
МЕДИА МОНИТОРИНГ

16 април 2014 г.



Източник: МОСВ

Заглавие: Проект на Наредба за реда и образците по които се предоставя информация за дейностите по отпадъците, както и реда за водене на публични регистри

Линк: <http://www.moew.government.bg/?show=konsultacii&kid=99>



Текст: Проектът на наредбата е разработен на основание чл. 48, ал. 1 от Закона за управление на отпадъците (ЗУО) (Обн., ДВ, бр. 53 от 13.07.2012 г.).

С наредбата се определят реда и образците, по които се предоставя информация за дейностите по отпадъците, както и реда за водене на публични регистри.

Целта на наредбата е. получаване на пълна и достоверна информация за дейностите по отпадъците чрез определяне на реда за водене на отчетност и за реда и сроковете за предоставяне на информация по съответните образци от лицата по чл. 44 ЗУО, както и за пуснатите на пазара продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци, по наредбите съгласно чл. 13, ал. 1 ЗУО.

Крайна дата за съгласуване: 30.04.2014 г.

Очакваме писмени становища от заинтересованите лица на e-mail: vroshleva@eea.government.bg.

Пълният текст на проекта на Наредба може да видите [ТУК](#).

Проект на доклад до министъра на околната среда и водите може да видите [ТУК](#).

Източник: МОСВ

Заглавие: Как отпадъците могат да се превърнат в ценен ресурс

Моите отпадъци! Какво трябва да направя с тях?

Линк: <http://www.moew.government.bg/?show=news&nid=2513>



Текст: Моите отпадъци! Какво трябва да направя с тях, за да може обществото да спечели, като събраните отпадъци се преработят в нашите рециклиращи предприятия в нови продукти?

Отпадъците са ценен ресурс, тяхното неоплозотворяване ни струва скъпо. Ако всеки знае, какво трябва да прави с отпадъците и положи малко усилия и време, той е дал своя принос към опазването на природата. Събирайте отпадъците разделно, за да бъдат рециклирани лесно и превърнати в ресурси! Тогава те не отиват в депата, а в рециклиращите предприятия. Така се спестяват много средства, които ние трябва да платим.

Защо да събирам разделно отпадъците?

Отпадъците, които образуваме са ценен ресурс, за който всички ние заплащаме. Като потребители, ние заплащаме продуктова такса, включена в цената на всеки продукт, от който се образува масово

разпространен отпадък. Когато купуваме един продукт в супермаркета, електрически или електронен уред и дори малък комплект батерии, ние заплащаме в цената и разходите за последващо третиране, когато те се превърнат в отпадък. Единственият начин тази стойност да бъде достатъчна е да изхвърлим или върнем отпадъка на определеното за това място. Само така можем да бъдем сигурни, че ние като потребители, но и бизнесът и общината няма да бъдем принудени да правим още и още разходи за отпадъци.

Всички разделно събрани отпадъци преминават през сепарираща инсталация.

Пластмасите например са 7 основни вида и всеки поема към съответното рециклиращо предприятие. Някои от тях са не просто различни, но дори технологично не могат да се рециклират заедно. Затова винаги преминават през допълнително сепариране.

Разделянето при източника е гаранцията за това, че няма да попаднат хранителни отпадъци, които да замърсят рециклируемите опаковки. Именно това, че сме ги отделили и почистили ги прави ценни и използваеми като суровина за рециклиращите предприятия. Вие не избирате повехналите и изгнили плодове и зеленчуци на пазара, нали?

Как да събирам разделно отпадъците в къщи?

Едно семейство консумира 110 л сок, 394 л мляко и около 99 л бутилирана вода на година. Доста голямо количество опаковки, нали? Около 1/3 от общия боклук се състои от опаковъчни материали. Направете си експеримент вкъщи. В отделен плик или торбичка събирайте само хранителните отпадъци, за да ги отделите от опаковките. След седмица ще забележите, колко малка част са те от общото количество.

А празните бутилки или бурканчета от стъкло? Може би и сега голяма част от тях измивате и запазвате, за да използвате отново? Значи вече събирате разделно и още повече – използвате повторно!

