

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

10 ДЕКЕМВРИ 2021 г.



Член на:



**Източник:** [Money.bg](https://money.bg)

**Заглавие:** Lidl ще увеличи съдържанието на рециклат средно до 25% в опаковките на продуктите собствена марка до 2025 г.

**Линк:** <https://money.bg/companies/lidl-shte-velichi-sadarzhanieto-na-retsiklat-sredno-do-25-v-opakovkite-na-produktite-sobstvena-marka-do-2025-g.html>



**Текст:** Лидл България си поставя още по-амбициозна цел и планира до края на 2025 г. да увеличи използването на рециклиран материал в опаковките на продуктите собствена марка средно до 25%. Компанията преразглежда целите и напредъка си по своята глобална стратегия за пластмасата REset Plastic, след като през ноември беше публикуван докладът Global Commitment 2021 на фондация "Елън Макартър". Организацията работи от години за ускоряване на прехода към кръгова икономика. Schwarz Group, част от която е и Lidl, се присъедини към нея още през 2018 г.

Междинният преглед на данните показва, че Lidl постига голям напредък спрямо своите предизвикателни цели, свързани с пластмасата, включително в България.

Многобройните мерки в посока оптимизиране са спомогнали към днешна дата, спрямо 2020 г., Лидл България да използва вече средно 10% рециклиран материал във всички пластмасови опаковки собствена марка. Заедно с фокуса на компанията за насърчване на кръговата икономика и свързаното с това използване на рециклирани материали компанията непрекъснато работи и за намаляване употребата на пластмаса. През 2020 г. Lidl отчита средно 9% по-малко пластмаса в опаковките на продуктите собствена марка в България спрямо 2017 г.

Част от конкретните мерки, довели до отчетения напредък, са свързани с редизайна на опаковките на продуктите собствена марка. С цел прозрачност към клиента значимите оптимизации на опаковките са означени с логото "Опаковано с грижа за природата - опаковано отговорно". Компанията ясно показва как рециклируемите материали могат да бъдат преработени по възможно най-добрия начин, така че нуждата от нова пластмаса да се намали и с предлагането на качествени стоки, направени от рециклирани материали. Заедно с подразделенията на Schwarz Group компанията се фокусира върху отговорния подход към пластмасата - от производството и търговията на дребно до изхвърлянето на отпадъци и рециклирането. Част от предприетите мерки в тази посока включват:

Подобрения на тарелките за прясно месо собствена марка - още от 2018 г. тяхното тегло е намалено, с което компанията пести над 30 тона пластмаса годишно. През 2020 г. те са допълнително оптимизирани и се произвеждат от над 90% рециклирана пластмаса, 100% рециклируеми са и спестяват до 16% пластмаса на опаковка.

Част от опаковките на почистващите препарати собствена марка W5 са направени от 100% рециклиран материал и са рециклируеми. Също така от 2021 г. универсалните мокри кърпички W5 вече не съдържат пластмаса, включително микропластмаса, и са 100% биоразградими. Новият им състав позволява да се намали потреблението на пластмаса с 56 тона на годишна база спрямо 2020 г.

Компанията систематично намалява и съдържанието на пластмаса в бутилките на продукти собствена марка вода, газирани напитки, оцети и препарати, а също и на опаковките на някои видове продукти като ядки, кисели млека и сирене.

Lidl предлага на своите клиенти и промоционални стоки за бита собствена марка, направени от 100%\* рециклат, а също и дрехи и обувки с текстилна част от 100% рециклиран полиестер.

В магазините на веригата също така се продават само торби за пазаруване за многократна употреба, които не само че са напълно рециклируеми, но и са направени от 80% рециклат. В края на 2020 г. бяха въведени и т.нар. Green Bags - торбички, тип мрежи, за насипни плодове и зеленчуци - зелената алтернатива на еднократните найлонови торбички за тези продукти.

Още от края на 2019 г. Лидл България спря изцяло и продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба, с което пести 51 тона годишно спрямо 2018 г. През тази година компанията премина и към нов екологичен касов бон, който освен че не съдържа химически вещества и е напълно рециклируем, ще помогне да бъдат спестени 30 тона пластмаса годишно в цялата група на

Schwarz, тъй като с неговото въвеждане бяха премахнати опаковките от фолио на касовите ролки хартия.

Следвайки установен процес за ефективно управление на отпадъците в складовете и магазините на компанията, всички отпадъци от вторични и транспортни опаковки се събират разделно, балират се и се предават за рециклиране.

Лидл България създаде и специално анимирано видео, което дава повече информация за пластмасата и нейната роля в живота ни, както и за усилията на компанията в посока намаляването ѝ: [https://youtu.be/ Cz72gvvVMY](https://youtu.be/Cz72gvvVMY)

### **Източник: Монитор**

**Заглавие:** От 20 до 100 хиляди лева глоба за изхвърляне на опасни отпадъци на неразрешени места

**Линк:** <https://www.monitor.bg/bg/a/view/ot-20-do-100-hiljadi-leva-globa-za-izhvyrlyane-na-opasni-otpadyci-na-nerazresheni-mesta-292488>



**Текст:** Еднолични търговци или юридически лица, които повторно нарушават правилата и изхвърлят опасни отпадъци на неразрешени места, ще плащат имуществена санкция в размер от 20 000 до 100 000 лв.

