

МЕДИА МОНИТОРИНГ

19 МАРТ 2021 г.



Членна:



[Източник: БНТ](#)

Заглавие: Ученици в Шумен събират пластмасова смет в умни контейнери

Линк: <https://bntnews.bg/news/uchenici-v-shumen-sabirat-plastmasova-smet-v-umni-konteineri-1100625news.html>



Текст: Днес е Световният ден на рециклирането. Три училища в Шумен участват с умни контейнери, в които ще събират пластмасови бутилки за рециклиране. Което училище събере най-много пластмасова смет, ще получи награда.

Първи, които изхвърлиха бутилката от изпитата вода, бяха Борис, Алейна и Даниел. Те ще разкажат на своите съученици за интересното и цветно съоръжение за събиране на отпадъци в училище.

"За мен това е много интересно, искам да помагам някак и това ми е първата възможност", споделя Даниел.

"Аз имам голям интерес към каузите и се чувствам много щастлива да участвам", каза Алейна.

"Ще можем малко да пречистим земята, защото бутилките, които се изхвърлят, смесени с другите отпадъци, те не могат да се използват още един път и се разлагат", каза Борис.

Умните контейнери са оборудвани със сензори, които отчитат всеки постъпил метален или пластмасов отпадък.

"Като пуснем нашата бутилка, тя се отчита моментално на дисплея и се визуализира до потребителя. Съответно този сензор е достъпен и до двата кантара, имаме брояч за кенчета и за бутилки. След това имаме един сензор, който следи нивото на един контейнер", каза Денис Исметов, автор на хардуера.

Контейнерът е свързан с интернет и в създадена за целта платформа в реално може да се види кое училище колко отпадък е натрупал. Устройството ще дава и информация кога кошът е пълен, за да се опразва и пълненото да продължава с нови сили.

"Искаме да обърнем внимание към проблема с опазване на околната среда и да формираме в тях устойчиви навици за разделно събиране и всъщност и на практика да им покажем как изхвърленият отпадък действително придобива стойност", каза Петър Бодуров, фондация "Подкрепи".

"Един такъв проект би допринесъл много повече затова децата да се научат, първо да разделят отпадъците и второ, за тяхното рециклиране, което пък води до опазване на околната среда", изтъкна Албена Иванова-Неделчева, директор на СУ „Сава Доброплодни“ - Шумен.

"Всяка бутилка или кенче пусната в контейнера ще бъде предаден за рециклиране и стойността от отпадъците, които събере той, ще се върне на 100 % към училището за финансиране на различни еко каузи", каза Петър Бодуров, фондация „Подкрепи“.

Следващата стъпка е поставянето на умни контейнери в търговските обекти. Желанието е рециклираните отпадъци да станат суровина за 3D принтер.

Източник: [Offnews.bg](https://offnews.bg)

Заглавие: Лидл стартира масштабна информационна кампания за рециклиране на пластмасата

Кампанията включва серия от дейности, сред които предлагане на нови продукти от рециклирани материали, комуникационни активности и акция за почистване на замърсени места

Линк: <https://offnews.bg/obshtestvo/lidl-startira-mashtabna-informatcionna-kampania%20za-retciklirane-na-pl-748098.html>



Текст: „Рециклирането има смисъл“ – под това мото Лидл България стартира информационна кампания, която има за цел да популяризира намаляването употребата на пластмасата и да стимулира рециклирането. Денят за обявяване на кампанията не е случаен – 18 март е Световният ден на рециклирането. Затова именно на тази дата компанията насочва вниманието към темата.

Чрез предлагане на продукти от рециклирани материали, серия от комуникационни активности и акции за почистване на замърсени локации, Лидл България ще насърчи потребителите да намалят употребата на пластмаса и да рециклират повече. В тази посока е и първата устойчива алтернатива от веригата – най-новите продукти за домакинство. През изминалата седмица компанията представи продукти за дома, направени от 95 до 100% рециклирани материали, с които дава втори живот на пластмасата. От днес до 21 март към тях се добавят и още артикули за дома, произведени с грижа за околната среда.

Сред тях са чадъри, възглавнички за столове и легло за домашни любимци. Чадърите са с текстилна част от 100% рециклирани материали, възглавничките за стол съдържат 100% рециклиран полиестер, а леглото за домашен любимец е произведено от близо 70% рециклирани материали. Любопитни са цифрите, които стоят зад направата на тези продукти. За производството на един чадър са използвани средно 4 рециклирани пластмасови бутилки, а за възглавничките за стол – 2 такива бутилки. Артикулите са сертифицирани и с международния продуктов стандарт Global Recycled Standard (GRS) за гарантирано проверено съдържание на рециклирани материали.

