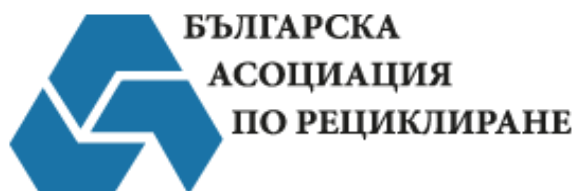


МЕДИА МОНИТОРИНГ

19 АПРИЛ 2021 г.



Член на:

[Източник: Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: Космическите отпадъци - новата ни "трагедия на общите блага"

От години човечеството замърсява космоса, но никой не се заема с почистването му

Линк: <https://www.investor.bg/drugi/338/a/kosmicheskite-otpadyci-novata-ni-tragediia-na-obshtite-blaga-326230/>



Текст: Там става претъпкано и ужасно опасно. Под там имам предвид космоса, и то не отдалечените райони, а съвсем близките такива, където хората продължават да позиционират своите спътници, пише Андреас Клуз за Bloomberg.

Тъй като тези обекти се сблъскват и разсрушават, те създават пояси с отломки, които се изпречват на пътя на спътници, ракети и други космически кораби. В резултат на това някои области в крайна сметка могат да станат неизползваеми. Това би било бедствие, което би нарушило много неща от съвременния живот. Възможна е дори война.

Това не е първият път, в който ние, Хомо сапиенс, се отнасяме безотговорно към споделените ресурси. Това, което учените наричат „трагедия на общите блага“, е резултатът от разрушаването на нещо, защото всички печелим от експлоатацията му и не можем да изключим другите да правят същото. Класическите примери включват прекомерния риболов в океаните и замърсяването на атмосферата.

Ако досега космосът е получава по-малко внимание от нашите гори, морета или въздуха, който дишаме, това е така, защото сме имали по-малко време да го замърсим. Но наваксваме бързо. Пуснахме хиляди сателити в космоса и продължаваме да добавяме още и още. Само една компания – SpaceX, успя да добави над 1000 само през миналата година.

Тези обекти се сблъскват, повреждат се и имат и други проблеми. В резултат на това около 28 хил. фрагмента космически боклук се събират там, а това са само онези, които можем да проследим. Статистически модели предполагат, че близо 1 млн. обекта с големината на ръчни гранати обикалят около Земята, както и много, много милиони с размерите на куршум. Благодарение на скоростта си, дори тези малки отломки могат да донесат проблеми.

Освен че причиняват физически щети, тези армади от сателити и свързаните с тях боклуци създават редица предизвикателства. Тяхното електромагнитно излъчване причинява все повече радиочестотни смущения. Освен това отломките разпръскват светлина, така че учените с техните телескопи вече не могат да надникнат през тези облаци от изкуствен прах в дълбокия космос.

Още по-зловещото е, че в наши дни космосът е петата област, в която може да има война – редом със сушата, морето, въздуха и киберпространството. САЩ, Русия и Китай в частност, но и други амбициозни сили като Индия и Франция, се въоражават за превантивни или отбранителни действия. Новите оръжия включват всичко – от физически ракети до лазери и кибератаки.

Проблемът е, че за противниците ще става все по-трудно да разберат защо собствените им спътници изведнъж са се сринали или спрели да работят. Това може да е свързано със сблъсък с отломки или с враждебни действия. Несигурността може да доведе до грешни отмъщения и дори война.

Ако някой от тези лоши сценарии се сбъдне, модерността, каквато я познаваме, ще бъде поставена на пауза. Днес сателитната технология е включена в почти всички други наши информационни системи, не само в GPS навигацията в нашите телефони и автомобили, но и в нашите интернет връзки, телекомуникации и други.

Когато възприемем проблема като трагедия на общите блага, стават ясни както плашещият му мащаб, така и единственото му възможно решение. Както при прекомерния риболов или прекомерното замърсяване, сътрудничеството е трудно. Защо някоя страна или компания трябва да спре да замърсява космоса, или дори да поеме разходите и риска да започне да почиства, ако това позволява на другите да продължат да действат спокойно?

И все пак сътрудничеството е единственият път напред. Ето защо има договори и режими, сключвани на международните форуми, преди всичко на тези на ООН и нейните агенции, с цел регулиране на океаните и всички други общи ресурси.

