

МЕДИА МОНИТОРИНГ

31 МАЙ 2019 г.



Член на:



Източник: МОСВ

Заглавие: Министър Димов: Изпълняваме ангажимента си да информираме обществото за качеството на въздуха

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/ministur-dimov-izpulnyavame-angajimenta-si-da-informirame-obstestvoto-za-kachestvoto-na-vuzduha/>



Текст: Министърът на околната среда и водите Нено Димов участва в представянето на нова система за предоставяне на информация за качеството на атмосферния въздух (КАВ) в реално време, разработена от Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС). „Това е поредна стъпка, която предприемаме по най-важния приоритет, който поставих още преди две години, встъпвайки в длъжност – подобряване на качеството на въздуха и информиране на обществото. Защото качеството на въздуха е пряко свързано с качеството на живот и здравето на хората“, обясни министър Димов.

Той напомни, че първата стъпка за по-добро информиране на обществеността за качеството на въздуха е направена през 2018 г., когато данните, които се получават от мониторинговата система в България, са свързани с Европейската агенция по околната среда. „Преминехме всички тестове и тази връзка вече работи много добре. Втората стъпка реализираме сега - да има онлайн информация на сайта на ИАОС в реално време от всички пунктове за данните, които замерваме“, подчерта Нено Димов.

„При разработване на информационната система е спазено европейското и българското законодателство, съобразили сме се с европейския индекс за качеството на атмосферния въздух. В системата се визуализират данни, които постъпват в реално време в националната система за мониторинг на околната среда. В графиката по подразбиране винаги се представят данните от последните 24 часа, а в системата са заредени и всички от 2015 г. насам. За всеки показател има въздействие върху човешкото здраве, като източник на тази информация е Министерството на здравеопазването“, допълни Росалина Инджиева, директор на Дирекция „Информационно обслужване, технологии, международно сътрудничество и връзки с обществеността“ в ИАОС.

„За първите три месеца на 2019 г. най-много дни със замърсяване на въздуха с фини прахови частици са измерени в Смолян. Следват Горна Оряховица, жк „Тракия“ в Пловдив, Монтана, Никопол, жк „Надежда“ в София. Почти няма замърсявания в Сливен, Добрич, Пирдоп, Бургас, Девня, Стара Загора. Единственият проблем за България замърсител са фините прахови частици, като превишенията на нормите се отчитат почти изцяло през зимния сезон“, отчете Валери Серафимов, директор на Дирекция „Мониторинг и оценка на околната среда“ в ИАОС.

Министър Димов напомни, че с влезлия в сила в началото на 2019 г. Закон за чистотата на атмосферния въздух от местната власт и от всички ангажирани към опазване чистотата на атмосферния въздух се изисква постигане на конкретни резултати. Той уточни, че постигането на резултат не означава още на следващата година да бъдат изпълнени всички норми, но трябва да има тенденция към подобряване в тригодишен период.

Министърът посочи още, че миналата година е била отворена процедура за подпомагане на 7 общини за предприемане на мерки за намаляване на вредните ефекти при битовото отопление. В допълнение на 28 май тази година Комитетът за наблюдение на ОП "Околна среда" (ОПОС) прие промени в програмата, с които е разширен обхватът на приоритетната ос „Подобряване качеството на атмосферния въздух“. Така е осигурен допълнителен ресурс от 390 млн. лв. за 11 общини, които ще бъдат подпомогнати при закупуването и доставката на съвременни екологични транспортни средства, а целта е намаляване на вредните емисии във въздуха, на шума и вибрациите, както и значително спестяване на енергия. „Така ресурсът, който осигуряваме на местната власт за подобряване качеството на атмосферния въздух, е съществен и чакаме резултати“, подчерта министър Димов.

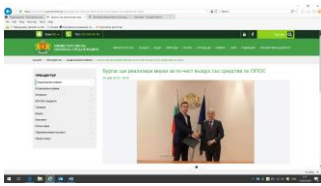
Новата система за предоставяне на информация на обществеността за качеството на атмосферния въздух визуализира данни, събирани и обработвани от Националната автоматизирана система за мониторинг на КАВ. Информационната система използва географски карти за представяне на измервателните пунктове от Националната автоматизирана система за мониторинг на КАВ. Тя предоставя възможност за преглед на измерванията от даден пункт концентрации на съответните замърсители. Данните за измерените концентрации се визуализират с помощта на графики.