Останаха пластмасата, хартията и металните опаковки. Изплаквайте и почиствайте, за да не се замърсяват едни от други. Пластмасата и металните опаковки изхвърлете в жълтия контейнер, а хартията - в синия. Чисти и незамърсени можете да ги занесете заедно и за секунди да ги сортирате пред контейнера.

Мястото, което заемат?

Всяка година, всеки от нас изхвърля около 445 кг органичен боклук, който може да бъде компостиран. Сами ще забележите, колко малко са биоразградимите отпадъци, те са приблизително 1/3 от отпадъците, които се образуват в дома. Всъщност само за тях ви трябва кошче.

Останалите отпадъци, те никак не са малко, но ще се изненадате, колко много пластмасови отпадъци можете да съберете в торбата за пазаруване от магазина, когато ги смачкате предварително, а не ги изхвърляте цели. Добре почистени могат да стоят дори и в отворен плик, без да доловите, какъвто и да било неприятен мирис.

И нека да започнем!

- вижте къде се намират контейнери за разделно събиране
- въведете система за разделно събиране на хартия, пластмаса, стъкло и метал у дома
- обяснете на семейството си ползата от разделното събиране на отпадъците
- събирайте отпадъците разделно в офиса
- разделното събиране е само първата стъпка в зеленото ежедневие.

Факти:

Хартия

Всеки рециклиран тон хартия спасява 17 дръвчета, 1440 литра нефт, 4000 кв.ч. енергия и 26 530 л вода. Това представлява 64% спестена енергия, 58% водни спестявания и 27 216 гр. по-малко замърсяване на въздуха.

Стъкло

Всеки месец се изхвърлят стъклени бутилки и буркани, които могат да се рециклират. На една стъклена бутилка са й необходими над 4000 години, за да се разложи. Стъклото е 100% рециклируемо и може да се използва отново и отново. Енергията, спестена от рециклирането на една стъклена бутилка, е достатъчна на една 100 ватова крушка да работи 4 часа.

Пластмаса

Рециклираната пластмаса спестява два пъти повече енергия, отколкото да се изгори в пещ.

Метал

Рециклирането на една алуминиева кутийка спестява достатъчно енергия, за да може един телевизор да работи за 3 часа. Алуминиева кутийка изхвърлена навън, ще е все още кутийка след 500 години.

Източник: МОСВ

Заглавие: Въпроси по прилагане на нормативната уредба за управление на отпадъците от опаковки
Продуктова такса за опаковки и нормативни изисквания

Линк: <http://www.moew.government.bg/?show=news&nid=2512>



Текст: 1. По каква сметка се превежда продуктовата такса за опаковки?

Сметката на Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда (ПУДООС)

Банкова сметка: BG21 BNBG 9661 3300 1390 01 при БНБ-ЦУ,

BIC код на БНБ: BNBG BGSD

2. Облагат ли се с продуктова такса внесени празни опаковки?

Не се облагат. Продуктова такса за опаковки се начислява и заплаща при пускане на пазара само на опаковани стоки.

3. Как се процедира с опаковките за многократна употреба?

Лицата, които пускат на пазара опаковани стоки, могат да организират самостоятелно или съвместно с други производители и дистрибутори депозитни или други системи за многократна употреба на опаковки. Когато опаковката е включена в депозитна или друга система за многократна употреба, на етикета ѝ или върху нея се поставя надпис "За многократна употреба". Опаковки за многократна употреба, участващи в депозитна система или в друга схема за многократна употреба и използвани отново за целта, за която са били предназначени, се считат пуснати на пазара само веднъж независимо от броя употреби. В този случай вносителят не заплаща повторно продуктова такса за опаковки.

4. Кога се заплащат продуктовите такси, от лицата, които пускат на пазара опаковани стоки?

Продуктови такси се заплащат при първото пускане на пазара на територията на Р България.

5. Заплащат ли се продуктовите такси при износ на опаковани стоки?

Продуктова такса не се дължи, след като опакованите стоки не са пуснати на вътрешния пазар.

6. Може ли заплатена продуктова такса да бъде възстановена, в случаите, когато опакованите стоки се изнасят извън територията на България и не се пускат на вътрешния пазар?

