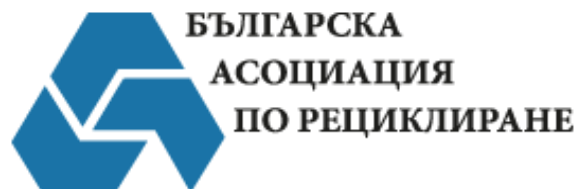


МЕДИА МОНИТОРИНГ

23 СЕПТЕМВРИ 2021 г.



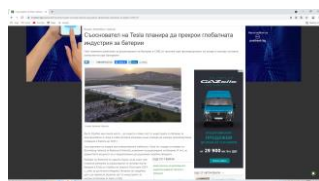
Член на:

[Източник: Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: Съосновател на Tesla планира да прекрои глобалната индустрия за батерии

Най-голямата компания за рециклиране на батерии в САЩ се насочва към производството на аноди и катоди, основни компоненти при батериите

Линк: <https://www.investor.bg/analizi/447/a/syosnovatel-na-tesla-planira-da-prekroi-globalnata-industriia-za-baterii-335611/>



Текст: Дж. Б. Стробъл има смела мечта – да измести голяма част от индустрията за батерии за електромобили от Азия в САЩ. Неговата компания също планира да изгради производствени операции в Европа до 2023 г.

Съоснователят на лидера при електрическата мобилност Tesla Inc. издаде в интервю за Bloomberg тайната за Redwood Materials, компания за рециклиране на батерии. И тя е, че дружеството всъщност не е предназначено да рециклира подобни продукти.

Разбира се, Redwood се издигна бързо, за да стане най-голямата компания за рециклиране на литиево-йонни батерии в САЩ, но Стробъл не напусна Tesla през 2019 г., само за да изчисти Америка. Неговата по-мощна цел е да премести огромна част от индустрията за клетки за батерии от Азия в САЩ.

„Вдъхновяващо и ужасяващо е да видим толкова много страни и автомобилни компании, които обявяват ангажимент за преход към електрически превозни средства“, посочва Стробъл. Според него съществува огромна пропаст между плановете и тяхната реализация до момента.

За да запълни тази празнина, Стробъл се е заел да построи една от най-големите фабрики за компоненти за батерии в света.

Redwood, която понастоящем разполага с три съоръжения в Невада, търси строителна площадка на изток, където да изгради нова фабрика. Проектът, който лесно ще надхвърли 1 млрд. долара за реализация, ще позволи на Redwood да се превърне в основен производител на катоди в САЩ.

Стробъл смята, че американската фабрика ще произвежда материали за батерии с обща капацитет от 100 гигаватчаса батерии годишно до края на 2025 г. Това е достатъчно за покриване нуждите на около 1,3 милиона превозни средства.

До 2030 г. същото съоръжение ще увеличи своя производствен капацитет до 500 гигаватчаса. По днешните цени това се равнява на 25 милиарда долара катоди годишно.

Redwood планира да построи подобно съоръжение и в Европа до 2023 г.

„Тези цифри звучат безумно, но когато погледнете от какво се нуждае пазарът, аз съм като свещена крава - питам се това достатъчно агресивно ли е?“ споделя Стробъл. „Някой трябва да направи това. Всъщност се нуждаем от поне четири компании, които да са поне толкова агресивни, да правят откачени неща в една и съща времева линия“, добавя той.

Електрическите превозни средства съставляват едва 4 % от продажбите на леки автомобили в САЩ, но техният звезден миг тепърва предстои. Най-малко 15 страни и 31 града обявиха крайни срокове за прекратяване на продажбите на превозни средства с двигатели с вътрешно горене, като лидер тук е Норвегия, чиято забрана влиза в сила през 2025 г.

Миналия месец президентът на САЩ Джо Байдън подписа изпълнителна заповед, която изисква половината от продажбите на нови автомобили в САЩ да представляват електрически превозни средства до 2030 г.

General Motors, най-големият американски автомобилен производител, обеща да електрифицира продуктите си до 2035 г.

Източник: [News.bg](https://news.bg)

Заглавие: Над 37 тона отпадъци от България спряха на Дунав мост

Линк: <https://news.bg/bulgaria/nad-37-tona-otpadatsi-ot-balgariya-spryaha-na-dunav-most.html>



Текст: Гранични полицаи от Гюргево и комисари от местната служба за опазване на околната среда са открили нередности в документите на товар, превозван от два камиона на Дунав мост при Русе, събщи БНТ.

В единия, управляван от 40-годишен българин, е имало 23800 кг метални отпадъци. Шофьорът на втория, който е бил натоварен с 13780 кг пластмасови отпадъци, е на 56 г., също български гражданин.

Товарът е бил предназначен за търговски дружества в окръзите Бузю и Кълраш.

След извършените проверки е установено, че документите за транспортиране, представени на контролните органи, са непълни. Затова достъпът на двата камиона е отказан, а товарът е върнат към изпращащите фирми в България.

Източник: Днес

Заглавие: Събраха стотици килограми отпадъци по инициатива на „БАТ България“

Бритиш Американ Табако България стартира участие в поредица инициативи за насърчване на отговорното поведение за опазване на околната среда

Линк: <https://dnes.dir.bg/obshtestvo/sabraha-stotitsi-kilogrami-otpadatsi-po-initiativa-na-bat-balgariya>



Текст: Инициативата "Пчелен мед за смет", която БАТ България подкрепи, се реализира в парк Борисовата градина по повод "Световния ден на почистването 2021 г." и беше насочена към подобряване на чувството на лична отговорност сред жителите и гостите на София. За целта през изминалия уикенд беше проведено почистване на парка, в което се включиха служители на БАТ България, както и стотици столичани. Личен пример за отговорно поведение дадоха и редица популярни лица, които също участваха в инициативата. По време на "Пчелен мед за смет" бяха събрани стотици килограми неправилно изхвърлени отпадъци, сред които бутилки, кенове, чашки, бъркалки, фасове от цигари, капачки и др. За своя принос участниците получиха бурканче с мед от организаторите от парк-театър "Борисова градина" и партньорите от БАТ България. Всички призоваха за изхвърляне на отпадъците единствено на обозначените за това места, като по този начин можем да живеем в по-приятен и по-приветлив град.

В рамките на същия ден, в парк-театър "Борисова градина", се проведе и специална церемония за връчването на първите награди "Златната пчела" с подкрепата на БАТ България, с които бяха отличени заслужилите творци, участвали в представленията на откритата сцена в сърцето на столицата. Изпълнителният директор на Бритиш Американ Табако България г-жа Мила Маречкова отличи екипа на парк-театър "Борисова градина" в категория "Екология" за организацията на инициативата "Пчелен мед за смет".

Инициативите, които подкрепя БАТ България продължават и през месец октомври, за когато е планирана друга атрактивна кампания за насърчаване на отговорното поведение. Отговорни днес, по-добри утре!