Да не забравяме Комисията за използване на космическото пространство в мирни условия към ООН, но тя не се занимава с военна употреба на орбита и в повечето случаи няма особени възможности за действие.

Това означава, че големите сили трябва да издигнат управлението на космоса до нивото на другите заплахи за човечеството – от изменението на климата до разпространението на ядреното оръжие. Те трябва публично да дефинират проблема като трагедия на общите блага и да сигнализират за готовността да започнат преговори, независимо от другите конфликти, които имат помежду си. САЩ очевидно са държава, която поема водещата роля. Китай, Русия и други трябва да отвърнат. Космосът, подобно на планетата, която заобикаля, е общо пространство на Земята. Просто не трябва да се превръща в общата ни трагедия.

Източник: [News.bg](https://news.bg)

Заглавие: Десетки доброволци почистиха лесопарк "Боровец"

Линк: <https://news.bg/society/desetki-dobrovoltsi-pochistiha-lesopark-borovets.html>



Текст: Десетки доброволци се включиха в пролетното почистване на лесопарк "Боровец" - за няколко часа участниците в екологичната инициатива почистиха лесопарка от битовите отпадъци. съобщиха от община Ямбол. Акцията е посветена на Деня на Земята 22 април.

За всички доброволци бяха осигурени ръкавици и чували, а лесопаркът беше разделен на зони, за всяка от които бяха определени отговорници и място за събиране на отпадъците.

"Изхвърлянето на боклуци сред природата е един от големите проблеми на обществото. Фактът, че толкова много доброволци се обединиха в инициативата, ни дава вяра, че ставаме все по-отговорни и загрижени за това, което се случва около нас." - посочват от община Ямбол.

Почишването беше организирано от общинското предприятие "Паркове и зони за отдих и спорт" към община Ямбол, фондация "Тервель", Превантивно-информационния център в Ямбол, Ямболската търговско-промишлена палата, местната организация на КНСБ и други неправителствени организации.

Местните власти изказаха благодарност на инициаторите за създадената организация и на участниците, които отделиха време и сили, за да почистят лесопарк "Боровец".

Източник: [Розали](https://www.rosali.com)

Заглавие: Започна кампанията "Действаме за чиста пролет"

Линк: <https://novini.rozali.com/sabitia/zapochna-kampaniata-deistvame-za-chista-prolet.html>



Текст: Започна кампанията "Действаме за чиста пролет", реализирана от 24 организации от цялата страна, обединени с обща цел – Нулеви отпадъци. Инициативата включва разнообразни дейности на живо и онлайн през следващите 2 седмици, а целта е възможно най-много хора да направят дори малка стъпка към по-чиста околна среда.

„През пролетта всички излизаме по-често в природата и виждаме колко много боклук има навсякъде. Сега е моментът да сме активни и заедно да действаме за намаляване на отпадъците в дългосрочен план“, коментират организаторите.

Във фейсбук събитието на кампанията "Действаме за чиста пролет" ще се споделят всички акции – почиствания, фото предизвикателства, уебинари и онлайн дискусии, както и много полезна информация, свързана със стратегията Нулеви отпадъци. Ще се обърне внимание и на това как да имаме по-природосъобразни Великденски празници с полезни практики като боядисване на яйца с естествени бои и намаляване на хранителните отпадъци.

„Предстоят дълги почивни дни, много от нас ще пътуват, за да си отдушнат от забързаното ежедневие, нека посветим малко време и на опазването на околната среда“, приканват организаторите.

В "Действаме за чиста пролет" ще има и фокус върху предстоящото въвеждане на новата директива за еднократна пластмаса през юли – ще има разяснения кои са забранените продукти, но и кои ще останат на пазара. Организациите настояват да се въведе депозитна система за събиране на пластмасовите бутилки с цел окуражаване на гражданското участие в правилно оползотворяване на отпадъците.

И не на последно място, организаторите насочват внимание към петицията на Plan A за прекратяване на greenwashing бизнес практиките.

Източник: [Актуално](https://www.actualno.com)

Заглавие: Община Плевен дава ръкавици и чували на желаещите да почистят около домовете си

Линк: https://www.actualno.com/pleven/obshtina-pleven-dava-rykavici-i-chuvali-na-jelaeshtite-da-pochistjat-okolo-domovete-si-news_1583661.html



Текст: Община Плевен осигурява бесплатно ръкавици и чували за отпадъци на всички, които желаят да почистят междублоковите и обществените пространства. Наближаващите светли празници са добър повод освен за душите, да се погрижим за чистотата и на заобикалящата ни среда.