Когато за опакована стока е заплатена продуктова такса и лицето я изнася, тя може да бъде възстановена от ПУДООС при поискване. Това става чрез представяне на следните документи:

- приложение № 19 към Наредба за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса за продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци
- декларация от производител или вносител по образец съгласно приложение № 7 към Наредба за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса за продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци
- копие от първичния счетоводен документ за закупената опакована стока - предмет на износ;
- опаковъчен лист
- копие от експортна фактура;
- копие на митническа декларация за износ.

ПУДООС разглежда документите и възстановява сумата по банковата сметка на лицето в 30-дневен срок от подаване на документите.

7. Заплаща ли се продуктова такса за опаковки, при пускането на пазара на опакована стока, за която вече е платена продуктовата такса при внос?

Лицата, които пускат на пазара на Република България опаковани стоки, с изключение на тези, които участват в колективни системи, представлявани от организация по оползотворяване, или изпълняват задълженията си индивидуално, заплащат продуктова такса по сметката на ПУДООС до 15-о число на текущия месец за количествата, внесени и въведени на територията на Република България, както и за предоставените безплатно или срещу заплащане произведени опаковани стоки през предходния месец. Продуктовата такса се заплаща еднократно за всеки продукт, след употребата на който се образуват масово разпространени отпадъци, до момента на излизането му от употреба.

8. Заплаща ли се продуктова такса за дървените палети и каси?

Не се облагат с продуктова такса опаковки в случаите, когато са празни. Продуктова такса за опаковки се начислява единствено при пускане на пазара на опаковани стоки, а не на опаковки. В случаите, когато дървените палети и каси се използват като третични (транспортни) опаковки, и в тях са опаковани стоки, се счита че е налице пускане на пазара на опаковани стоки и за тях се дължи продуктова такса съгл. тарифата, посочена в Приложение 3 към Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса за продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци (Приета с ПМС № 120 от 30.05.2008 г.; изм. с Решение № 9028 от 22.06.2012 г. на ВАС на РБ - бр. 87 от 9.11.2012 г.).

9. Кое лице се явява индивидуално изпълняващо задълженията си?

Индивидуално изпълняващи задълженията си са лицата, които пускат на пазара опаковани стоки и притежават:

1. издадено разрешение по реда на глава пета, раздел III от ЗУО, и
2. утвърдена програма по чл. 53, ал. 1 ЗУО.

10. Считат ли се за опаковки материали служещи за защита на радиоактивни вещества?

Не се считат, тъй като Наредбата за опаковките е подзаконов нормативен акт по прилагането на ЗУО, а радиоактивните отпадъци не попадат в обхвата на ЗУО. В допълнение, съгласно Анекс I към Директива 2004/12/ЕС, с която се правят изменения на Директива 94/62/ЕС за опаковките и отпадъците от опаковки за опаковки не се считат материали и стоки използвани заедно с продукта през времето на целия му жизнен цикъл и изхвърляни заедно с него.

11. За всички видове опаковъчни материали ли се заплаща продуктова такса?

Лицата, които пускат на пазара на територията на Република България опаковани стоки, съставят вътрешнофирмена спецификация (ВФС) съгласно приложение № 12 и месечна справка-декларация (МСД) по образец съгласно приложение № 13 от Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса за продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци (Приета с ПМС № 120 от 30.05.2008 г.; изм. с Решение № 9028 от 22.06.2012 г. на ВАС на РБ - бр. 87 от 9.11.2012 г.). ВФС се съставя до 31 декември на текущата година и включват компонентите на опаковките за всички опаковани стоки, които ще се пускат на пазара през следващата година. При пускането на пазара на опаковани стоки, които не са включени във ВФС, тя се актуализира и утвърждава от лицата, които пускат на пазара на територията на Република България опаковани стоки, преди пускането на пазара на съответните стоки. МСД се съставя от същите лица до 15-о число на текущия месец.

12. Как се изчислява таксата?

Размерът на продуктовата такса за съответния месец се изчислява в лв. за кг. и се определя въз основа на данните от ВФС и количеството на опаковъчните материали, съответстващи на пуснатите на пазара опаковани стоки или използваните за опаковане на стоки на мястото на продажба, отразени в МСД.

13. Заплаща ли се продуктова такса за празните опаковки, които се изнасят?

Продуктова такса при износ на опаковки и на опаковани стоки не се заплаща.