Информационната система предоставя както възможността за преглед на данни в реално време, така и възможност за изготвяне на справочна информация за измерените средночасови, средноденонощни и средногодишни стойности на съответните замърсители. Показателите, за които може да бъде изготвена справочна информация чрез системата, са: фини прахови частици (ФПЧ10 и ФПЧ2,5), серен диоксид, азотен диоксид, озон и метеопараметри. В системата е достъпна информация от 2015 г. до момента. Визуализирането на информация за качеството на атмосферния въздух се извършва на базата на постъпващите в реално време данни от Националната автоматизирана система за мониторинг на КАВ. Тя е публично достъпна на интернет страницата на ИАОС.

Източник: МОСВ

Заглавие: Бургас ще реализира мерки за по-чист въздух със средства по ОПОС

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/burgas-ste-realizira-merki-za-po-chist-vuzduh-sus-sredstva-po-opos/>



Текст: Министърът на околната среда и водите Нено Димов и кметът на Бургас Димитър Николов днес подписаха договор за мерки за подобряване качеството на атмосферния въздух в общината. Размерът на инвестицията е 13 млн. лв., осигурени от Оперативна програма „Околна среда“ (ОПОС) 2014-2020 г. С изпълнението на проекта ще се намали количеството емисии на фини прахови частици (ФПЧ10) на територията на общината с източник битовото отопление с твърдо гориво.

Проектът ще се изпълнява на два етапа. Първият включва анализ на средата и изготвяне на визия за подхода при подмяна на горивните инсталации за битово отопление. Предвижда се създаването на Общностен център за информация и консултации на населението. През втория етап на проекта на базата на резултатите от анализа ще бъдат изпълнени същинските инвестиционни мерки за подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни източници на топлинна енергия. Срокът за изпълнение на дейностите е 54 месеца.

Източник: МОСВ

Заглавие: Над 50 инициативи организират структурите на МОСВ за Световния ден на околната среда 5 юни

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/nad-50-iniciativi-organizirat-strukturite-na-mosv-za-svetovniya-den-na-okolnata-sreda-5-yuni/>

Текст: Над 50 инициативи за отбелязване на Световния ден на околната среда (5 юни) организират Министерство на околната среда и водите и неговите структури в страната. Световният ден на околната среда е най-мащабното ежегодное събитие, посветено на защитата на природата. Инициативата е основен механизъм на ООН за повишаване на осведомеността и за насърчаване на действия за опазване на околната среда.

„Замърсяване на въздуха“ - Ние не можем да спрем да дишаме, но можем да предприемем стъпки за подобряване качеството на въздуха е темата на Световния ден на околната среда за 2019 г. Призивът „Заедно можем да победим замърсяването на въздуха“, е апел за общи действия в борбата срещу едно от най-големите екологични предизвикателства на нашето време. Целта е да се обърне внимание и на обществеността върху личния ангажимент в грижата за опазване на околната среда, като се създаде отговорно отношение и екологично съзнание в хората.

В подкрепа на провежданата целенасочена политика за намаляване замърсяването на въздуха Министерството на околната среда и водите (МОСВ) и нейните структури ще отбележат Деня с над 50 инициативи в цялата страна (можете да ги видите ТУК).

Централното събитие ще е на 5 юни в София. МОСВ, съвместно със Столична община организира празник и изложение „Иновации за качество на въздуха“, на което български компании ще представят своите иновативни решения. Празникът ще бъде съпътстван от концерт, викторина и други прояви, чрез които да привлечем вниманието на гражданите и на младите хора за стимулиране на отговорно поведение и ангажиране с обществено значимата кауза. Събитието ще бъде съпътствано се концерт с участие на известни изпълнители и детски ансамбли от Националния дворец на децата. Участниците ще бъдат приветствани от министъра на околната среда и водите Нено Димов.

Предвижда се събитието да се проведе на 5 юни (сряда) в парк-градина „Централна баня“ в центъра на столицата, в непосредствена близост до сградата на Министерство на околната среда и водите от 14 до 17 часа.