„Всеки един от нас може да допринесе за това да намалим количеството използвана пластмаса в ежедневието си. Това е и целта, която си поставяме с тази кампания – да вдъхновим нашите потребители и да им покажем, че всяка малка крачка води към голямата промяна. Вече близо 4 години в Лидл България сме постоянни в усилията си за намаляване и рециклиране на пластмасата. Продължаваме да следваме тази посока и вярваме, че в лицето на нашите клиенти ще намерим още съмишленици – защото рециклирането и грижата за природата имат смисъл, особено когато обединим усилията си“, коментира Елица Георгиева, ръководител “Корпоративни комуникации” в Лидл България.

Информационната кампания е част от мащабната стратегия на Schwarz Gruppe – REset Plastic, която Лидл България следва неотменно вече близо четири години. Тя цели избягване и намаляване употребата на пластмаса чрез редица мерки – намаляване и рециклиране на пластмасата, редизайн на опаковки собствена марка, почистване и премахване на пластмасови отпадъци от околната среда, както и разработването на иновации.

В изпълнение на стратегията REset Plastic Лидл България работи по изпълнението на две цели – да намали количеството пластмаса в опаковките на продуктите собствена марка с 20% до 2025 г. и да направи 100% от опаковките на продуктите си собствена марка максимално рециклируеми. За постигането им компанията прилага редица последователни мерки. След намаляване теглото на тарелките за прясно месо, Лидл България въведе и такива с още по-малко

съдържание на пластмаса, изработени от над 90% рециклиран материал и 100% рециклируеми. Част от продуктите за почистване от собствената марка на Lidl W5 вече са в опаковки от 100% рециклирана пластмаса. Едновременно с това компанията работи и в посока намаляване съдържанието на пластмаса в бутилките на продуктите. От началото на 2020 г. Лидл България преустанови продажбата на пластмасови изделия за еднократна употреба. В нехранителния си асортимент веригата представи първите си спортни обувки собствена марка с текстилна част от 100% рециклирана пластмаса, 25% от която е от стари пластмасови бутилки, събирани от плажове и крайбрежни райони.

Източник: [БНР](#)

Заглавие: Renault ще разработва нова технология за рециклиране на батерии

Компанията ще си партнира с Veolia и Solvay в нов завод във Франция

Линк: <https://fakti.bg/technozone/563117-renault-shte-razrabotva-nova-tehnologia-za-reciklirane-na-baterii>



Текст: По-голямата част от електрическите автомобили използват литиево-йонни батерии, които съдържат в себе си материали, които са доста трудни и скъпи за рециклиране. Ето защо от Renault започват съвместен проект с компанията за отпадъци Veolia и тази в химическата индустрия Solvay.

Плановите включват построяването на нов завод във Франция, който ще има за цел да направи по-евтино и лесно рециклирането на батериите и металите които се съдържат в тях. Кобалтът, никелът и литият са токсични и тяхното изхвърляне в природата може да доведе до замърсяване и тежки последствия.

За сега тези батерии се използват вторично като такива за складиране на енергия, но от френската марка искат да използват до 100% от тях, като отново ги възраждат и ги правят годни за употреба в автомобилите. Все още не е намерена ясна технология с която това да се случва, но трите компании обединяват усилия и работят по това.

Източник: [БНР](#)

Заглавие: Екокриза застрашава общини по поречието на Места

Линк: <https://bnr.bg/post/101438141/ekokriza-zastrashava-obshtini-po-porechieto-na-mesta>



Текст: Екологична криза застрашава няколко общини по поречието на река Места и нейните притоци в Общините Якоруда, Белица и Разлог. Буйните води понесоха тонове отпадъци от нерегламентирани сметища в близост до реките, а местните власти са безсилни сами да се справят с проблема.

След овладяването на всяка криза с наводнения от обилни дъждове веднага се възобновява проблемът с отпадъците, трупани безконтролно и ненаказуемо от години. Храстите и дърветата в речните корита и около тях се окичват с боклуци, повлечени от буйните води. Гледката, която се вижда от пътя, свързващ Велинград през Юндола с Якоруда, Белица и Разлог, е ужасяваща. Освен познатите битови отпадъци, гуми, мебели, има и животински такива. Пореден сигнал за грозната гледка подаде Илиян Бучков, който е рейнджър в Национален парк „Рила“, природозащитник и общественик:

„Купчините битове отпадъци са от селата. Отделно са отпадъците, които се хвърлят от колите. Само силово може да се реши този проблем, като бръкнеш в джоба на хората. Навиците са много лошо нещо. Най-големите замърсители са местните хора“.

Заради това, че е допуснала нерегламентирани сметища, тези дни община Якоруда беше санкционирана финансово от РИОСВ. Това обаче едва ли ще реши проблема, който не е по-малък и за съседната община Белица.

