

МЕДИА МОНИТОРИНГ

14 ДЕКЕМВРИ 2021 г.



Член на:



Източник: [Dir.bg](https://business.dir.bg)

Заглавие: Кои са ефективните методи, с които да намалим използването на пластмасата

Линк: <https://business.dir.bg/kompanii/koi-sa-efektivnite-metodi-s-koito-da-namalim-izpolzvaneto-na-plastmasa>



Текст: Пластмасата е един от най-популярните и често срещани материали на нашето съвремие. Използваме я близо 20 пъти повече, отколкото преди 50 години. Причината е, че този материал има множество предимства. Едни от най-важните ѝ характеристики са, че тя е с ниско тегло, леснодостъпна, хигиенична и е много удобна за транспорт. Влагането ѝ в производството на автомобили и самолети, да речем, ги прави много по-леки, с което значително се намалява изхвърлянето на въглеродни емисии в атмосферата. Същото важи и при транспортирането на стоки в пластмасови опаковки. Пластмасата също така запазва свежестта на хранителните продукти и позволява по-надежден и дълготраен срок на годност.

В същото време обаче пластмасовите отпадъци са причина за множество проблеми, свързани с околната среда и поддържането на екосистемите на планетата. По данни на Европейската комисия в момента само в океаните има над 150 милиона тона пластмаса, която застрашава живота в тях и нанася както екологични, така и икономически загуби. Колкото и да ни се иска обаче, не е възможно напълно да спрем употребата на пластмаса и да я изключим от нашия живот още от утре. Ето защо е много важно да намерим начин да намалим употребата ѝ. Един от ефективните методи за това е, като оптимизираме нейния живот чрез рециклиране. По този начин намаляваме използването на редица суровини и процеси, нужни за производството на нова пластмаса. Намаляваме потреблението на енергия, необходима за производството на нова пластмаса, което също води до генерирането на по-малко въглеродни емисии. Не на последно място - това е и начинът да намалим количеството твърди пластмасови отпадъци в природата.

Всичко това е причината все повече компании в световен мащаб да се насочат към използване на рециклирани материали. Положителен пример на българския пазар е Лидл България, която от години работи в посока намаляване на употребата на пластмаса в унисон със своята стратегия Reset Plastic. В магазините на Lidl се продават само торби за пазаруване за многократна употреба, които не само че са напълно рециклируеми, но и са направени от 80% рециклат. Друг пример за въвеждането на мерки по отношение на кръговата икономика са и подобренията на опаковките на продуктите собствена марка на компанията. От 2020 г. тарелките за прясно месо се произвеждат от над 90% рециклирана пластмаса, 100% рециклируеми са и спестяват до 16% пластмаса на опаковка. Намаленото им тегло спомага за спестяването на над 30 тона пластмаса на година. Част от опаковките на почистващите препарати собствена марка W5 също са направени от 100% рециклиран материал и са рециклируеми. Потребителите могат да разпознаят значимите оптимизации в опаковките по логото "Опаковано отговорно - опаковано с грижа за околната среда". Lidl също така предлага на своите клиенти и достъпни промоционални стоки за бита собствена марка, направени от 100% рециклат, както и дрехи и обувки с текстилна част от 100% рециклиран полиестер. Част от пластмасовия отпадък за тяхното производство е събиран от замърсени крайбрежни райони. Повече за мерките, които Лидл България прилага по отношение на пластмасата и използването на рециклирани материали, може да видите във видеото по-долу:

Въпреки навлизането на алтернативни на пластмасата материали, те все още не могат да бъдат използвани напълно ефективно в голям мащаб. Ето защо влагането на рециклирана пластмаса в продукти и опаковки изглежда едно от разумните решения за справяне с проблема с пластмасовия отпадък и опазването на природата.

А ако искате и вие да допринесете за намаляването на пластмасовия отпадък, ви предлагаме няколко малки стъпки, които може да приложите в ежедневието си:

Избягвайте пластмасата, когато е възможно, и събирайте разделно останалата. Съхранявайте продукти като подправки, спагети, бобови храни и др. в стъклени буркани и рециклирайте опаковките им.

Не забравяйте торбичката си за многократно пазаруване, когато отивате до магазина.

Когато купувате плодове и зеленчуци, използвайте торбички за многократна употреба вместо найлонови.

Когато си взимате кафе или чай, използвайте своя чаша за многократна употреба вместо еднократна.

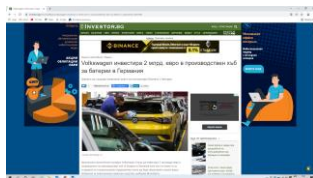
Взимайте обяда си за работа или за излет в кутия за многократна употреба, която носите от къщи, вместо в пластмасов плик или опаковка.

Източник: [Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: Volkswagen инвестира 2 млрд. евро в производствен хъб за батерии в Германия

Групата ще създаде компания, която ще контролира бизнеса с батерии

Линк: <https://www.investor.bg/novini/444/a/volkswagen-investira-2-mlrd-evro-v-proizvodstven-hyb-za-baterii-v-germaniia-341694/>



Текст: Германският автомобилен концерн Volkswagen Group ще инвестира 2 милиарда евро в изграждането на производствен хъб за батерии в Германия като част от плана си за създаване на специализирано предприятие, което ще бъде фокусирано изцяло върху батериите за електрически превозни средства, съобщава Bloomberg.

Новото звено ще консолидира обработката на суровини, разработването на батерии и управлението на планираните шест европейски фабрики за клетки, изтъкват от Volkswagen.

