

МЕДИА МОНИТОРИНГ

15 АВГУСТ 2019 г.



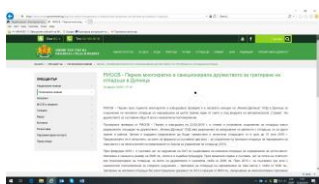
Член на:



Източник: МОСВ

Заглавие: РИОСВ - Перник многократно е санкционирала дружеството за третиране на отпадъци в Дупница

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/riosv-pernik-mnogokratno-e-sankcionirala-drujestvoto-za-tretirane-na-otpaduci-v-dupnica/>



Текст: РИОСВ – Перник през годините многократно е извършвала проверки и е налагала санкции на „Феникс-Дупница“ ООД в Дупница за съхранение на неопасни отпадъци на неразрешени за целта терени, един от които е под виадукта на автомагистрала „Струма“. На дружеството са съставени общо 9 акта и наказателни постановления.

Последната проверка от РИОСВ – Перник е извършена на 23.05.2019 г. и отново е установено съхранение на отпадъци извън разрешените площадки на дружеството. „Феникс-Дупница“ ООД има разрешение за извършване на дейности с отпадъци, но за други терени в района. Затова е издадено предписание да бъдат преместени и почистени отпадъците от в срок до 31 юли 2019 г. Предписанието не е изпълнено, за което на фирмата са съставени два акта – за съхранение на неопасни отпадъци на неразрешено за това място и за неизпълнение на предписание по Закона за управление на отпадъци (ЗУО).

През февруари 2019 г. е съставен акт за нарушение на ЗУО за съхраняване на неопасни отпадъци на неразрешено за целта място. Наложена е санкция в размер на 5000 лв., която е в съдебна процедура. През миналата година е съставен акт за липса на отчетност при транспортиране на отпадъци, за което на дружеството е наложена глоба от 2000 лв. През 2013 г. са съставени три акта с наказателни постановления за следните нарушения – третиране на отпадъци на неразрешени за това места с глоба от 3000 лв.; третиране на неопасни отпадъци без регистрационен документ по ЗУО и санкция от 8000 лв.; извършване на неконтролирано третиране на неопасни отпадъци и санкция в размер на 1400 лв. В периода между 2010 и 2012 г. година има съставени и още два акта и са издадени съответните наказателни постановления.

РИОСВ ще премине към процедура по отнемане на разрешение на дружеството за извършване на дейности с отпадъци след изтичане на законовия срок за обжалване на издадените актове и наказателни постановления и при съответствие с изискването на чл.75, ал.1, т. 2 от ЗУО.

По искане на РИОСВ-Перник експерти от Изпълнителната агенция по околна среда извършиха замервания на въздуха в с. Блажиево, община Дупница. По измерените показатели няма превишения на пределно допустимите норми.

Източник: БНТ

Заглавие: Продължава борбата с пожара в депото за отпадъци край Шишманци

Линк: <http://news.bnt.bg/bg/a/prodzhava-borbata-s-pozhara-v-depoto-za-otpadtsi-kray-shishmantsi>



Текст: Пожарът в депото за битови отпадъци край пловдивското село Шишманци е локализиран. Седем екипа работят денонощно, но гасенето е трудно, защото огнището е на голяма дълбочина и духа силен вятър. Жителите от близките населени места започнаха подписка с искане за строг контрол на депото за отпадъци.

До момента не са отчетени отклонения в качеството на въздуха. Въпреки това главен комисар Николай Николов призова местните жители да избягват дейности на открито.

главен комисар Николай Николов - директор на ГДПБЗН: Уважаеми граждани, уплътнете прозорците, затворете вратите, докато не се обърнем към вас и да ви кажем, че нещата са напълно безопасни. Опасността е преди всичко за хората, които работят там. Това са за екипите от фирмата, която експлоатира сметището и нашите момчета.