14. Какво се заплаща от износителя на опакованата стока?

Износителят на опакованата стока се явява вносител на територията на друга държава и попада в обхвата на нейното законодателство.

15. В случай, че лице произвежда опаковани стоки на ишлеме, кой е отговорен за заплащането на продуктовата такса?

Ишлемодателят, доколкото той е собственик на опакованата стока и отговаря за пускането ѝ на пазара е лицето, което е отговорно за разделното събиране на генерираните отпадъци от опаковки, тяхната преработка и респективно за заплащане на продуктова такса за опаковки.

16. Къде производителите на опаковани стоки могат да направят изследване за съдържание на тежки метали по чл. 6 от Наредбата, когато не е получена декларация от производителя на опаковките?

Изпитванията за тежки метали се правят в акредитирани лаборатории. Те се обявяват на страницата на Изпълнителна агенция Българска служба за акредитация : www.nab-bas.bg

17. Начислява ли се продуктова такса от производителите на опаковки?

Продуктова такса не се начислява и заплаща за празните опаковки, а само за пуснатите на пазара опаковани стоки.

18. Договорът с преработващо отпадъците предприятие достатъчен ли е за доказване на изпълнение на целите по чл. 9, ал. 1 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки?

Договорът е необходимо условие за одобряване на програмите по чл.53, ал. 1 от ЗУО, но редът, по който се доказва изпълнението на целите е посочен в чл. 54 от Наредбата за опаковките и отпадъците от опаковки.

19. Какви са нормативните изисквания към производителите и вносителите на опаковани стоки?

Необходимо е от всеки производител и вносител да се изготвят вътрешно-фирмени спецификации по приложение № 12, месечна справка декларация по приложение №13 към чл. 10 от Наредбата за определяне на реда и размера за заплащане на продуктова такса за продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци и годишна справка декларация.

20. Вътрешно-фирмената спецификация за всяко пускане на пазара или за всеки внос ли се изготвя?

Не. Вътрешнофирмената спецификация съгласно се изготвя до 31 декември на текущата година и включва компонентите на опаковките за всички опаковани стоки, които ще се пускат на пазара през следващата година. При пускането на пазара на опаковани стоки, които не са включени във вътрешнофирмената спецификация, тя се актуализира и утвърждава от лицата, които пускат на пазара на територията на Република България опаковани стоки, преди пускането на пазара на съответните стоки.

21. На кого трябва да предоставят месечната справка-декларация от производителите и вносителите на опаковани стоки, които участват в колективна система, представлявана от организация по оползотворяване?

Лицата, изготвят месечните справки-декларации и ги представят на контролните органи - РИОСВ при проверка. Съхраняват се за период от 5 години.

22. Защо е необходимо изготвянето на месечна справка-декларация?

Месечните справки-декларации се изготвят на основа вътрешно-фирмените спецификации, в които са заложили подробни калкулации за опаковките на стоките, които се пускат на пазара. На основа месечните справки-декларации се изготвя годишната справка-декларация от производителите и вносителите на опаковани стоки.

23. Какво се прави с годишните справки-декларации?

Годишните справки-декларации, в срок до 15 февруари, се представят в ПУДООС (за тези лица, които заплащат на ПУДООС продуктова такса за опаковки). Представят се едновременно с одиторския доклад от индивидуално изпълняващите задълженията си лица и от организациите по оползотворяване на отпадъци от опаковки. Лицата, производителите и вносителите на опаковани стоки които членуват в организации по оползотворяване на отпадъци от опаковки предоставят на организациите годишните си справки-декларации преди подаването на доклада от организацията в МОСВ.

24. Какви отпадъци се изхвърлят в контейнерите за разделно събиране на отпадъци от опаковки?

Важното е опаковката да е изпразнена от съдържание и по възможност да е измита, тъй като не за всички е възможно да бъдат измити, напр. флакони, опаковки от опасни вещества и др. Опаковките трябва да се изхвърлят съгласно цветовото обозначение и знаците на поставените контейнери (чували) – син цвят – хартия и картон, жълт цвят – пластмаса и метали, зелен цвят – цветно и безцветно стъкло, бял цвят – само безцветно стъкло.