Групата също така ще работи по проектирането на нови бизнес модели за повторно използване на употребявани автомобилни батерии и тяхното рециклиране.

„Искаме да предложим на нашите клиенти мощни, евтини и устойчиви батерии за превозни средства, което означава, че трябва да бъдем активни при всички етапи от веригата на стойност на батериите“, изтъква ръководителят по разработките във Volkswagen Томас Шмал.

Бъдещият хъб на компанията в Залцгитер ще бъде въведен в експлоатация през 2025 г., като се очаква да произвежда батерии за автомобилите, предназначени за масовия пазар. Първоначално съоръжението ще разполага с годишен капацитет от 20 гигаватчаса, като на по-късен етап той ще бъде разширен до 40 гигаватчаса.

Компанията планира да наеме около 2500 работници за обекта, които ще бъдат предимно преквалифицирани служители от близкия завод за двигатели.

През следващите пет години Volkswagen, който по-рано заяви, че е отворен за листване на своя бизнес с батерии, планира да инвестира около 52 млрд. евро в разработването и производството на нови електрически превозни средства.

Най-големият автомобилен концерн в Европа заяви, че търси локации за своите заводи за батерийни клетки в Испания и Източна Европа, като местата ще бъдат обявени през първата половина на 2022 г.

Чехия, Словакия, Полша и Унгария са сред страните, които могат да бъдат избрани от Volkswagen за един от своите заводи, който трябва да заработи през 2027 г.

Източник: БНР

Заглавие: Европа въвежда общо зарядно за всички преносими устройства

Линк: <https://bnr.bg/bugas/post/101571451/evropa-vavejda-obshto-zaradno-za-vsichki-ppenocimi-ustroictva>



Текст: Само през 2020-а година в ЕС са били продадени 420 милиона преносими електронни устройства. Това са телефони, планшети, смарт часовници, безжични слушалки и много други. Към всяко от тези устройства получаваме едно зарядно.

Данните показват, че на всеки европейец се падат по три зарядни, от които постоянно се използват две. Само за година европейските потребители харчат по 2,4 милиарда евро за зарядни, които не са предоставени от производителя на ползваните електронни устройства. Така се натрупват 11 000 тона електронни отпадъци, посочва доклад на ЕК.

Затова и от там предлагат решението: универсално зарядно устройство не само за телефоните, а за всички тези преносими електронни устройства.

Анна Кавацини, председател на европейската комисия за защита на потребителите обяснява, че идеята не е нова.

„Европейският парламент настоява от 10 години за единен стандарт и досега комисията разчиташе на доброволни инициативи. Споразумението проработи, но само за кратко. Ние, като Европейски парламент, настояхме за регламент относно общото зарядно устройство, защото все още има проблем с твърде многото зарядни по света.

Мисля, че предложението на Европейската комисия е доста добро. Идва много късно, но поне вече е на масата за преговорите. Това е положително. Добре е и за потребителите, защото комисията най-накрая предлага общо зарядно устройство за всички устройства. Това означава, че когато пътувам и нямам зарядно със себе си, мога просто да попитам всеки около мен и да взема кабела му, защото ще имаме един стандарт.

Има различни разчети. Но данните показват, че ще спестим около тридесет хиляди тона електронни отпадъци годишно. Това е доста. А предвид Европейската

зелена сделка, трябва да намалим огромната си загуба на ресурси. Това вече е наистина нещо голямо.“

Давид Корманд, член на Комисия по вътрешния пазар и защита на потребителите подкрепя идеята.

„В продължение на 10 години комисията упорито разчита на добрата воля на бранша и виждаме липса на резултати. Лобистите потриват ръце, но стига толкова. Не е приемливо за европейските граждани мярка, която би ни позволила да се борим с отпадъците и замърсяването, да бъде блокирана по този начин. Стига толкова!“

Вторият аспект от предложението зарядното да не се продава заедно с устройството. „Ако днес си купувам нов телефон, в повечето случаи автоматично получавам и нов кабел“, добавя Кавацини. Но в бъдеще потребителите ще трябва да се снабдят отделно с кабела. А в повечето случаи те вече ще разполагат с такъв от предишно устройство.

Според Марош ШЕФКОВИЧ, заместник-председател на ЕК, отговарящ за междуинституционалните отношения, потребителите трябва да заемат централна роля в тази ситуация.

„Ако на производителите им се разреши да продават мобилни телефони без зарядно устройство, това изглежда многообещаващо от гледна точка на околната среда. Промяната би довела до по-ниски цени за самостоятелно продаваните устройства.“

От Брюксел настояват още и технологията за бързо зареждане да се хармонизира, като твърдят, че има наличие на "необосновано ограничаване на скоростта на зареждане от различни производители". Технологиите за бързо зареждане също са обект на иновации и остра конкуренция между производителите, а уеднаквяването вероятно ще доведе до спиране на развойната дейност.

От компания Apple са на мнение, че подобна разпоредба ще навреди на отрасъла. Тя не само ще забави иновациите и ще създаде допълнителни електронни отпадъци, но и ще раздразни потребителите.

Преминаването към общо зарядно устройство би засегнало Apple повече от всички други компании, тъй като нейните iPhone-и и повечето от продуктите ѝ се хранват от кабела Lightning, докато устройствата с Android се хранват от USB-C конектори.

„Ние вярваме, че регулацията, която налага привеждане в съответствие на типа конектор, вграден във всички смартфони, затруднява иновациите, а не ги насърчава, и би навредила на потребителите в Европа и икономиката като цяло“, казва Apple в изявление.

Очаква се новите правила да влязат в сила от 2024 година.