Екипи на полицията следят за евентуално задимяване на автомагистрала „Тракия“, като при нужда ще се спира движението. Това е пореден пожар в депото за отпадъци и напрежението сред жителите на селата Шишманци, Белозем и Болярино нараства. Хората организираха подписка с искане за проверка.

Александър Атанасов - кмет на село Шишманци: Исканията са основно за превенция на пожаробезопасността и дейностите, свързани с безопасността на населението. Ще настояваме за постоянни станции за измерване на въздуха от вредни химикали.

Танко Аврамов - жител на село Шишманци: Ако излезе вятърът, тука нас ни души, най-зле сме ний от това, което е запалено.

Според директора на завода за преработка на отпадъци са взети всички необходими мерки за безопасност.

Стоян Гидиков - управител на завода за битови отпадъци: Навсякъде има видеонаблюдение, пожарът е хванат в момента, в който е можело да бъде видян.

запръстява се, както се прави ежедневно, предвид лошите атмосферни условия и силния вятър.

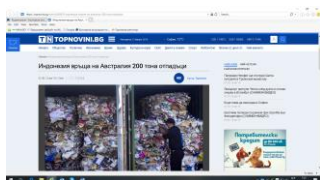
Таньо Минков - жител на село Шишманци: Никакви мерки не се взети, какви мерки. - Троят ни тук от години и това е всичко, то дори и да не гори, пак са си миризмите същите.

Мобилната станция на екоинспекцията остава в района до потушаването на пожара.

Източник: [Topnovinite.bg](http://topnovinite.bg)

Заглавие: Индонезия връща на Австралия 200 тона отпадъци

Линк: <https://topnovini.bg/novini/836970-indoneziya-vrashta-na-avstraliya-200-tona-otpadatsi>



Текст: Индонезия връща тонове австралийски боклук, заяви представител на Джакарта.

Осем контейнера с боклук - с тегло около 210 тона - напуснаха втория по големина град Сурабая в Индонезия в понеделник на борда на товарен кораб, пътуващ за Сингапур, съобщи местната митническа агенция, предаде БГНЕС.

Този ход идва по-малко от седмица, след като Австралия обеща да спре износа на подлежащи на рециклиране отпадъци на фона на глобалните опасения относно замърсяването с пластмаса на океаните и увеличаването на усилията на азиатските държави срещу приемането на боклука.

Миналият месец Индонезия заяви, че ще върне австралийския боклук, след като властите откриха опасен материал и домакински боклук, включително използвани пелени и електронни отпадъци, в контейнери, които трябваше да съдържат само отпадъчна хартия.

"Шест контейнера, замърсени с (опасни) отпадъци и два контейнера, чието съдържание беше смесено с битови отпадъци" напуснаха Индонезия в понеделник", заяви Алвина Кристин Зебуа, говорител на митническата агенция в Източна Ява. Тя не може да уточни кога контейнерите може да пристигнат обратно в Австралия.

Индонезия вече върна седем контейнера за превоз на незаконно внесени отпадъци във Франция и Хонконг, които бяха иззети на остров Батам близо до Сингапур. Тези контейнери бяха натоварени с комбинация от боклук, пластмасови отпадъци и опасни материали в нарушение на правилата за внос.

Властите в Батам също се готвеха да върнат още 42 контейнера с отпадъци, включително на САЩ, Австралия и Германия.

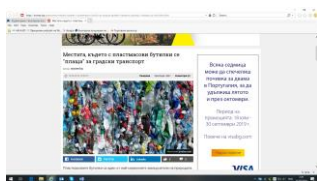
Китай получаваше по-голямата част от пластмасови отпадъци от цял свят, но миналата година затвори вратите си в опит да почисти околната си среда. Огромните количества отпадъци бяха пренасочени към Югоизточна Азия, включително Малайзия, Индонезия и в по-малка степен Филипините.

