са поставени контейнери за разделно събиране на отпадъци. Ръчното им селектиране помага за по-прецизното рециклиране в следващия етап. Дори на пръв поглед усилието да изглежда съвсем минимално, именно тези малки стъпки сглобяват общата картина. Само благодарение на разделното събиране на боклук и ръчното му селектиране, над 180 тона пластмаса, хартия и стъкло за 2021 г. няма да отидат на депата за отпадъци.

В търговския център ще заработи и машина за компостиране на хранителни отпадъци. Идеята е тя да преработва органичните остатъци от заведенията за хранене, което ще намали хранителните отпадъци, често попадащи на градските сметища. Още една полза от това е, че производеният от машината компост ще се използва за облагородяване на зелени площи.

Пластмасата - един от големите врагове

Вече е пределно ясно за всички, че един от най-големите проблеми със замърсяването в световен мащаб се дължи на пластмасата. Това е и най-често срещаният отпадък в океаните. Някои изследвания вече показват, че замърсяването с пластмаса влияе на качеството на морската сол и не само. Знаем, че пластмасата е трудно разградима и оказва цялостно негативно влияние върху планетата ни.

Една от кампаниите с благотворителна цел у нас е "Капачки за бъдеще". Тя цели събирането на пластмасови капачки, а със събраните средства от рециклирането им се подкрепят различни благородни каузи. Сердика Център също подкрепя инициативата чрез създаване на постоянен пункт с възможност за събиране на капачки на територията си. Само за последната календарна година са събрани близо 1 тон капачки. Скоро ще бъде поставена и преса за кенчета, с чието рециклиране ще се допринесе още повече за кампанията през 2022 година.

Ако един от големите проблеми на планетата е замърсяването с пластмасови отпадъци, то не по-маловажно е процесът на обезлесяване, който е факт по целия свят. Последствията от него оказват влияние върху климата, концентрацията на въглероден диоксид и качеството ни на живот. Важно е да бъдем отговорни и да обърнем процеса. И у нас експерти са на мнение, че са нужни спешни мерки за повишаване устойчивостта на горите ни.

Само през 2021 година, съвместно с Гората.бг, търговският център раздава 18 хиляди фиданки, за да помогне за постигането на целта да се засадят 1 милион дръвчета. През 2022 година Сердика Център раздаде над 20 000 дръвчета в края на март в кампанията на Гората.бг. Тази година предстоят още кампании, като новата цел е още по-голяма, а именно да се засадят 2 милиона дръвчета.

По-чист въздух

Заплаха номер едно за околната среда в Европа и по света е замърсяването на въздуха от производството на енергия, транспорт, промишленост, както и от домакинствата. Проблемът е особено болезнен в столицата ни.

Основна цел на фондацията "Въздух за здраве" е справяне с последиците от мръсния въздух. Чрез изработка и поставяне на интерактивен макет на София, оборудван с електронни компоненти и софтуер, който показва степента на замърсяване на въздуха в четири района на София в реално време, се цели по-добра информираност на тема "въздух". Освен това се организират редица уъркшопове, които да покажат приноса на всеки човек към по-чист въздух. Сердика Център застава и зад тази фондация.

За NEPI Rockcastle

NEPI Rockcastle е най-големият собственик на търговски центрове в Централна и Югоизточна Европа. С над 54 обекта в 9 държави, групата силно вярва в социално-корпоративната отговорност и постигането на най-висок стандарт на живот. Поставянето на високи цели в тази посока са основна движеща сила в стратегическото планиране на всички търговските центрове, където се търсят както локални, така и глобални партньорства за по-доброто им реализиране.