Може да има поставени само жълти контейнери, в които се събират едновременно опаковки от хартия и картон, пластмаси и метали и зелен контейнер за цветно и безцветно стъкло. Все пак вижте обозначенията на контейнера, преди да изхвърлите отпадъците от опаковки в тях.

25. Какво не се изхвърля в контейнерите за разделно събиране на отпадъци от опаковки?

В контейнерите за разделно събиране на отпадъци не се събират смесените битови отпадъци, биоразградими отпадъци, строителни отпадъци, батерии и акумулатори, излязло от употреба електрическо и електронно оборудване, опасни отпадъци от бита, силно замърсени отпадъци от опаковки, играчки, обувки, дрехи, едрогабаритни отпадъци и др.

26. Каква е санкцията ако някой изхвърля или смесва с други отпадъци събраните разделно отпадъци от опаковки в контейнерите за разделно събиране?

Физическо лице, което изхвърля отпадъци на неразрешени за това места се наказва с глоба от 300 до 1000 лв. При повторно нарушение глобата е в двоен размер.

27. Какво се случва с другите видове битови отпадъци, когато в населеното място има система за разделно събиране на отпадъци от опаковки?

Битовите отпадъци се събират в контейнерите за смесени битови отпадъци, а отпадъците от опаковки се разделят и изхвърлят в поставените за целта контейнери.

28. Какво може да се случи, ако някой изхвърля отпадъците от опаковки със съдържанието в тях?

При неизползвани докрай флакони с газове под налягане, флаконите могат да се взривят и да предизвикат аварии в инсталациите където се преработват, както и да нанесат сериозни наранявания на работещите в тях. Отпадъците от опаковки могат да се замърсят по начин, който не позволява те да бъдат рециклирани или използвани повторно и да се наложи да бъдат депонирани. Замърсените материали изискват допълнително добавяне на повърхностно-активни вещества, изразходване допълнително на вода и енергия за отстраняване на замърсяванията и понижават качеството на крайния готов продукт.

29. Кога се заплаща продуктова такса от лицата, осъществяващи вътрешнообщностно придобиване, които пускат на пазара продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци?

Лицата, които извършват вътрешнообщностно придобиване на продукти, заплащат дължимата продуктова такса при първото пускане на пазара на съответните продукти на територията на Р България въз основа на регистрирана стопанска операция и съответен първичен счетоводен документ. Срокът за заплащане на продуктовата такса е до 15-то число на текущия месец за пуснатите през предходния месец на пазара продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци в съответствие с разпоредбите на ЗУО.

Източник: capital.bg

Заглавие: Ползите от корпоративната социална отговорност

В ролята си на "добър корпоративен гражданин" компаниите създават лоялност и градят устойчиво висока репутация

Линк:

http://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/bulgaria/2014/04/15/2282521_polzite_ot_korporativnata_socialna_otgovornost/



Текст: "Добрата компания предлага отлични продукти и услуги, а великата компания прави всичко това и се стреми да направи света едно по-добро място", казва председателят на "Форд" Уилям Форд. Какво ли е чувството да си отговорен да направиш света едно по-добро място? Как компаниите се ангажират в това? Истината е, че отговорните хора винаги са се включвали в подкрепа на определени каузи и на нуждаещите се. Но защо е важно за бизнеса да го прави? Ето няколко от възможните отговори.

Взаимосвързаност

Светът, в който живеем, все повече започва да се подчинява на принципа на мрежата – информацията, идеите, продуктите се разпространяват много по-лесно, хората имат повече възможности за обмен с останалия свят, компаниите могат да бъдат видими за по-широк кръг партньори и клиенти. Тази информираност прави обществото по-взискателно към бизнеса. Начинът компаниите да отговорят на високите очаквания към тях е да покажат ангажираност чрез своята корпоративната социална отговорност (КСО). Тя е инструмент, чрез който те влияят на средата, в която са, и я "облагородяват" в социален, икономически, екологичен аспект.