Какво можем да направим?

Тази година Световният ден на околната среда дава възможност на всеки от нас да се включи в борбата срещу замърсеността на въздуха по света. И не е нужно да чакаме до 5 юни, за да предприемем действия.

Ето няколко идеи:

- Изключи светлините и електроуредите, които не използваш.
- Провери категорията ефективност на системите си за домашно отопление и готварските печки, за да използваш модели, които пестят пари и щадят здравето.
- Не изгаряй отпадък – това директно допринася за замърсяването на въздуха.
- Използвай обществен транспорт, пътувай споделено, карай велосипед или се придвижвай пеша.
- Премини на хибриден или електрически автомобил и използвай електрически таксита.
- Изключи двигателя на автомобила, когато не си в движение.
- Компостирай органичните хранителни продукти и рециклирай неорганичните отпадъци.
- Използвай не-токсични бои.

Източник: Банкер

Заглавие: "Кока-Кола" в България е спестила 29 млн. литра вода за година

Линк: <http://www.banker.bg/pari-i-pazari/read/koka-kola-v-bulgariia-e-spestila-29-mln-litra-voda-za-godina>



Текст: 95% от генерираните в производството на "Кока-Кола" в България отпадъци са били рециклирани, а в производствените центрове в Костинброд и Банкя са били спестени 29 млн. литра вода за цялата година. Това разкриват последни данни от Доклада за устойчиво развитие за 2018 г. на популярната компания. Информацията в доклада представя целите, начина на управление и резултатите, постигнати по отношение на най-важните теми за компанията и заинтересованите страни за миналата година. 556 работни дни са отделили служители на "Кока-Кола" в България за доброволчество по каузи, в които вярват.

За един от най-големите световни производители на безалкохолни напитки постигането на оптимално използване на водните ресурси в количествено отношение е сред основните приоритети, разкриват от "Кока-Кола". Според отчетените резултати, компанията се стреми да намалява използваното количество вода във всеки етап от производството на продуктите, както и да я употребява повторно. През 2018 г. "Кока-Кола" в България е успяла да постигне рекордно понижение, достигайки до само 1.76 литра вода, необходими за производството на 1 литър напитка. Компанията е използвала повторно близо 40 млн. литра вода.

"Кока-Кола" е първата компания в страната, която въведе рециклиране и на мокрите етикети от напитките в стъклени бутилки. Благодарение на тази инициатива и оползотворяването на утайките от пречистването на отпадните води в производствения център в Костинброд, през 2018 г. компанията е успяла да рециклира 95% от генерираните отпадъци в производството, отбелязвайки ръст от над 24% от 2010 г. насам.

Източник: [iNews.bg](https://inews.bg)

Заглавие: L'ORÉAL с близо 6400 нови продукта с подобрен екологичен или социален профил през 2018 г.

Това е само едно от многото постижения на устойчивата програма на компанията „Споделяме красотата с всички“, която се прилага и в България

Линк: <https://inews.bg/L-OR-AL-c-близо-6400-нови-продукта-c-подобрен-екологичен-или-социален-профил-през-2018-г- l.a i.627709.html>



Текст: 79% от продуктите, лансирани през 2018 г. от козметичния лидер L'Oréal, имат подобрен социален или екологичен профил. Целта за 2020 г. е процентът да достигне 100. Това беше обявено по време на медийно събитие на компанията днес в София. През 2018 г. L'Oréal е представила на пазара над 8000 нови продукта, като в същото време е успяла да намали емисиите на CO2 от своите заводи и дистрибуторски центрове със 77% в сравнение с 2005 г. Плановите за 2025 г. са всички производствени, административни и изследователски бази на L'Oréal да постигнат пълна въглеродна

неутралност. Междувременно всички централи и дистрибуторски центрове на Групата вече са достигнали 0% отпадъци за депониране. Това означава, че отпадъците, които преди това са били изпращани в депа, сега се използват повторно, рециклират се или се възстановяват.

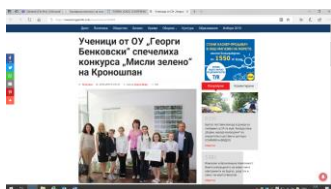
Това са само някои от впечатляващите резултати, които компанията е успяла да постигне в рамките на устойчивата си програма "Споделяме красотата с всички".

