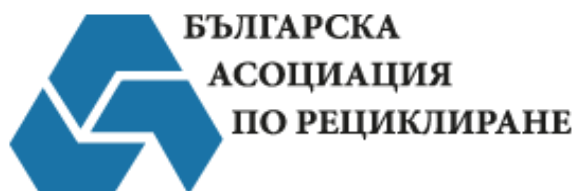


# МЕДИА МОНИТОРИНГ

20 АПРИЛ 2021 г.



Член на:

[Източник: 24Часа](#)

**Заглавие:** Затвореният жизнен цикъл на пластмасовите продукти

**Линк:** <https://special.24chasa.bg/Article/9712479>



**Текст:** Замърсяването с пластмаса представлява заплаха за планетата и човешкото здраве. През 2016 г. Световният икономически форум и фондация Ellen MacArthur излизат с анализ, който показва, че до 2050 г. в океана може да има повече пластмаса, отколкото риба. Докладът отчита, че макар пластмасите да са неразделна част от световната икономика и да имат редица предимства, причиняват и значителни вреди. Ако не се вземат мерки относно пластмасата, по данни на Ellen MacArthur Foundation, до 2040 г. ще се удвои употребата на пластмаса; ще се утрои годишният обем на пластмасата, навлизаща в океана – от почти 11 млн. тона през 2016 г. до 29 млн. тона през 2040 г.; ще се увеличи четирикратно количеството пластмаса в океана, достигайки над 600 млн. тона. Според Global Commitment 2020 Progress Report на Ellen MacArthur Foundation начинът, по който използваме пластмаса, допринася за трите глобални кризи - климатичните промени, увреждането на природата и замърсяването.

Проблемът започва много преди пластмасата да стигне до океаните, решенията - също. От години се полагат усилия за справяне със замърсяването с пластмаса чрез управление на отпадъците или почистването, както и чрез забрани и редуциране на използването на пластмасата. Традиционният модел, при който се използват суровини, създават се неща от тях, те се консумират и остатъците се изхвърлят, генерира парникови емисии през целия жизнен цикъл на пластмасата и милиони тонове отпадъци навлизат в океана всяка година.

Основната причина за пластмасовите отпадъци в околната среда е голямата разлика между количеството пластмаса, което се произвежда годишно, и количествата, събирани и рециклирани. Само малка част от отпадъците от пластмасова опаковка, които се генерират по целия свят, се рециклират. Същевременно над 80% се рециклират термично или се изхвърлят или директно навлизат в околната среда.

Визията "По-малко пластмаса - затворен жизнен цикъл на суровините"

Осъзнавайки своята отговорност към природата, немската Schwarz Gruppe, част от която е международната верига за търговия на дребно Lidl, от години се ангажира със събирането, сортирането и оползотворяването на пластмаси, които използва за основния си бизнес. Чрез своите подразделения Schwarz Gruppe осъществява визията си за затворения жизнен цикъл на продуктите от пластмаса – започва с производството, обхваща търговията на дребно и извозването, и стига до изхвърлянето и рециклирането. Така познатият досега живот на продукта включва в рециклираща верига етапите на производство, закупуване, потребление и изхвърляне.

За реализирането на затворения жизнен цикъл – а това означава събиране, сортиране, рециклиране на пластмаса и затваряне на цикъла, компанията се възползва от предимствата на собственото си ноу-хау и на специализираните знания, предоставени от всички нейни подразделения. Всички тези теми са залегнали в международната стратегия за пластмасата на Schwarz Gruppe REset Plastic, която стартира през 2018 г. Като част от стратегията Лидл България преследва три основни цели, които трябва да изпълни до 2025 г., а именно: 20% намаляване използваната пластмаса в опаковките на продуктите собствена марка; 100% от опаковките на продукти собствена марка да са максимално рециклируеми; да се увеличи използването на рециклиран материал в опаковките на продуктите собствена марка.

Стратегията REset Plastic обхваща пет сфери– от намаляване употребата и редизайн на пластмасовите опаковки, през рециклиране и премахване на пластмасовия отпадък от околната среда, до проучвания за иновативни решения в тази сфера.

Schwarz Gruppe също така работи в тясно сътрудничество с външни партньори от науката и индустрията, за да постигне допълнителни иновации в рециклирането. Такъв пример е намаляване на използвания нов материал и вместо това използването на онези пластмаси, които вече съществуват в цикъла за рециклиране. Винаги, когато е възможно, компанията поддържа рециклируеми материали в цикъла за рециклиране. В случаите, в които цикълът за рециклиране все още не е осъществим, се прилага друг подход – втори живот на тези материали чрез рециклиране и преработване в продукти с нови приложения, като домакински продукти.

Заедно с PreZero, компанията на Schwarz Gruppe, занимаваща се с оползотворяване и рециклиране на суровините, Lidl разработва и предлага продукти за домакинството, направени от минимум 95% рециклирана пластмаса. А клиентите на Lidl имат по-устойчива алтернатива спрямо стандартните продукти за домакинството и чрез избора си за покупка могат да допринесат за опазването на важни ресурси. Така, чрез прилагането на затворен жизнен цикъл на суровините и обединени действия на бизнеса и хората, Lidl показва на практика как може да се REset-не/обърне процесът.