Около 300 милиона тона пластмаса се произвеждат всяка година, съобщава Световния фонд за природата (WWF), като голяма част от тях се озовават в бунища или замърсяват моретата, което се превърна в нарастваща международна криза.

Източник: Money.bg

Заглавие: Местата, където с пластмасови бутилки се "плаща" за градски транспорт

Линк: <https://money.bg/panorama/mestata-kadeto-s-plastmasovi-butilki-se-plashta-gradski-transport-parking-i-taksata-za-uchilishte.html>



Текст: Пластмасовите бутилки са един от най-сериозните замърсители на природата. В много държави има политика за рециклирането им и повторната им употреба. На някои места правителствата опитват чрез тях да облекчат разходите на обществото. Например, отскоро в Рим жителите получават отстъпка от 0,05 евро от цената на билета за метрото за празна пластмасова бутилка, върната за рециклиране.

Този метод е използван в три метростанции в италианската столица, разказват от Световния икономически форум. Там бутилките се пускат в специални машини, като с всяка една от тях се прибавя кредит към профилите за пътуване на гражданите. Идеята за това идва след като това лято Рим имаше сериозен проблем с боклука. Голямо количество отпадъци бяха разпилени по улиците на столицата. Основното депо за отпадъци и две от пречиствателните станции в града бяха затворени, а компанията, отговаряща за боклука, обяви, че няма къде да съхранява и половината от количеството боклук.

Предвид това инициативата с бутилките, наречена Recicli+Viaggi, което означава рециклирай и пътувай, идва точно навреме. Италианците пият бутилирана вода повече от всяка друга нация на година в Европа. Това означава по 188 литра годишна, а рециклирането на бутилките от тази вода става изключително трудно.

Преди Рим, Пекин също въведе такава практика през 2014 година. В Истанбул пластмасовите бутилки могат да се използват, за да се намали цената на пътуването, както в метрото, така и в трамваите.

В индонезийския град Сурабая за пътуването с автобуси може да се плаща с пластмасови чаши или бутилки. Двучасово пътуване с автобус струва 10 пластмасови чаши или 5 пластмасови бутилки.

Супермаркети във Великобритания и Германия са инсталирали вендинг машини, които дават ваучери за всяка пусната пластмасова бутилка. Това, което клиентите получават, варира от отстъпка от 0,05 паунда до точки за лоялни клиенти, които се взимат на касата.

През миналата година британския град Лийдс въведе политика, чрез която водачите на автомобили могат да заплащат паркомясто с пластмасови бутилки. Всяка бутилка се равнява на 0,20 паунда, така че достатъчно количество отпадъци може да плати и паркинга за цял ден.

В Памохи в индийския щат Асам фондацията Akshar Foundation School е приела практика родителите да плащат таксите на своите деца с пластмасов отпадък. На глобално равнище ние купуваме 1 милион пластмасови бутилки на минута според организаторите на Световния ден на Земята. Изхвърлените бутилки са само част от 275-е милиона тона пластмасов отпадък, които се генерират по света всяка година. Според доклад на Световния икономически форум 8 милиона тона пластмасови отпадъци попадат в океаните всяка година, въпреки предупрежденията, че за разграждането на този материал са необходими 500 години.

Източник: Мениджър

Заглавие: Европа срещу отпадъците: Готов ли е бизнесът

Линк: <https://www.manager.bg/lica/evropa-sreshchu-otpadcite-gotov-li-e-biznest>



Текст: Когато преди няколко години обяснявахме какво представляват отпадъците в морската среда в офиса на The Coca-Cola Company в Лондон и прогнозирахме, че скоро пластмасите ще се превърнат в „новото глобално затопляне“, ни посрещнаха с доста скептични коментари. Никой в големия бизнес не искаше да повярва, че вероятно най-полезният материал, създаден от човека, може да стане обект на толкова брутално очерняне, камо ли пък да се стигне до регулаторни мерки срещу употребата му.