От 2 до 5 хиляди лева пък е глобата за горене и незаконно третиране на отпадъци, а при повторно нарушение, финансовото наказание ще е в двоен размер. Това предвиждат измененията в изцяло новата наредба за управление на отпадъците в Община Варна. Новото в наредбата е също, че освен фирмите, вече ще се санкционират и физически лица- нарушители.

Проектът е изготвен в съответствие с общинската политика за насърчаване на разделното събиране на отпадъци. Очакваните резултати от прилагането ѝ са увеличаване на количествата рециклируеми отпадъци и съответно намаляване на депонираната смет, стана ясно на днешното заседание на ПК „Благоустройство и комунални дейности“, на което беше разгледан и одобрен проектодокументът.

Контролът по наредбата ще се упражнява от кмета на община Варна или от упълномощени от него длъжностни лица. Те ще имат право, както да установяват самоличността на проверяваните от тях, така и да имат достъп до всички обекти и цялата документация, необходима за осъществяване на проверката. Служителите ще могат да влизат в недвижими имоти, след осигурен достъп от страна на собственика, ползвателя или наемателя.

Физическо лице, което не допусне длъжностно лице в обекта или не предостави документи или информация, с цел възпрепятстване на проверката, ще се наказва с глоба от 200 до 1 000 лв., а юридически лица и еднолични търговци – с

имуществена санкция от 5 000 до 10 000 лв. С глоба от 300 до 1 000 лв. ще се наказват физически лица, изхвърлящи отпадъци на неразрешени за това места. За еднолични търговци или юридически лица глобата е от 1 400 до 4 000 лв.

### [Източник: БНР](#)

**Заглавие:** Ученици от Бургас предадоха близо 5,5 тона опаковки за рециклиране

**Линк:** <https://bnr.bg/burgas/post/101569852/uchenici-ot-burgas-predadoha-blizo-55-tona-opakovki-za-reciklirane>



**Текст:** Децата на Бургас събраха 3 566 чувала с рециклируеми отпадъци от опаковки или общо 5 460 килограма. Те взеха участие в 321 еко-урока в рамките на първото издание на кампанията за мотивиране на разделното събиране и рециклиране „Екошампиони“ .

Инициативата, в която се включиха 23 училища и близо 13 000 ученици от 1 до 12 клас в Бургас, имаше за цел да ангажира учениците и техните семейства да събират отпадъците си разделно.

Кампанията е организирана от най-голямата организация за оползотворяване на отпадъци от опаковки в страната в тясно партньорство с Община Бургас.

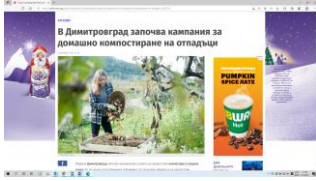
Начално базово училище „Михаил Лъкатник“ е училището в община Бургас, което се класира на първо място и ще получи голямата награда на инициативата - интерактивна дъска, тенис маса с регулируема мрежа и 5 комплекта хилки с топчета, 2 комплекта за бадминтон с мрежа, ракети и перца. Резултатите от кампанията са публикувани на <https://www.ecorack.bg/bg/ekoshampioni>. Всички участващи училища ще получат поощрителни награди - по 5 комплекта топки – футбол, баскетбол, волейбол, заедно с 2 мрежи.

Според правилата на кампанията участието на всяко училище се състоеше от два етапа - състезателен и образователен. В състезателния етап учениците от всяко регистрирано училище трябваше да събират у дома пластмасови бутилки и алуминиеви кенове, които да смачкат предварително, да ги поставят в чували от 60 литра и да ги предадат на 30 ноември 2021 г. на посочен пункт за събиране на територията на училището. В рамките на образователната част в участващите училища се провеждаха еко уроци по темата за разделно събиране с материали, които учителите могат да свалят безплатно от платформата „Рециклиращо училище“.

### [Източник: Дарик](#)

**Заглавие:** В Димитровград започва кампания за домашно компостиране на отпадъци

**Линк:** <https://dariknews.bg/regioni/haskovo/v-dimitrovgrad-zapochva-kampaniia-za-domashno-kompostirane-na-otpadyci-2293374>



**Текст:** Община Димитровград започва инициатива, в която ще предостави компостери в градска среда. На по-късен етап общината предвижда да разшири обхвата и да предостави компостери и в другите населени места, съобщиха от кметската управа.

Според замисъла, на гражданите на Димитровград, включително и на тези в кварталите на града, ще бъдат предоставени безвъзмездно компостери за домашна обработка на отпадъци. От общинския пресцентър поясниха, че все повече зачестяват случаите в селата и в града, в които хората изхвърлят листна маса до бункерите за отпадъци.

В същото време, ангажиментът на фирмата, извършваща събиране и извозване на битови отпадъци, е да превозва и депонира твърдите битови отпадъци, като зелената листна маса - треви, клони и други растителни отпадъци от дворните места, не попадат в категорията "битови отпадъци".

Идеята е опазване на чистотата и на приветливия вид както на общинския център, така и на населените места. Заявления за безплатни компостери ще бъдат подавани от 1 януари до 15 февруари, уточняват от общината.