"L'Oréal е лидер в индустрията за красота от 1985 г. насам. Групата генерира продажби от 26,9 млрд. евро през 2018 г. и 7 млрд. продадени продукта по цял свят. Като лидер ние осъзнаваме, че носим отговорност да даваме пример не само при стандартите за красота, но и в устойчивостта. Ето защо през 2013 г. стартирахме нашата амбициозна устойчива програма "Споделяме красотата с всички" и вече постигнахме голям напредък в тази насока. По-конкретно – намалихме емисиите на CO2 от нашите заводи и дистрибуторски центрове със 77% между 2005 г. и 2018 г. В същото време продукцията ни се увеличи с 38%. По този начин ние доказваме година след година, че е възможно да съчетаем растеж с намаляване на въздействието върху околната среда и се стремим да вдъхновяваме и други компании да последват нашия пример" – коментира Ана Панайотович, мениджър на проекта "Споделяме красотата с всички" в L'Oréal.

Източник: Burgasinfo.com

Заглавие: Ученици от ОУ „Георги Бенковски“ спечелиха конкурса „Мисли зелено“ на Кроношпан burgasinfo.com

Линк: <https://www.burgasinfo.com/news/view/2/89469>



Текст: Поредното издание на конкурса „Мисли зелено“ на Кроношпан отличи най-добрите еко проекти на бургаски ученици.

На тържествена церемония в изложбения център на компанията бяха наградени авторските екипи на разработките.

Предизвикателството, което отправи дървопреработвателната компания към участниците в конкурса, беше свързано с изработването на пано, представящо темата „Рециклирам, защото обичам природата и моя град“ .

По този начин Кроношпан потърси пресечни точки между своя най-нов корпоративен проект, свързан с преработката и оползотворяването на отпадна дървесина, и осведомеността на младите хора за опазването на природата.

Учениците от ОУ „Георги Бенковски“ Бургас успяха да впечатлят журито не само с идеята си да покажат „Дървото“ като символ на живота и източниците на дървесните отпадъци в нашето ежедневие, но с и интегрирането на QR Code към своята инсталация, чрез който всеки желаещ може да се запознае със смисъла и философията на проекта.

Паното, донесло първото място в конкурса, показва на всеки ученик и родител, че цикълът за рециклиране на дървесината започва от дома на всеки един жител на Бургас.

Достойни подгласници на победителите станаха участниците в проекта на ОУ „Александър Георгиев –Коджакафалията“

За да изберат име на своята инсталация, учениците са поставили на обсъждане в „облачната“ система на училището различни варианти чрез анкета и са се обединили около предложението „По пътя на дървото с Крончо“. Авторите споделиха, че Крончо е добър горски дух, който показва на хората как да запазят от унищожение гората.

В работата си екипът на малките еколози е бил разделен на звена от архитекти, търсачи на информация, редактори, дизайнери, инженери, , снабдители, одитори, художници, компютърни специалисти , презентатори, фотографи и дори рекламни мениджъри, които са представили вече готовия проект пред ученици и родители.

Паното „По пътя на дървото с Крончо“ представя жизнения цикъл на регенериране на дървесината, от раждането на дървото, преработката, употребата на дървесината, разделното събиране на отпадъците, рециклирането им и повторното им използване.

На трето място в конкурса беше класирано 3D паното на иновативното средно училище „Константин Петканов“.

Разработката на създателите на този проект е с визия на жилищен блок с отворени стаи и проследява целия процес от създаване на отпадъци от дървесина до рециклирането им.

Първата награда донесе на еколозите ОУ „Георги Бенковски“ – 3 000 лв

Класираната на второ място разработка на ОУ „ Александър Георгиев – Коджакафалията“ получи 2 000 лв, а третата награда на учениците от СУ „Константин Петканов“ донесе на авторския екип 1 000 лева

Наградният фонд за конкурса „Мисли зелено“ отново беше генериран от продажбите на един от най-успешните продукти на Кроншпан ОСБ /плочи от ориентирани дървесни частици/.