Фактите обаче са прости: Мантрата за „кръгова икономика“ е на власт, а Европа е безкрайно далеч от постигането ѝ, за който и да е материален поток. Голяма част от „рециклирането“ на пластмаси се състои в товаренето им на кораби за Индонезия, където те образуват гигантски бунища, които през реките стигат до океаните. На местните не им пука чак толкова – все пак голяма част от тях живеят от това. Обаче нежното сърце на европейския турист, платил луди пари да се наслади на

„девствени“ плажове, страда от „екологична скръб“, а филмчетата с умиращи костенурки майсторски наливат масло в огъня. Така че се случи: Европейският съюз поведе кръстоносен поход срещу пластмасите, а покрай тях – и другите видове отпадъци. Бизнесът не е готов да посрещне лавината от нови регулации, а време няма. Ставайте!

Новите директиви за кръговата икономика може да се разделят на две части

От една страна това е т.нар. пакет за Кръговата икономика, приет през 2018 г., който включва обновяване на законодателството на ЕС в областта на отпадъците. От друга страна, Директивата относно намаляването на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда (Директивата за пластмасите), приета едва миналия месец, определя редица нови правила за пластмасите за еднократна употреба. Въвеждането на тези директиви в нашето законодателство започва от следващата година и засегнатите бизнеси имат ограничено време да се запознаят с тях и да реагират.

Производители (и вносители) на напитки и опаковки за напитки: По отношение на пластмасовите бутилки за еднократна употреба, законодателството на ЕС изисква в рамките на няколко години да се разработят и пуснат на пазара такива бутилки, чиито капачки са прикрепени към тях. Това изисква значителни допълнителни инвестиции за проучвания за проектиране на новите бутилки и смяна на производствените линии. С оглед на относително краткия срок за въвеждане на тези правила значителните разходи, се очаква малките и средни производители да бъдат изправени пред изключително сериозни предизвикателства при този преход.

За пластмасовите бутилки за еднократна употреба Директивата за пластмасите предвижда и изисквания за вложен материал от рециклирана пластмаса – поне 25% през 2025г и минимум 30% през 2030г.

Завишените цели за разделно събиране на пластмасови бутилки (77% до 2025г. и 90% до 2029г.), поемането на разходи както за събиране на отпадъци от обществените системи, така и за почистване на обществени места неизбежно ще доведат до допълнителни трудности за участниците на пазара, които използват пластмасови бутилки за еднократна употреба.

В допълнение, обновената Директива за отпадъците от опаковки предвижда значително завишени цели за разделно събиране и рециклиране на според вида опаковки: пластмаси, дърво, метални, алуминий, стъкло, хартия и картон. С оглед на настоящото развитие в България, изпълнението на новите цели на ЕС за разделно събиране и рециклиране на пластмасови бутилки и алуминиеви кенчета изглежда, меко казано, трудно постижимо.

Производители (и вносители) на определени пластмасови изделия за еднократна употреба: Този сектор е може би най-силно засегнат от Директивата за пластмасите. Тя предвижда пълна забрана за определени пластмасови стоки за еднократна употреба: прибори за хранене, чинии, сламки, бъркалки, клечки за уши, пръчки за балони, както и чаши, контейнери за храна и напитки, направени от експандиран полистирен (EPS, т.нар. стиропор), както и продукти, изработени от оксо-разградими

пластмаси. Директива за пластмасите предвижда и ограничаване на продажбите на пластмасови чаши и кутии за еднократна употреба, което трябва да бъде количествено доказвано от държавите членки. Чрез тези правила ЕС или директно изхвърля от пазара или силно ограничават икономическата дейност на определени компании в сектора.

Търговски обекти, които продават хранителни стоки и напитки в пластмасови опаковки за еднократна употреба (напр. ритейлъри, квартални магазинчета, клек-шопове): С оглед на гореизброените забрани и ограничения, на магазините, които наливат напитки или пакетират храна на мястото на продажба може да се наложи да преосмислят типа опаковки, които употребяват.