Кметът Радослав Ревански признава, че не е по силите на местната власт да се справи с него и е дошло времето сериозно да се мисли за екополиция на национално ниво:

„Много неприятна гледка, дори е обидно. Има две теми, с които не мога да се справя като кмет - бездомните кучета и нерегламентираните сметища. Явно липсва култура, че ако не пазим природата, няма кой друг да го направи... Малко да се пооправи времето, ще изкарам цялата администрация, близки, приятели и ще направим акция да почистим боклуците по река Места“.

Всички отпадъци, които носи река Места и притоците и се събират в землището на разложкото село Елешница. Миналата година там реката не се виждаше от боклуци. Беше проведена масирана акция по почистването на коритото, но след проливните дъждове грозната гледка се върна.

Повече по темата можете да чуете в звуковия файл.

Източник: Webcafe.bg

Заглавие: Kaufland предлага лимитирана серия спортни дрехи от рециклирана пластмаса

Линк: <https://webcafe.bg/ad-blok/kaufland-predlaga-limitirana-seriya-sportni-drehi-ot-retsiklirana-plastmasa.html>



Текст: Kaufland България предлага лимитирана серия текстил от рециклирана пластмаса.

Спортната колекция Newscial е изработена от рециклирани пластмасови бутилки и пластмасов отпадък. Всички продукти от серията са налични в хипермаркетите на Kaufland в цялата страна от 15.03, понеделник и са до изчерпване на количествата.

Лимитираната колекция предлага стилна и модерна спортна екипировка от 17 артикула, сред които блузи, тениски, клинове, спортни панталони, маратонки и аксесоари в меки пастелни цветове като розово, сиво и синьо.

Материите са дишащи, а функционалността, качеството и удобството са водещи при дизайна и изработката.

Продуктите от колекцията притежават глобален сертификат за качество Oeko-TEX®, като използваният в някои от дрехите памук е органичен и сертифициран от Глобалния стандарт за органичен текстил (GOTS*), чрез който Kaufland гарантира високото качество на своите собствени текстилни марки, съдържащи памук.

Зелената линия продукти е изработена от рециклируеми P.E.T. бутилки, риболовни мрежи и пластмасови отпадъци. Съдържащият се в облеклото полиестер е направен от употребявана пластмаса, преработена чрез иновативна технология, която позволява тя да бъде използвана отново.

В модерния процес на преработка бутликите се настъргват и почистват, претопяват се и се изплитат в нишки. Изтъканите нишки се превръщат в рециклирания полиестер, от който е ушита колекцията. Всички дрехи от линията са направени от рециклирани материали и са рециклируеми. По този начин Kaufland затваря цикъла на рециклиране, предлагайки текстил, който може да бъде използван многократно.

Лимитираната спортна колекция от рециклирана пластмаса на Kaufland България е налична за втори път в сезонния асортимент на Kaufland България.

Серията беше представена пилотно през 2020 г., а Kaufland беше първата търговска верига в страната, която предложи на потребителите серия устойчив текстил от рециклирана пластмаса.

Инициативата е поредна стъпка от 360-градусовата стратегия за ограничаване на пластмасата за еднократна употреба, която Kaufland България прилага.

Стратегията е създадена и разработена от Schwarz Group, част от която е Kaufland, и предвижда конкретни мерки за предотвратяване използването на пластмаса, повече рециклиране и производство на по-устойчиви опаковки за продуктите.

Компанията се ангажира до 2025-а да намали пластмасата с най-малко 20%, а пластмасовите опаковки на собствените марки продукти да са 100% рециклируеми.

Източник: БТА

Заглавие: Екоинспекцията в Русе задължи общинските кметове да почистят замърсени с отпадъци терени

Линк: <http://www.bta.bg/bg/c/BO/id/2380100>



Текст: Регионалната инспекция по околната среда и водите в Русе даде предписания на общинските кметове за почистване на замърсени с отпадъци терени и незаконни сметища. Срокът е до 16 април тази година, съобщи от екоинспекцията в крайдунавския град, която отговоря за областите Русе, Разград и Силистра.

Предписанията са ежегодни и целят предотвратяване и недопускане на замърсявания от изхвърлени отпадъци в речните корита, дерета и прилежащите към тях терени, както и създаване на незаконни сметища.

Общинските кметове следва да уведомят кметовете на населените места, както и да упражнят контрол по идентифициране и почистване на замърсените с отпадъци терени. Това им задължение е разписано в Закона за управление на отпадъците, за което носят административно-наказателна отговорност, която предвижда индивидуална глоба от 3000 до 10 000 лева.

Предписания за почистване на замърсени терени са изпратени и до Областните пътни управления в Русе, Разград и Силистра.

От РИОСВ информират, че след средата на идния месец екоекспертите ще проверят по места дали са спазени предписанията.