Необходимо е гражданите да се обадят на тел. 064/ 881 336, за да заявят предварително нужните количества чували и ръкавици. Материалите се получават в стая 25 в сградата на Общината. За целите на почистването ще има и допълнителни контейнери за отпадъци. След провеждане на акцията, отговарящата за съответния район почистваща фирма ще извозва боклука.

Община Плевен отново призовава прилежащите площи около домовете да се почистват регулярно, както и да не се изхвърлят отпадъци на нерегламентирани места. За да е чисто, е нужно да се полагат периодични усилия. Затова местната администрация целогодишно подкрепя инициативи на гражданите и предоставя бесплатно чували и ръкавици.

[Източник: Стандарт](#)

Заглавие: Kaufland с предизвикателство към младите

Линк: <https://www.standartnews.com/biznes/kaufland-s-predizvikatelstvo-km-mladite-uchastnitsi-v-panda-labs-458513.html>



Текст: На 16-18 април 2021 г. се провежда вторият от поредицата хакатони на младежката програма за иновации Panda Labs на WWF България, който Kaufland България подкрепя в ролята си на един от основните ѝ съмишленици. Темата ще бъде „Бъдещето на храната“ и в него десетки младежи от цялата страна ще търсят варианти за устойчиво и екологично производство и снабдяване с храна, с помощта на представители на науката, бизнеса и НПО сектора.

80-те участника са подбрани от 170 отборни и индивидуални кандидатури. Основните герои в програмата са младежи на възраст между 15 и 25 години с афинитет към науката, технологиите, иновациите или предприемачеството. Те ще работят в отбори между 3 и 5 души по методологията „дизайн мислене“, която насърчава генерирането на нестандартни и алтернативни решения.

И този хакатон, както и първият, който бе на тема „Бъдещето на отпадъците“, ще предложи на младежите звездно участие на лектори от света на науката и бизнес средите. Заедно те ще разгледат темата „Бъдещето на храната“ с фокус върху устойчивото и щадящо околната среда производство, намаляването на хранителни отпадъци, здравословното хранене и др.

Kaufland България ще представи настоящата ситуация и предизвикателствата при управлението на хранителните отпадъци в търговския сектор. Други лектори в програмата са екологично Сдружение „За Земята“; Център за приложни изследвания и иновации в природните науки (CASI) с идеи за създаване на иновации в сферата на храните; Институт по криобиология и хранителни

технологии, които ще издадат тайни от менюто на астронавтите; български стартъп компании за производство на храна от насекоми, а също и за намаляване на хранителните отпадъци чрез мобилно приложение.

Представянето на идеите на младежите по предварително поставени предизвикателни теми за бъдещето на храната ще е в последния ден от хакатона - 18 април. Отборите победители, предложили най-впечатляващите и иновативни решения, ще получат възможността да отидат на Мастърклас, където да доразвият идеята си за продукт или услуга с бизнес план и подкрепа от ментори. Най-добрата идея ще получи шанса да се превърне в успешен стартъп и ще бъде подкрепена с първоначално финансиране в размер на 10 000 лв. за създаване на прототип.

В края на април ще стартира и платформата за кандидатстване за следващия семестър, „Бъдещето на мобилността“, който ще се проведе през юни и юли тази година.

Фокусът на Kaufland България върху включените от WWF теми в програмата Panda Labs не е от днес. В контекста на направление "Родина" компанията развива партньорски отношения с български производители, работи активно с местните общности в различни дарителски инициативи и чрез доброволчество на служителите си. В контекста на направление "Хранене" компанията цели да насочи вниманието към активния начин на живот и да стимулира навици за устойчиво потребление сред клиентите. А в направление "Природа" Kaufland работи със силен фокус върху енергийната ефективност на своята дейност и ограничаване на пластмасата за еднократна употреба.

Повече информация за подкрепата на Kaufland България към програмата Panda Labs на WWF можете да намерите тук и тук. Следете и социалните мрежи на Kaufland България и WWF за актуални новини.