Онлайн магазините, които продават например ел. уреди и електроника: Към момента е трудно да се установи кой точно носи отговорност на производителя при продажби от разстояние. Например, популярен е аргументът на онлайн търговците, че те са единствено посредници и не дължат продуктова такса. При положение, че онлайн купувачите са физически лица, а продавачите не са регистрирани в страната (или също са физически лица), не съществува лесен начин да бъде приложено законодателството на ЕС в сегашният му вид. Затова новите правила на Рамковата Директива за отпадъците ще бъдат придружени от насоки, които да помогнат на държавите членки да се справят с подобни въпроси. Това, вероятно, ще окаже осезаемо влияние върху бизнеса на онлайн магазините.

Производители (и вносители) на риболовни изделия: С оглед на изискванията да се изпълняват цели за разделно събиране, определени от държавата, Директивата за пластмасите практически предвижда създаването на организация по оползотворяване на рибарски мрежи. Правилата за разширена отговорност на производителя са в общи линии непозната територия за производителите и вносителите на риболовни изделия. Затова всички участници на този пазар трябва не просто да са готови да плащат допълнителни такси за управление на отпадъците от стоките си, но и да се включат в създаването на системата за събиране на тези отпадъци.

Производители (и вносители) на цигарени изделия: Директивата за пластмасите предвижда въвеждане на разширена отговорност и за производителите и вносители на цигарени изделия. Изискванията към участниците в сектора са относително ограничени, като включват основно покриване на общинските разходи за събирането на цигарени отпадъци, разходите за повишаване на осведомяването, както и разходите за почистване на обществени места и за докладване на всички събрани количества. Директивата дава значителна свобода на държавата да прецени как точно да изгради и тази система за разширена отговорност на производителя. Затова участниците в сектора е добре да подготвят обща позиция за начина на финансиране, функциониране и докладване на бъдещата система.

Производители (и вносители) на опаковки, електроника, ел. уреди, акумулатори и батерии, автомобили, гуми и масла: Рамковата Директива за отпадъците предвижда някои промени в настоящите правила за разширена отговорност на производителите в България. Като начало, дължимата такса ще бъде адаптирана според възможността за поправка, повторна употреба и рециклиране на стоките, пуснати на пазара. Освен

това, ще се възприемат правила за пропорционални разходи, пряко и прозрачно отразяващи стойността на всички дейности, които се извършват от Организацията по оползотворяване. Ще се въведат и правила за еднакво третиране за малките и големите търговци, напр. по отношение на административната тежест за докладване. Не на последно място, компаниите-тарикати, които избягват плащането на таксата, ще бъдат подложени на по-строг контрол.

Производители (и вносители) на опаковки: Директивата за опаковките предвижда, че до края на 2020г. ще бъдат проучени възможностите за засилване на основните изисквания към опаковките с цел подобряване на проектирането за повторна употреба и насърчаване на висококачествено рециклиране. Предварителните индикации от Комисията показват, че ако дадена опаковка не се рециклира лесно и изгодно изначално няма да получи място на пазара на ЕС.

Накратко

Всички участници на пазара трябва да си направят добре сметката как да реагират най-адекватно, а за това се искат много данни, информация и аналитични способности. Няма да бъде лесно и ще струва много, но в края на краищата всичко ще бъде платено от потребителя. Нашето мнение е, че в гонене на „прекрасния нов свят“, Европа ужасно прекалява с планирането – опитва се да регулира процеси и материални потоци, които в реалната икономика ежедневно се изменят. Това ще даде предимство на два типа играчи: а) глобалните компании, които имат ресурса да се справят; и б) тарикатите, които винаги ще намерят начин да минат метър. Ако си малък и честен, нямаш много възможности за успех. Защото всеки с опит в сектора отлично знае: Боклукът винаги намира най-евтиния път!