### Източник: Монитор

**Заглавие:** Акция „Книги за смет“ в Добрич

**Линк:** <https://www.monitor.bg/bg/a/view/akcija-knigi-za-smet-v-dobrich-260445>



**Текст:** Деца и възрастни се включиха в инициативата „Книги за смет“ на младежите от клуб „Интеракт“ в Добрич. Заедно те почистиха пространство, което ползват много жители от квартал „Балик“ в града. Към младежите от „Интеракт“ се присъединиха млади майки с децата си, баби с внучетата си, живеещи в близките блокове, впечатлени от ентузиазма на младите хора.

Близо 50 чувала с отпадъци бяха събрани за три часа в съботния ден. За всеки предаден чувал с боклук участниците в инициативата получиха по книга, предоставена от издателство „Софтпрес“, събщи президентът на клуба Мария-Виктория Георгиева.

Клуб „Интеракт“ включва най-младите членове от семейството на „Ротари“ - млади хора на възраст между 14 и 18 години. Младежите получиха подкрепа от президента на „Ротари клуб“ Надежда Пампорова, както и от членове на „Ротаракт“.

За всички, които пожелаха да се включат в почистването, организаторите бяха осигурили чували и ръкавици. Събраните отпадъци ще бъдат извозени в понеделник от сметопочистващата фирма.

В отговор на призива "Нека природата да диша, а умът да процъфти" деца и възрастни си подариха няколко часа на открито, облагородиха любимата за много жители на квартала алея и си тръгнаха удовлетворени от свършеното и с книга в ръка.

Интеракт е клуб за служба на млади хора на възраст между 14 и 18 години. Световната младежка мрежа на Интеракт е отдадена на обществената и международната служба. Всеки проект на клубовете - голям или малък, има трайно въздействие и е в помощ на обществото.

### Източник: News.bg

**Заглавие:** Бургазлии събраха 300 чувала с отпадъци от брега на езерото Вая

**Линк:** <https://news.bg/regions/burgazlii-sabraha-300-chuvala-s-otpadatsi-ot-bregana-ezeroto-vaya.html>



**Текст:** Жители на бургаския кв. Горно Езерово излязоха днес, за да почистят брега на езерото Вая. Това съобщиха от Сдружение на риболовците "Бургаски езера". Инициативата е на Академия за бойни изкуства "Хикари" и Сдружение на риболовците "Бургаски езера". Резултатът е по-чист бряг, доволни са организаторите.

Над 300-те чувала с отпадъци на едно място, откъдето в понеделник Община Бургас ще ги транспортира до депото за отпадъци.

Множеството боклуци по брега на езерото са екологичен проблем, който съществува отдавна. Почистването им е важно, защото ще предотврати попадането на отпадъците във водата, откъдето ваденето е почти невъзможно. Бургаско езеро е едно от трите езера, които частично или изцяло попадат в границите на Бургас и които са дом на стотици видове птици.

През февруари чистиха канала "Вая", свързващ едноименното езеро с Черно море. По време на почистването са премахнати 1900 куб. м тиня и битови отпадъци, стари бетонови фундаменти, които са образували допълнителен праг в средата на канала, а от там и до допълнително затлачване. Съоръжението вече има Акт 16. Изграден е и път -който го прави достъпен за любителите на риболова и осигурява бъдещето почистване и обслужване.

По думите на екипа извършвал дейностите, след почистването нивото на водата пада до степен, в която е станало възможно да се наблюдава навлизането на черноморска риба.

Вторият етап от почистването на канала "Вая" се изпълнява по проект "Съвместни трансгранични инициативи за намаляване на отпадъци в Егейско и Черно море, финансиран от Програмата за трансгранично сътрудничество Интеррег - ИПП България - Турция 2014-2020 г.

Проектът е с продължителност 24 месеца и ще приключи през 2021 г. с инициативи по почистване, информационни кампании с екологична насоченост.

Припомняме, че през 2019 година незаконни сметища се появи около защитеното езеро Вая в Бургас.

**Източник:** [БНР](#)

**Заглавие:** 324 чувала с отпадъци са събрани при почистване на язовир „Пчелина“

**Линк:** <https://bnr.bg/post/101455133>



**Текст:** 324 чувала с отпадъци са събрани при вчерашното почистване на язовир „Пчелина“, организирано от пернишкия клон на Централната рибноопазваща организация и каякарски клуб от София.

В почистването са се включили 62-ма доброволци.

Събраните отпадъци се равняват на 20 куб. метра пресирана смет. Повечето от тях са били вкарани от река Струма. Брегът буквално е бил задръстен от обувки, джапанки, легени, бутилки, съобщи Марио Антонов от пернишкия клон на Централната рибноопазваща организация (ЦРОО).

Уборка е направена и около намиращия се върху скалите параклис „Св. Йоан Летни“. За придвижването на хората до по-отдалечените места са били осигурени 6 лодки и 11 каяка.

От 2016 година насам това е 9-ото почистване на бреговете на язовира.

За съжаление и този път сред доброволците е нямало риболовци от Перник, Радомир и Батановци, каза Антонов. Той съобщи, че след две седмици ще бъде организирано ново почистване, за да бъде обхванат целия язовир. Той е най-големият на територията на област Перник, като обиколката му по брега е 34 км.