Например, подкрепяйки кауза за осигуряване на достъп на хора със затруднено придвижване до образователните институции, компанията не само помага за тяхната пълна социална интеграция и повишаване качеството им на живот, но и способства за повишаване на броя квалифицирани служители. Проекти, целещи да промотират рециклирането на пластмаса, не само създават култура на превенция от замърсяване на околната среда, но и увеличават обема на работа на заводите за рециклиране. Това са само два примера, които доказват, че независимо в каква сфера е насочена КСО, тя не е самостоятелна единица, а оказва влияние върху други фактори в процеса - бизнес партньори, ресурси, околна среда, качество. Това е и политика, която не зависи от големината на компанията, областта ѝ на дейност и ресурсите, с които разполага.

Оптимизиране на ресурсите

КСО не се изчерпва с подпомагане на благотворителни каузи или епизодично включване в социални проекти. Тя е начин всяка компания да работи за пълноценното усвояване на ресурсите, с които разполага. Например ограничаване използването на хартия или вещи за еднократна употреба, разделното изхвърляне на отпадъци може да изглеждат малки, но са значителни жестове към нашата природа, които свидетелстват за отговорно поведение. Да погледнем към производствените компании – всички стадии на процесите - избиране на суровини, обработка, пакетиране, транспортиране предлагат възможности компанията да инвестира в природосъобразни решения. По този начин оптимизацията в производствения процес ще донесе дългосрочен положителен резултат, който се изразява в намаляване на разходите и изграждане на партньорство с други отговорни компании.

Финансови и административни облекчения

Осъзнатата отговорност носи и непосредствени икономически плюсове чрез различните възможности за финансови и административни ползи. Компаниите могат да ползват данъчни облекчения до 10% от годишната печалба при дарителски програми, както и някои преимущества по отношение на местните данъци и такси, свързани с отговорно управление на отпадъците, и др. Фирмите с принос към решаването на конкретни обществени проблеми могат да се възползват и от различни административни облекчения на централно и общинско ниво, а политиките им печелят преференциално отношение от страна на доставчици и други партньори.

Репутация

В ролята си на "добър корпоративен гражданин" компаниите създават лоялност и градят устойчиво висока репутация. Те се превръщат в предпочитан партньор за етично мотивирани клиенти и инвеститори. Все повече потребители избират за себе си и семейството си продукти и услуги, които свързват с добри модели, и съзнателно пренебрегват тези, които не включват в маркетинг стратегиите си "поглед навън".

Предпочитан работодател

Съвсем естествено компаниите, които отделят от своите ресурси в полза на хората и животните в нужда, околната среда, обществото, започват да заемат по-челни позиции в списъка на търсещите ново кариерно предизвикателство. Важно е да уточним, че наистина става въпрос за хора, които имат възможност да избират къде да продължат да се развиват в професионален план. Обикновено това са заемащи високи

нива в управлението, или поне професионалисти около средното ниво на йерархичната структура. КСО практиките оказват влияние и върху променливата привързаност към компанията, която е сред основните фактори, гарантиращи успеха на дадено предприятие или организация. По-силното отъждествяване с компанията се постига с развиване у служителите на чувството, че самата тя има отговорно отношение към заобикалящия свят, а не само към целта печалба. Това допринася за по-лесното асимилиране на бизнес таргетите и интериоризиране на ценностите на работодателя.

Сплотяване на колектива

Възможностите за развиване на КСО са неограничени. Разхождане на кучета от приют, облагородяване на градинка заедно с деца в неравностойно положение, посещение и събеседване с възрастни хора са само примери. Всяка подобна инициатива, която се извършва от служителите заедно с управлението на дадена компания, има благоприятно отражение върху сплотяването на колектива. Мероприятията извън работното място или поне дейности, свързани с търсена полза извън всекидневните работни ангажименти, са прекрасна възможност за опознаване на колегите. В съвместния труд *pro bono* могат да бъдат разкрити неподозирани черти у хората, с които работим рамо до рамо в рамките на работния ден, които биха ни накарали да гледаме на тях по по-различен начин. Освен това се създава възможност за скъсяване на дистанцията между отделните нива в йерархията на компанията. Получава се предпоставка за общуване между звена и позиции, които в нормалния работен процес просто нямат своите допирни точки или поне те са силно ограничени. Сплотеният колектив е по-мотивиран, по-силен и разширен откъм умения и постига по-добри резултати.

За да живеем в реалности, които са по-близки до нашите стремежи, е нужно да разберем, че КСО трябва да бъде осъществявана в комбинация с личната социална отговорност всеки ден от всеки. Устойчивостта в нашите намерения и посвещаването на сили и време, без да се отчайваме от трудностите и моментните неудачи, на лично и на корпоративно ниво довеждат до успех всяка инициатива. А ползите? Ползите в крайна сметка са за всички нас – бизнес и общество.

Източник: vesti.bg

Заглавие: Как да намалим отпадъците и вредното им влияние върху околната среда?

Инициативата „Generation Awake“ представя няколко полезни съвета

Линк: <http://www.vesti.bg/tehnologii/kak-da-namalim-otpadycite-6009870>



Текст: Когато изхвърляме продукт, изхвърляме с него всеки ресурс, използван по време на жизнения му цикъл – от производството до унищожаването му. Помислете за комбинираното екологично въздействие на онези загубени ресурси и помислете два пъти, преди да захвърлите нещо в кошчето.

Ето няколко съвета на „Generation Awake“:

Напитки

Ако е лошо да се разхищава храна, това важи ли и за напитките? Помислете за течностите, които се изливат в мивката. Всеки път, когато изливате някаква напитка, не само се прахосва течността, но и водата и енергията, използвани за отглеждане на насажденията, обработката им, почистването на фабриката и пречистването на отпадните води, в които е изхвърлена напитката.

Подобно на храната и тук има няколко прости начина да намалим количеството, което изхвърляме.

Пригответе само толкова, колкото вероятно ще изпиете, особено когато става въпрос за чай и кафе, за чието производство са необходими много ресурси.

Купувайте концентрирани напитки, за които се използва същата опаковка като за разредените, но траят по-дълго.

Опитайте се да използвате продуктите, които вече не са в най-добрия си вид – например защо да не добавите останалото от снощи червено вино към соса за вечерята си?

Знаете ли защо стъклото е първокласен материал?

То може да е на 5000 години, но няма никакви признаци да излезе от мода – и с основание. Стъклото може да се използва повторно 100% и да се рециклира многократно.

Ако е възможно, купувайте напитки в бутилки за многократна употреба: стъклените бутилки могат безопасно да се използват повторно, защото не губят свойствата си и лесно се почистват.

Възползвайте се от схемите за връщане на бутилки. След това те се връщат на производителя, който може да ги използва повторно. Друга възможност е да използвате бутилките и бурканите като свещник или моливник. А ако ви е обзел творчески ентузиазъм, може да ги преработите, като направите закачалка за палта, лампа или полилей от стъклени бутилки.

Друго решение е да дадете старите бутилки и буркани на някого, който може да ги използва. Ако давате стъкло за рециклиране, помислете за емисиите на парникови газове, които помагат да бъдат намалени: със спестената енергия от рециклирането на една бутилка един телевизор може да работи в продължение на 20 минути.

Кошчето за боклук не е разтегателно

Средно в Европа се рециклират или използват повторно само 40% от битовите отпадъци, а в някои държави повече от 80% от тях продължават да отиват в сметищата.

Пълним кофите за смет с материали, които все още имат стойност; пилеем парите, енергията и природните ресурси – вода, метали, минерали, почви и растения – които първоначално са били използвани за производството на продукта.

Като се има предвид, че всеки човек в Европа в момента произвежда средно около половин тон битови отпадъци, това са ужасно много загубени материали.

Основната концепция на зелената икономика е превръщането на отпадъците в ресурс. Всичко може да се използва повторно, рециклира или компостира – това е въпрос на добро сортиране и правилно управление на отпадъците.

Можете да започнете у дома, като намалите колкото може повече съдържанието на тази кофа за отпадъци; така ще направите първата крачка към изграждането на общество с нулеви отпадъци.

Разбира се, постигането на тази цел изисква и иновации в проектирането и производството на изделия и управлението на отпадъците. Всички ние обаче можем да направим това: да купуваме само това, което ни трябва; да купуваме продукти, които могат да бъдат използвани повторно; да ремонтираме нещата, когато те се повредят; да използваме остатъците, преди да се развалят; да избягваме излишните опаковки и да продаваме или подаряваме нежеланите вещи; да заемем активна позиция по отношение на сортирането на отпадъците – в дома си, на работа и като съветваме семейството и приятелите си.

Използвате ли пълноценно хартията?

Никога не изхвърляйте хартия. На теория хартията може да се рециклира до шест-седем пъти, макар че в Европа – световен лидер в рециклирането на хартия – засега успяваме да я рециклираме от три до четири пъти.

Въпреки това европейската хартиената промишленост вече използва повече рециклирана хартия от дървесна маса като суровина, като смесва рециклирани и първични влакна във възможно най-голямо съотношение, за да пести природни ресурси и енергия.

За рециклирането на хартия е необходима 70% по-малко енергия отколкото за производството ѝ от прясно добити суровини.

Дори и замърсената с храна хартия може да се рециклира, но не и тази в кофата ви за смет.

Пластмасови отпадъци

Пластмасата е евтина, лека и здрава. Затова не е изненадващо, че световното производство на пластмаса е нараснало от 1,5 млн. т годишно през 1950 г. до 288 млн. т през 2012 г., като само в Европа се произвеждат 57 млн. т.

Проблемът, срещу който се изправяме сега е, че пластмасовите отпадъци са навсякъде, а тяхното разграждане може да отнеме до 500 г. Пластмасовите отпадъци могат да се рециклират, но въпреки това едва една четвърт от тях се събират и рециклират в Европа.

Пластмасата може да се топи и от нея отново да се изработват нови продукти като например бутилки, химикалки, градински мебели или варели за вода, или да се надробява и от нея да се произвежда полиестер за облекло.

Например за изработката на горна дреха от полар за възрастен човек са необходими 25 двулитрови пластмасови бутилки.

Въпреки това почти половината от пластмасовите отпадъци в Европа се изхвърлят в депа, като така нито се рециклират, нито се възстановяват. Със сигурност може да се каже, че отделянето на пластмасовите отпадъци за събиране е от жизнено важно значение, но намаляването на обема на отпадъците е първи приоритет.

Наблюдават се все повече острови от пластмасови отпадъци в моретата и океаните. Там те се разпадат на микроскопичен „пластмасов прах“, чиято петролна основа привлича други вредни химикали в океана. Те се концентрират върху частиците, достигайки нива, които са до един милион пъти по-високи от тези в морската вода, като образуват малки хапчета отрова.

Рибата и морските птици поглъщат тези частици, които така постъпват в хранителната верига и накрая могат да се окажат в нашата чиния.

Освен като се присъединим към Европейския ден за почистване (LetscleanupEurope.eu – у нас датата за масово доброволно почистване е 26 април), можем да помогнем за намаляването на отпадъците в морските води, като се погрижим да изхвърляме отпадъците си внимателно, когато сме навън, и избягваме найлоновите торбички за еднократна употреба, както и другите ненужни пластмасови опаковки.

Източник: economynews.bg

Заглавие: МОСВ стимулира общините за отпадъци

Линк: <http://www.economynews.bg/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D0%B2-%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BC%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%B0-%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%B7%D0%B0-%D0%BE%D1%82%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8A%D1%86%D0%B8-news53959.html>



Текст: На 26 и 27 април 2014 г. общините ще бъдат освободени от дължимите отчисления за количествата депонирани отпадъци, за да бъдат насърчени да организират събирането на отпадъка от своята територия, съобщиха от МОСВ. Ще бъде осигурен свободен достъп до съществуващите общински и регионални депа за транспортните средства, които ще се включат в националната кампания "Да изчистим България за един ден".

Министър Искра Михайлова ще изпрати писма до всички кметове на общините в страната и до НСОРБ за съдействие и координация на дейностите по транспортиране на отпадъците, събрани по време на почистването. Със средства от ПУДООС за кампанията ще бъдат предоставени 38 500 чувала и 38 500 чифта ръкавици, които ще бъдат разпределени по общини в страната.

МОСВ ще предостави на областните администрации 3550 единични ваучери за гориво, всеки на стойност 20 лева, които ще бъдат разпределени от ПУДООС на база официално публикувани данни за събраните количества отпадъци по области през 2013 г. В деня на почистването във всички 16 регионални инспекции по околната среда и водите на територията на страната ще има Зелен телефон за въпроси на гражданите, свързани с организацията по предаване на отпадъците.